

L'avenir de la production documentaire à l'heure des grands bouleversements du numérique et des réformes des politiques et des lois en matière de culture

Cinémathèque québécoise, 335, boulevard de Maisonneuve Est, Montréal, H2X 1K1
Vendredi 16 février 2018, 13h30 à 17h00 – Suivi d'un cocktail – **Entrée libre**

À l'occasion de son Forum annuel 2018, l'Observatoire du documentaire a le plaisir de vous convier à un échange sur l'état de la production documentaire au pays ainsi que sur les principaux enjeux de l'heure en culture.

Dans un premier temps, nous examinerons les dernières données financières du Fonds des médias du Canada (FMC). L'examen de ces statistiques, de 2012 à 2017, permet de tracer le profil des instabilités ayant marqué l'industrie du documentaire, en proie à une mutation systémique sans précédent. Des pistes de solution seront avancées en compagnie de décideurs et de télédiffuseurs, pour que le documentaire puisse continuer d'occuper une place de choix à la télévision publique et privée.

Dans un deuxième temps, nous aborderons les enjeux d'actualité liés à la politique culturelle québécoise et canadienne ainsi qu'aux différentes révisions législatives en cours sur le plan de la culture et des communications. En présence de membres de la *Coalition pour la culture et les médias* ainsi que de la *Coalition La culture, le cœur du Québec*, nous ferons, entre autres, le point sur les réflexions entourant la question cruciale du rayonnement de la culture à l'ère du numérique

À ce moment charnière pour l'avenir du documentaire et de la culture, nous croyons que la présence nombreuse des réalisateurs, producteurs, distributeurs et décideurs est particulièrement importante et nous vous attendons en grand nombre. Des périodes de questions du public sont prévues.

* Le forum sera animé par Hugo Latulippe et Benjamin Hogue, respectivement président et directeur de l'Observatoire du documentaire.

Horaire :

13h30	Accueil et présentation – Bref retour sur les actions de l'Observatoire durant l'année et sur les dossiers d'actualité touchant le documentaire
13h45	PARTIE 1A – Présentation du profil financier quinquennal de la production documentaire à la télévision québécoise et canadienne au regard des données du FMC Invités : Stéphane Cardin , Vice-président, affaires publiques et relations avec l'industrie, FMC Nathalie Clermont , Directrice de la gestion des programmes, FMC Jean-Pierre Laurendeau , Directeur principal, programmation, Canal D, Canal Vie, Z et Investigation, Bell Media Marie-Andrée Poliquin , Première Directrice de la Gestion des droits et Relations d'affaires, Services français, Radio-Canada Nadège Pouyez , Directrice des programmes, Culture, société et documentaires, Télé-Québec
13h50	Grandes tendances pour le documentaire et le FMC, spécificité du Programme des enveloppes de rendement, différences entre les réalités francophones et anglophones

- 14h00** **PARTIE 1B** – Réflexions et pistes de solution portant sur différents enjeux émanant de la présentation :
- Calcul des enveloppes au FMC, spécifiquement pour le genre documentaire, afin que les cotes d'écoute ne soient plus un critère prépondérant : les facteurs de rendement pour le calcul doivent-ils être réévalués ?
 - Quantité ou qualité : des choix déchirants sont-ils à faire ?
 - Création d'un Programme de documentaires d'auteur de langue française (comme cela existe avec le *English POV Program* du côté anglophone) : s'agit-il d'une solution prometteuse ?
 - Autres solutions à envisager
- 15h15** **Pause**
- 15h30** **Partie 2** – État des lieux sur la politique culturelle québécoise et canadienne ainsi que sur les différentes révisions législatives en cours au regard des actions de la ***Coalition pour la culture et les médias*** ainsi que de la ***Coalition La culture, le cœur du Québec***
- Invités :**
- Nathalie Blais**, Conseillère syndicale, Service de la recherche, Syndicat canadien de la fonction publique, membre de la *Coalition pour la culture et les médias*
- Mylène Cyr**, Directrice de l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec, membre de la *Coalition pour la culture et les médias*
- Gilles Charland**, Directeur général, Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son, co-porte-parole de la *Coalition La culture, le cœur du Québec*
- Christine Bouchard**, Directrice générale, En Piste – Regroupement national des arts du cirque, co-porte-parole de la *Coalition La culture, le cœur du Québec*
- 15h40** ○ Actions de la ***Coalition pour la culture et les médias*** dans les différents dossiers liés au numérique (taxes de vente sur les plateformes étrangères, révisions législatives au fédéral (Loi sur la radiodiffusion, Loi sur les télécommunications, Loi sur le droit d'auteur), etc.
- 15h55** ○ Actions de la ***Coalition La culture, le cœur du Québec*** à l'approche du dévoilement de la politique culturelle québécoise et de la prochaine élection provinciale
- 16h10** ○ Échanges et questions du public
- 16h45** **Partie 3 – Conclusion**
Mot de la fin
- 17h00** **Cocktail**

Personne-ressource :

Benjamin Hogue,
Directeur de l'Observatoire
Tél. : 514 655-4279

dir@obsdoc.ca



L'Observatoire du documentaire regroupe les associations professionnelles et organismes suivants : Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI), Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC), Association québécoise de la production médiatique (AQPM), Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS), Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), Bell Media (Canal D), Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM), Documentaristes du Canada (DOC), Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC), Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), Office national du film du Canada / National Film Board of Canada (ONF/NFB), Regroupement des distributeurs indépendants de films du Québec (RDIFQ) représenté par Films du 3 Mars (F3M), Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM), Société Radio-Canada (SRC), Société des Auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), Télé-Québec (TQ).