

GUIDE

DES FINANCEMENTS
COMPLÉMENTAIRES pour le Documentaire

- > CANADA
- > ÉTATS-UNIS
- > EUROPE



GUIDE DES FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES POUR LE DOCUMENTAIRE • 2^e ÉDITION • 2013



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
CANADA	6
INTRODUCTION	6
PARTIE 1 • FONDS PRIVÉS DES TÉLÉDIFFUSEURS	7
1.1 Généralistes	7
1.2 Fonds thématiques (autochtones, relève, femmes, etc)	10
PARTIE 2 • PRIX, BOURSES, ENCADREMENT FINANCIER ET APPEL DE PROJETS INITIÉS PAR LES FESTIVALS	15
PARTIE 3 • COOPÉRATIVES DE PRODUCTION INDÉPENDANTE, BOURSES, PRÊT D'ÉQUIPEMENT ET SOUTIEN À LA CRÉATION	21
PARTIE 4 • CONSEILS DES ARTS PROVINCIAUX	37
PARTIE 5 • FONDS POUR LA CRÉATION NUMÉRIQUE	39
PARTIE 6 • CRÉDITS D'IMPÔTS PROVINCIAUX POUR LA CRÉATION NUMÉRIQUE	45
PARTIE 7 • PLATEFORMES DE DIFFUSION NUMÉRIQUE	47
7.1 Télédiffuseurs canadiens	47
7.2 Hors télédiffuseurs, Canada, États-Unis et Europe	50
PARTIE 8 • PLATEFORMES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF	59
ÉTATS-UNIS	62
INTRODUCTION	62
PARTIE 1 • FONDATIONS PRIVÉES	64
1.1 Dédiées à l'audiovisuel et autres	64
1.2 Fonds thématiques	72
1.3 Fondations corporatives	87
1.4 Autres fondations privées accessibles via une coproduction	89
PARTIE 2 • PRIX, BOURSES, ENCADREMENT FINANCIER ET APPEL DE PROJETS INITIÉS PAR LES FESTIVALS	92
PARTIE 3 • COMPAGNIES D'INVESTISSEMENT EN CINÉMA	99
PARTIE 4 • PARRAINAGE FISCAL ET CENTRES MULTI-SERVICES	103
PARTIE 5 • COOPÉRATIVES DE PRODUCTION INDÉPENDANTE - SERVICES LOCATIFS ET TECHNIQUES	106
PARTIE 6 • AIDE À LA DISTRIBUTION, LA MISE EN MARCHÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DES AUDITOIRES	108
PARTIE 7 • TÉLÉDIFFUSEURS - VITRINES DOCUMENTAIRES	119
PARTIE 8 • FONDATIONS PUBLIQUES ET ORGANISMES D'AIDE AUX ARTISTES PAR ÉTAT	132

EUROPE

134

PARTIE 1 • EUROPE FRANCOPHONE	135
1. Les fondations privées dédiées à l'audiovisuel et autre	135
1.1 Belgique	135
1.2 France	135
1.3 Suisse	139
2. Les fonds et bourses dédiés à l'audiovisuel	140
2.1 Belgique	140
2.2 France	141
2.3 Suisse	144
3. Les fonds et bourses émis par les festivals	145
3.1 France	145
3.2 Suisse	146
PARTIE 2 • EUROPE NON FRANCOPHONE	147
1. Les fondations privées dédiées à l'audiovisuel et autre	147
1.1 Allemagne	147
1.2 Grande-Bretagne	147
1.3 Grèce	148
1.4 Pays-Bas	148
2. Les fonds et bourses dédiés à l'audiovisuel	149
Espagne	149
3. Les fonds et bourses émis par les festivals	149
3.1 Allemagne	149
3.2 Grèce	150
3.3 Pays-Bas	150
3.4 Suède	151
PARTIE 3 • LES FONDS ALTERNATIFS DES BANQUES, L'IFCIC ET LES SOFICA	152
PARTIE 4 • LES MARCHÉS EUROPÉENS DU DOCUMENTAIRE	158
Autres Festivals dédiés au documentaire	163

ANNEXES

165

Index des fonds complémentaires répertoriés	165
Liste des mots-clés	173
Crédits et remerciements	174

GUIDE

DES FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES pour le Documentaire

INTRODUCTION

Trouver des financements alternatifs ou complémentaires aux financements publics ou en provenance des télédiffuseurs est une préoccupation majeure des réalisateurs et producteurs de documentaires. Au Canada, comme en Europe, le besoin s'en fait de plus en plus sentir, compte tenu des pressions à la baisse exercées sur les budgets des diffuseurs et des ressources publiques limitées qui ne sont pas en mesure de répondre à la demande croissante du public en faveur du documentaire. Néanmoins, si la diversification des sources de financement peut palier la diminution des fonds publics, elle ne doit pas faire perdre de vue le nécessaire engagement de l'état.

Le milieu documentaire fait déjà appel à des ressources complémentaires, mais il n'existait aucun outil complet, d'envergure internationale, pour faciliter cette recherche de financement très onéreuse pour les producteurs et les cinéastes.

En réponse à ce besoin, Media Antenne Grand Sud, et l'Observatoire du documentaire ont souhaité publier ce guide identifiant les principales sources de financement complémentaires accessibles. Cet outil pratique permet aux cinéastes et producteurs canadiens et européens de connaître les ressources disponibles pour leurs propres productions ou coproductions.

Le Guide rassemble plus de 400 entrées couvrant l'ensemble des aspects de la production documentaire incluant les aides à la production numérique. Les fonds sont classés par pays et la recherche est facilitée par une centaine de mots-clés. L'Observatoire du documentaire a pris en charge la partie nord-américaine, couvrant le Canada et les Etats-Unis, et Media, Antenne Grand Sud, la partie européenne.

Pour la production, la réalisation et la distribution d'œuvres documentaires classiques ou pour les médias numériques, ces fonds alternatifs offrent de réelles opportunités pour la mise en chantier des œuvres, leur complétion voire leur financement intégral et leur diffusion.

Cependant, la deuxième édition de ce guide nous met face à une réalité préoccupante. En seulement une année, on constate une diminution des ressources accessibles. Cette disparition de certains fonds privés met en péril la création, particulièrement aux Etats-Unis où le soutien public est dramatiquement absent.

Cette publication est diffusée respectivement dans le réseau européen MEDIA et le réseau canadien de l'Observatoire du documentaire. ●

2^e édition, mai 2013

CANADA

GUIDE DES FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES POUR LE DOCUMENTAIRE

Au Canada, comme le signalait l'étude de DOC *Toute la vérité IV*, « Depuis 2004-2005, toutes les formes de financement public direct ont diminué, un repli net de 8,9 millions de dollars, ou 33 % »¹ en 2011... sans compter les coupes majeures du gouvernement fédéral au printemps 2012.

Cette situation, qui touche tous les secteurs des arts, est rarement contrebalancée par les fonds privés que peuvent constituer les diverses fondations soutenant la création, les centres d'artistes offrant divers programmes d'accompagnement de projets ou bourses, les fonds des festivals ou les plateformes de financement participatif.

Les pouvoirs publics incitent de plus en plus les producteurs à trouver des ressources privées pour financer les œuvres. Force est de constater que cette démarche est hasardeuse dans un contexte économique difficile. Depuis la première édition du Guide, il y a un an, certaines sources de financement privées ont disparu et la création d'un fonds de dons privés, telle qu'annoncée par Téléfilm Canada le 2 mars 2012² n'a malheureusement pas pu se concrétiser. Il est donc de la plus haute importance de s'assurer que les fonds publics dans le financement conventionnel du secteur de la création audiovisuelle ne fondent pas comme neige au soleil.

Pour les auteurs de cette partie canadienne, le soutien au documentaire relève d'une mission de service public. Le cinéma documentaire est un outil indispensable d'ouverture sur le monde et de construction citoyenne, sa vitalité est le reflet du respect de la démocratie. Dès lors, l'engagement des pouvoirs publics en faveur du documentaire est un devoir. ●

- Nathalie Coutard, mai 2013

¹ *Toute la vérité, Profil économique de l'industrie canadienne de la production documentaire*, Volume 4, Février 2011, DOC.

² <http://www.telefilm.ca/fr/actualites/communiqués/2012/03/02/telefilm-canada-annonce-la-creation-d-un-fonds-de-dons-privés-avec>

CANADA • PARTIE 1

FONDS PRIVÉS DES TÉLÉDIFFUSEURS

1.1 FONDS GÉNÉRALISTES

BRAVO!FACT (FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT)



Un jury décerne des subventions pour la production d'émissions canadiennes de vidéoclips et de courts métrages couvrant un large éventail de disciplines.

Les projets doivent avoir une durée de six minutes au maximum et remplir les critères en matière de contenu canadien, tout en s'insérant dans la ligne éditoriale de *Bravo!*

Contact : **Gina Dineen** - 299 Queen St.W. – Toronto, ON M5V 2Z5 – Canada

Courriel : bravofact@bravo.ca

Tél. : (416) 384-2738

Site web : www.bravofact.com

Mots-clés : COURT MÉTRAGE, ANGLOPHONE, INTERACTIF, PRODUCTION, JEUNESSE

FONDS DE FINANCEMENT ROGERS POUR LE DOCUMENTAIRE



Le groupe médiatique Rogers opère 8 chaînes spécialisées d'envergure nationale, notamment les chaînes multiculturelles OMNI et les 34 chaînes locales du groupe Rogers TV en Ontario, au Nouveau-Brunswick et à Terre-Neuve (cinq d'entre elles sont diffusées dans des territoires francophones).

Rogers encourage la production de documentaires ayant obtenu des licences de diffuseurs canadiens via le Rogers Documentary and Drama Fund, aussi connu sous le nom d'**OMNI's Ontario Independent Producers Initiative** (productions d'unitaires de 30 ou 60 minutes, ou de séries, de langue autre que le français, l'anglais ou les langues des Premières nations); le **Téléfonds Rogers** (financement de complétion/ *bridge financing* pour les projets produits à l'extérieur de Toronto et Montréal);

le **Fonds de financement Rogers pour le documentaire**, qui inclut des prêts intérimaires et s'adresse également aux coproductions canadiennes majoritaires (seulement pour la partie canadienne de ces coproductions).

L'acquisition des chaînes spécialisées du groupe CityTV est à l'origine de la mise sur pied de l'**Allan Waters Canadian Content Initiative Fund**, qui attribue annuellement 5,3 M\$ CDN jusqu'en 2013-2014 en fiction et en documentaire, en plus de ressources discrétionnaires.

Rogers administre enfin les programmes de prêts sans intérêts **Craig Media Benefits** (5 M\$ annuellement jusqu'en 2010-2011 en plus d'enveloppes dédiées aux productions du Manitoba et de la Saskatchewan) et **OLN Benefits** (650 000 \$ annuellement jusqu'en 2013-2014 pour les productions ayant pour thèmes l'aventure, l'action et le dépaysement).

Contact : OMNI Television Documentary Fund : **Paritosh Mehta**
545 Lake Shore Blvd. West – Toronto, Ontario M5V 1A3 – Canada
Courriel : Paritosh.Mehta@rci.rogers.com
Tél. : (416) 764-3036

Site web : <http://www.omnitv.ca/ontario/info/funds/docufund.shtml>

Contact : Rogers Telefund / Rogers Cable Network Fund / Allan Waters Canadian Content Initiative Fund / Craig Media Benefits / OLN Benefits : **Robin Mirsky**
333 Bloor Street East, 9th Floor - Toronto, Ontario M4W 1G9 - Canada
Courriel : robin.mirsky@rci.rogers.com
Tél. : (416) 935-2526

Site web : http://www.rogers.com/web/content/CSR_media

Mots-clés : ANGLOPHONE, FRANCOPHONE, COPRODUCTION, PRÊTS INTÉRIMAIRES, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT

FONDS QUEBECOR



Créé en 2000, le Fonds Quebecor favorise, à travers son Programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP), la production de projets qui comportent à la fois:

- la production de contenu canadien éducatif ou ludo-éducatif destiné à la diffusion télévisuelle. Les productions peuvent prendre la forme de production télévisuelle ou cinématographique. La diffusion télévisuelle est toutefois un pré-requis ;
- la production d'un produit multimédia interactif qui utilise obligatoirement Internet haute vitesse, et, dans certains cas, la télévision interactive (TVI), la vidéo sur demande (VSD) et/ou divers terminaux fixes ou mobiles.

Exemple de projet soutenu: <http://www.sexeautourdumonde.com/>, une série qui pose un regard ludique et coquin sur le contexte culturel et ethnologique des mœurs et pratiques sexuelles dans huit pays.

Contact : Serge Thibaudeau

1030, rue Cherrier, bureau 503 – Montréal, Québec H2L 1H9 – Canada

Courriel : info@fondsquebecor.ca

Tél: (514) 842-2497

Site web : <http://www.fondsquebecor.ca>

Mots-clés: ANGLOPHONE, FRANCOPHONE, INTERACTIF, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, MULTIPLATEFORME

SUPER CHANNEL DEVELOPMENT FUND

Super Channel, qui exploite 6 chaînes spécialisées à travers le Canada, veut encourager la production de contenus télévisuels (films, téléseries, documentaires) conçus par et pour les femmes, les communautés autochtones, les minorités visibles et les personnes à mobilité réduite.

Les projets de tous les genres et tous les budgets sont considérés. Le financement prend la forme d'un prêt sans intérêt remboursable lors du premier jour du tournage. En retour, Super Channel demande l'exclusivité de la première diffusion au Canada anglais, si ces droits sont disponibles.

Les coproductions internationales sont éligibles au programme.

Exemple de projet soutenu : « Eco-Pirate » de Trish Dolman (2010), « Ballet Girls » de Elise Swerhone (2009).

Contact : **Marguerite Pigott** – 5324 Calgary Trail NW – Edmonton, Alberta T6H 4J8 – Canada

Courriel : marguerite.pigott@superchannel.ca

Tél. : (780) 430-2800

Site web : <http://www.superchannel.ca/producers/development-fund/>

Mots-clés: DÉVELOPPEMENT, PRÊTS INTÉRIMAIRES, ANGLOPHONE, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, AUTOCHTONES, COPRODUCTIONS

1.2 FONDS THÉMATIQUES

1.2.1 • Femmes

CORUS CONVERGENT MEDIA STREAM PROGRAM



Le Programme Corus Convergent Media Stream (CCMS) offre une bourse à 10 équipes composées de deux producteurs (hommes ou femmes) afin de leur permettre de participer à l'International Women in Digital Media Summit, qui a lieu en octobre à Toronto. Les boursiers profitent d'un encadrement professionnel afin de compléter le développement d'un projet interactif au niveau du financement, la distribution numérique, la production interactive et de la gestion des droits.

Contact : **Renée Robinson**

110 Eglinton Avenue East, Suite 601 – Toronto, Ontario M4P 2Y1 – Canada

Courriel : rrobinson@wift.com

Tél. : 001 (416) 322-3430

Site web : <http://wift.com/2011/06/corus-convergent-media-stream-bursaries/>

Mots-clés : ANGLOPHONE, PROJETS INTERACTIFS, DÉVELOPPEMENT, BOURSES PROFESSIONNELLES, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, RELÈVE

CREATIVE WOMEN WORKSHOPS ASSOCIATION



Créée en 2000, la CWWA a pour principale activité la mise en place de l'atelier Women In the Director's Chair, un programme de développement professionnel et de mentorat internationalement reconnu visant à développer le talent des réalisatrices à mi-parcours dans leurs carrières dans le champ créatif, les affaires et le leadership. Ce programme est développé en partenariat avec le Centre d'art de Banff et l'ACTRA (l'Alliance Canadienne des artistes du cinéma, de la télévision et de la radio).

En plus de ses deux principaux programmes, le SIM (Story Incubation Module) et le PPPM, (Production et postproduction module), l'association propose plusieurs ressources et bourses.

Contact : **Carol Whiteman** – Présidente

Courriel : carol@creativewomenworkshops.com

Tél. : (604) 913-0747

Site Web : <http://www.creativewomenworkshops.com/>

Mots-clés : ANGLOPHONE, DÉVELOPPEMENT, BOURSES PROFESSIONNELLES, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, RELÈVE, MENTORAT

THE FOUNDATION FOR WOMEN IN FILM & TELEVISION – TORONTO



Depuis 1989, la Fondation de WIFT - Toronto octroie des bourses de développement aux professionnelles de l'industrie du cinéma et de la télévision actives dans la métropole ontarienne.

En 2010, 17 bourses furent décernées à des femmes issues des minorités culturelles, des femmes à mobilité réduite ou à faible revenu, leur offrant ainsi un accès à des ressources techniques et des contacts professionnels sous forme de séances de mentorat, d'ateliers d'écriture et d'incubateurs créatifs.

Contact : **Amanda Roberts**, Development Manager Women in Film & Television – Toronto
110 Eglinton Avenue East, Suite 601 – Toronto, Ontario M4P 2Y1 – Canada

Courriel : aroberts@wift.com

Tél. : (416) 322.3430 ext. 228

Site web : <http://wift.com>

Mots-clés : ANGLOPHONE, INTERACTIF, DÉVELOPPEMENT, BOURSES PROFESSIONNELLES, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, MENTORAT

1.2.2 • Développement

FONDATION ALTER-CINÉ



La Fondation Alter-Ciné, créée en 1999 suite au décès du documentariste québécois Yvan Patry, offre des bourses annuelles pouvant totaliser 10 000 \$ CDN à des cinéastes et vidéastes d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine pour compléter un projet de film documentaire ayant pour thèmes la défense des droits et libertés, incluant les droits sociaux et économiques, les droits des femmes, les droits à la culture, l'art et la création.

En 2010, la Fondation Alter-Ciné a reçu 108 projets de documentaires provenant de 41 pays.

Exemple de projets soutenus : « 5 Broken Cameras » du cinéaste palestinien Emad Burnat ; « Noces rouges » de la Cambodgienne Lida Chan et « 17 Not-Required Indians » de l'Indienne Soniya Kirpalani ont bénéficié du programme de bourses en 2010.

Contact : 5371 avenue de l'Esplanade – Montréal, Québec H2T 2Z8 – Canada

Tél. : (514) 273-7136

Courriel : alter@mmlink.net

Site web : <http://www.altercine.org>

Mots-clés : AFRIQUE, DÉVELOPPEMENT, BOURSES PROFESSIONNELLES, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, DÉVELOPPEMENT, DROITS, ARTS, RELÈVE

CECI (CENTRE D'ÉTUDE ET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE)



Depuis sa fondation en 1958, le CECI est devenu une véritable pépinière humaine de la coopération internationale au Québec et au Canada. On lui doit, par exemple, les premières formations en coopération internationale au Québec, l'intégration des droits humains dans les programmes bilatéraux de l'Agence canadienne de développement international (ACDI), des programmes phares comme Droits et citoyenneté des femmes en Afrique de l'Ouest ou comme Congé solidaire et Uniterra, le plus gros programme canadien de volontariat international.

Site web : <http://www.ceci.ca/fr/>

Mots-clés : FRANCOPHONIE, DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL, ÉDUCATION, SANTÉ, RELATIONS INTERCULTURELLES

1.2.3 • Autochtones

ABORIGINAL MEDIA ART INITIATIVE



Aboriginal Media Art Initiative (AMAI) 2012 est un programme immersif créé par Video Pool pour des artistes autochtones, émergents ou expérimentés, de n'importe quelle discipline, afin de les soutenir dans la création d'un film vidéo ou une œuvre d'art médiatique. Cette initiative de résidence d'une durée d'un mois offre des opportunités de développement pour les autochtones du nord et des régions rurales du Manitoba, tout autant que pour ceux habitant Winnipeg.

Conçue en tant qu'outil de développement/production professionnel, AMAI comprend des ateliers immersifs et du mentorat personnalisé pour former et soutenir chaque participant. Video Pool développe la relation établie avec les participants en présentant les œuvres créées dans des festivals ou lieux d'exposition.

Contact : Kevin Lee Burton

Courriel : vpoutreach@videopool.org

Tél. : (204) 949-9134 ou 1-855-593-3303

Site web : <http://videopool.typepad.com/outreach/>

Mots-clés : THÈMES AUTOCHTONES, DÉVELOPPEMENT, RELÈVE, MENTORAT, ARTS MÉDIATIQUES

BOURSE EN DÉVELOPPEMENT DOCUMENTAIRE POUR LA RELÈVE AUTOCHTONE



Canal D, Groupe Astral Media et le Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN) offrent conjointement une bourse de 10 000 \$ à un documentariste des Premières nations âgé de 30 ans ou moins afin de développer une première œuvre télévisuelle professionnelle. Le projet documentaire doit être tourné en langue française et s'accompagner d'un contenu numérique convergent, afin d'être intégré aux sites Internet déjà existants de Canal D et d'APTN, qui ne s'engagent pas toutefois à diffuser le documentaire sur leurs ondes. Exemple de projet soutenu: « Last call indien » de Sonia Bonspille-Boileau (2011), un autoportrait à travers lequel la cinéaste découvre la culture Mohawk suite au décès de son grand-père amérindien.

Contact : Jean-Pierre Laurendeau

1800, avenue McGill College, bureau 1600 – Montréal, Québec H3A 3J6 – Canada

Courriel : jplaurendeau@chaines.astral.com

Tél. : (514) 939 3150

Site web : <http://www.canald.com/recrutement/aptn/>

Mots-clés : THÈMES AUTOCHTONES, DÉVELOPPEMENT, RELÈVE, FRANCOPHONE, INTERACTIF, BOURSES PROFESSIONNELLES

IMAGINATIVE / PROJET NUMÉRIQUE ONF



Le festival imagine NATIVE de Toronto et l'ONF ont mis en place un appel à propositions pour des projets interactifs innovateurs. Les projets proposés peuvent emprunter à divers genres et médias numériques, soit documentaires interactifs, œuvres pour plateformes mobiles et médias localisés, animations interactives, photographies, etc. Les projets doivent pouvoir être réalisés à l'intérieur d'un budget de 30 000 \$ à 50 000 \$.

Contact : **Daniel Northway-Frank**, directeur de la programmation
 Courriel : programming@imagineNATIVE.org

Site web : http://onf-nfb.gc.ca/medias/download/documents/pdf/imagineNATIVE_fr.pdf
 Festival : <http://www.imagenative.org/presspreview.php?id=38>

Mots-clés : AUTOCHTONE, ANGLOPHONE, FRANCOPHONE, INTERACTIVITÉ, DÉVELOPPEMENT, APPELS DE PROJETS

SAW VIDEO



sawvideo

SAW Video offre différentes subventions aux vidéastes qui incluent un accès aux équipements, une allocation pour le matériel, une adhésion à SAW Video et un crédit pour la participation à des ateliers.

FONDS DE PRODUCTION ÉQUITÉ CULTURELLE

Ce fonds, qui s'adresse aux artistes de tous niveaux, est un programme d'appui à la production offrant aux artistes des minorités visibles l'occasion de s'exprimer par l'entremise du médium vidéo.

AUTRES FONDS

Programme de mentorat JUMPSTART - Fonds de Production Saw Video - Fonds video Virgin - Fonds de production voix autochtones

Site web : <http://www.sawvideo.com>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, COMMUNAUTÉS, DIVERSITÉ CULTURELLE, DROITS HUMAINS, IMMIGRANTS

PARTIE 2 • PRIX, BOURSES, ENCADREMENT FINANCIER ET APPELS DE PROJETS INITIÉS PAR LES FESTIVALS

CFC WORLDWIDE SHORT FILM FESTIVAL



Ce festival de courts métrages de Toronto propose un prix pour le meilleur documentaire, le *PANASONIC Award For Best Documentary Short*.

Le prix comporte une caméra Camcorder, un téléviseur LCD, un lecteur Blu-ray et un appareil photo numérique (valeur totale du prix 5 000 \$).

Contact : **Tamara MacKeigan** - Directrice des Communications

Courriel : tmackeigan@cfccreates.com

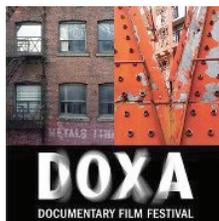
Tél. : 416-510-2956

Courriel général : shortfilmfest@cfccreates.com

Site web : <http://worldwideshortfilmfest.com/>

Mots-clés : COURT MÉTRAGE, FESTIVAL, INNOVATION, JEUNESSE

DOXA VANCOUVER DOCUMENTARY FILM FESTIVAL - KRIS ANDERSON CONNEXIONS YOUTH FORUM



Créé en 2000, le festival de documentaire DOXA de Vancouver propose chaque année une riche sélection de documentaires du monde. Outre sa programmation, le festival a mis en place le Kris Anderson Connexions Youth Forum, parrainé par le festival et l'ONF.

Ce programme éducatif est destiné à encourager les aptitudes au documentaire pour des jeunes de 19 à 26 ans qui cherchent à atteindre leur objectif de carrière.

Dans des ateliers d'immersion de 14 jours dans l'art du cinéma documentaire, les participants créent un œuvre documentaire collective à l'aide du soutien technique de l'ONF, rencontrent des professionnels de l'industrie et participent au Festival. Les films sont montrés par la suite dans le cadre d'une présentation spéciale *Spotlight on Vancouver - A City's Image*.

Contact : **Lauren Weisler** - Directrice

DOXA Office - #5 – 1726 Commercial Drive, Vancouver, BC, Canada V5N 4A3

Tél. : 604.646.3200

Courriel : lauren@doxafestival.com

Site web général : www.doxafestival.ca

Site web : <http://2012.doxafestival.ca/kris-anderson-connexions-youth-forum>

Mots-clés : COURT MÉTRAGE, FESTIVAL, INNOVATION, JEUNESSE, FORMATION

HOT DOCS



Fondé en 1993, le plus important festival de documentaire en Amérique du Nord, Hot Docs de Toronto accueille plus de 2000 cinéastes, acheteurs, programmeurs et distributeurs du monde entier. Plusieurs fonds y sont disponibles.

SHAW MEDIA-HOT DOCS FUNDS

Établi à Calgary, Shaw Media, qui est devenu l'un des plus importants groupes médiatiques privés au Canada suite à l'acquisition de Canwest en 2010, est partenaire du festival et offre 4 bourses. Créé en 2008, le Fonds Shaw Media – Hot Doc comprend un fonds d'achèvement de \$3 millions et un fonds de développement de \$1 million. Ces fonds, qui s'adressent aux sociétés de production basées au Canada, visent à augmenter la quantité et la qualité de documentaires uniques touchant les questions sociales, culturelles et politiques. Le fonds a soutenu jusqu'à maintenant 54 projets documentaires par des subventions et des prêts sans intérêts.

FONDS D'ACHÈVEMENT

Le Fonds d'achèvement Shaw Media-Hot Docs est un programme de subventions pouvant aller jusqu'à 100 000 \$ (limité à 20% du budget total d'un projet) destiné aux sociétés de production qui ont déjà suscité un intérêt du marché pour un projet spécifique. Le Fonds compte soutenir de 6 à 9 projets annuellement.

Site web : http://www.hotdocs.ca/funds/shawmedia-hot_docs_completion_fund/

FONDS DE DÉVELOPPEMENT

Le Fonds de développement Shaw Media-Hot Docs est un programme de prêts sans intérêts destiné à soutenir les producteurs pour le développement des projets, à l'étape de la recherche, de l'écriture ou de la mise en marché. Les prêts varient entre 10 000 \$ et 15 000 \$ et le Fonds compte soutenir 10 à 12 projets annuellement.

Site web : http://www.hotdocs.ca/funds/shawmedia-hot_docs_development_fund/

SHAW MEDIA-HOT DOCS FORUM PITCH PRIZE

Dans le cadre des Rendez-vous du marché, un producteur canadien présentant un projet se verra remettre un prix de 40 000 \$, gracieuseté du Fonds de développement Shaw Media-Hot Docs.

Site web : http://www.hotdocs.ca/conference/market_and_forum/pitch_prizes

Exemples de projets soutenus : « La nuit, elles dansent » de Stéphane Thibault et Isabelle Lavigne (2010), « The Fruit Hunters » de Yung Chang (2010) et « Last Train Home » de Lixin Fan (2009).

Contact : **Karina Rotenstein** – 110 Spadina Ave. Suite 333 – Toronto, Ontario M5V 2K4 – Canada

Courriel : shawmediafunds@hotdocs.ca

Tél. : (416) 203-2155

Site web : <http://www.hotdocs.ca/shawmedia>

HOT DOCS-BLUE ICE GROUP DOCUMENTARY FUND

Le Fonds Documentaire Hot Docs-Blue Ice Group est un programme de subventions destinées aux cinéastes Africains. Ce Fonds, qui a été créé pour permettre à davantage de cinéastes Africains de réaliser leurs propres films, est ouvert aux citoyens et résidents des pays d'Afrique, qui y vivent et y travaillent.

Des fonds de développement allant de 3 000 \$ à 8 000 \$ et des fonds de productions, de \$5 000 à \$40 000 sont accordés à environ une dizaine de projets annuellement.

En plus du financement, un programme d'accompagnement professionnel sera offert à des producteurs africains présélectionnés afin de leur permettre de présenter leurs projets lors de marchés internationaux et auprès de la communauté internaute.

Contact : Hot Docs-Blue Ice Group Documentary Fund - **Stephanie McArthur**

110 Spadina Avenue, Suite 333 - Toronto, ON - M5V 2K4

Courriel : smcarthur@hotdocs.ca

Site web : http://www.hotdocs.ca/funds/hot_docs_blue_ice_group_documentary_fund/

Mots-clés : FESTIVAL, MARCHÉ, DÉVELOPPEMENT, PRÊTS INTÉRIMAIRES, PITCH, AFRO-AMÉRICAINS, RELÈVE

LES RENDEZ-VOUS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS (RVCQ)



Panorama de la production annuelle québécoise, point de rencontre et de réflexion de la profession, les RVCQ décernent de nombreux prix, dont plusieurs sont dotés en argent. Voici ceux dédiés au documentaire :

BOURSE PIERRE ET YOLANDE PERREAULT

Assorti d'une bourse de 5 000 \$, remise par la famille Pierre et Yolande Perreault au cinéaste de la meilleure première ou deuxième réalisation documentaire.

PRIX DU PUBLIC TÉLÉ-QUÉBEC

Assorti d'une bourse de 1 500 \$, remise par Télé-Québec au cinéaste du meilleur documentaire choisi par le public.

Liens : <http://www.rvcq.com/festival-29e/a-propos/prix/pyp>
<http://www.rvcq.com/festival-29e/a-propos/prix/telequebec>

Site web général : <http://www.rvcq.com/>

Mots-clés : FESTIVAL, JEUNESSE, RELÈVE

PLANET IN FOCUS GREEN PITCH

planet in focus

Planet in Focus est un important festival de documentaires liés aux questions environnementales. Il présente chaque année plus d'une centaine de films des quatre coins du monde. « Un environnement intime où les cinéastes, les membres de l'industrie, les individus qui ont une conscience écologique et les cinéphiles peuvent faire un grand pas pour guérir notre planète » Carmen Elsa Lopez & Evan Abramson, cinéastes.

Le Green Pitch de Planet in Focus, offre une opportunité de défendre son projet devant les décideurs qui peuvent lui donner le feu vert. 10 000 \$ en développement sont offerts par les partenaires.

Contact : **Rob Pazdro** – Directeur exécutif - Planet in Focus - 55 Case Goods Lane, Studio 402 - Toronto, Ontario - M5A 3C4

Tél. : 416-531-1769

Courriel : rob@planetinfocus.org

Site web général : <http://planetinfocus.org/>

Site web : <http://planetinfocus.org/film-festival/industry/green-pitch-submissions/>

Mots-clés : FESTIVAL, ENVIRONNEMENT, PITCH, JEUNESSE, RELÈVE

REEL ASIAN - CHARLES STREET VIDEO PITCH COMPETITION

TORONTO
reel asian
 INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Depuis 1997, le festival Toronto Reel Asian se veut une vitrine unique du cinéma asiatique contemporain et des artistes de sa diaspora. Les films proviennent de cinéastes originaires d'Asie ou d'Asie du Sud-Est établis au Canada, aux USA, en Asie ou ailleurs dans le monde. Il offre un lieu de rencontres professionnel, un marché, des ateliers et un forum.

La compétition Charles Street Video pitch offre 2 prix :
 Prix pour les artistes émergents d'une valeur de 3 000 \$
 Prix pour les artistes professionnels d'une valeur de 5 000 \$

Contact : **Sonia Sakamoto-Jog** - Directrice

Toronto Reel Asian International Film Festival - 401 Richmond Street West, Suite 309 - Toronto, Ontario - M5V 3A8 - Canada

Tél. : (416) 703 – 9333

Courriel : sonia@reelasian.com

Site web général : <http://www.reelasian.com/>

Site web : <http://www.reelasian.com/index.php/festival/full-festival-schedule/details/346-so-you-think-you-can-pitch-live-finale>

Mots-clés : FESTIVAL, ASIE, DIVERSITÉ CULTURELLE, PITCH, JEUNESSE, RELÈVE

RENCONTRES INTERNATIONALES DU DOCUMENTAIRE DE MONTRÉAL (RIDM) ET DOC CIRCUIT MONTRÉAL



Fondées en 1998, les **RIDM** visent à proposer au public et aux professionnels une sélection des meilleures œuvres documentaires de l'année à l'échelle nationale et internationale. Partie intégrante du festival, **Doc Circuit Montréal**, le marché du documentaire au Québec, est conçu spécifiquement pour soutenir et stimuler la production du documentaire indépendant, permettant des échanges entre professionnels, créateurs, producteurs, distributeurs et diffuseurs de tous horizons.

LE PITCH ET LA BOURSE DE DÉVELOPPEMENT EYESTEELFILM - DOC CIRCUIT MONTRÉAL

En collaboration avec la compagnie de production EyeSteelFilm, un concours de pitch à l'intention des réalisatrices et réalisateurs indépendants canadiens assortie d'une bourse de développement de 20 000 \$.

LE PITCH CUBAN HAT - DOC CIRCUIT MONTRÉAL

En collaboration avec le Cuban Hat Project et KngFu Numerik, un concours de pitch qui offre la chance à un cinéaste de voir son film produit grâce au soutien du grand public. La somme des contributions en argent et des services amassés grâce au financement participatif du Cuban Hat a été de plus de 20 000 \$ en 2011, comprenant :

- Un laissez-passer Observateur pour participer au festival documentaire Hot Docs qui s'est tenue à Toronto du 26 avril au 6 mai 2012 ;
- 10 000 \$ en services de postproduction chez Post-Moderne ainsi que 50 % de rabais en service de location d'équipement ;
- 5 000 \$ en services de postproduction chez Audio SPR;
- Une bourse d'une valeur de 4 000 \$ échangeable contre la location d'équipement de tournage chez PRIM, ainsi qu'une adhésion (valeur 75 \$).
- Une semaine de location d'équipement et une semaine de montage offline (full HD), d'une valeur de 3 500 \$ chez Pimiento.

LA BOURSE AUX PRODUCTEURS DE LA RELÈVE - DOC CIRCUIT MONTRÉAL

Doc Circuit Montréal offre 3 bourses à des producteurs de la relève incluant un passeport d'accès à Doc Circuit Montréal d'une valeur de 225 \$ ainsi qu'une rencontre de mentorat avec un producteur établi de l'industrie documentaire.

Contact : Doc Circuit - 5333 de Casgrain St., Suite 1109 – Montreal, QC H2T 1X3 – Canada

Roxanne Sayegh - Directrice générale

Courriel : roxanne@ridm.qc.ca - Tél. : 514-499-3676

Site web : <http://www.ridm.qc.ca/fr>

Site web : <http://www.ridm.qc.ca/fr/docircuitmtl/a-propos>

Mots-clés : FESTIVAL, PITCH, JEUNESSE, RELÈVE, DIVERSITÉ CULTURELLE

PARTIE 3 • FONDS DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION INDÉPENDANTES, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, SOUTIEN PROFESSIONNEL ET SERVICES TECHNIQUES

Plusieurs organismes à travers le Canada assurent un prêt d'équipement, à titre gracieux ou moyennant une participation à l'association. Pour la majorité d'entre elles, ces coopératives proposent également des formations, un encadrement professionnel aux productions, un appui à la distribution et pour certaines d'entre elles, des bourses en argent et/ou en services.

Répertoire par province

ALBERTA

CALGARY SOCIETY OF INDEPENDENT FILMMAKERS

La Calgary Society of Independent Filmmakers est une organisation sans but lucratif dont la raison d'être est d'encourager l'art cinématographique en tant qu'art reflétant et questionnant notre paysage culturel en évolution par la production et la diffusion du travail des cinéastes.

Contact : **Yvonne Abusow** - Coordinatrice de production

Tél. : 403 205 4748

Site web : <http://csif.org/csif/>

Mots-clés : APPELS DE PROJETS, ARTS MÉDIATIQUES, JEUNESSE, RELÈVE, COURT MÉTRAGE, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

EMMEDIA GALLERY AND PRODUCTION SOCIETY

Fondé en 1979, Emmedia est un centre d'artistes multimédia géré par ses membres. Le centre offre un accès abordable aux outils de production des arts médiatiques, des services et un soutien technique et éducatif. Une fois l'an, le centre choisit un artiste en résidence.

Contact : **Peter Curtis Morgan** – Directeur

Courriel : emadmin@emmedia.ca

Tél. : 403 263 2833

Site web : <http://emmedia.ca/>

Mots-clés: APPELS DE PROJETS, ARTS MÉDIATIQUES, JEUNESSE, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

FILM AND VIDEO ARTS SOCIETY OF ALBERTA (FAVA)

Programme d'artiste en résidence

FAVA appuie les artistes nationaux dans la création de nouvelles œuvres en fournissant équipement et soutien financier dans son programme d'artiste en résidence. La priorité est donnée aux artistes établis qui ont un corpus de films ou vidéos conséquent et dont le projet peut être réalisé dans les délais et budgets impartis. La résidence inclut également des ateliers donnés par l'artiste, des projections de son travail, et une série de rencontres individuelles avec les artistes membres de FAVA.

Les artistes recevront une adhésion d'un an à FAVA, des honoraires d'au moins 1000 \$ et un accès aux équipements et installations de FAVA.

Contact : **Dave Cunningham**

Courriel : ed@fava.ca

Tél. : 780.429.1671

Site web : <http://www.fava.ca/fava/index.php>

Mots-clés : APPELS DE PROJETS, ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES

COLOMBIE BRITANNIQUE

CINEVIC SOCIETY OF INDEPENDENT FILMMAKERS

Cinevic est une coopérative d'artistes qui favorise l'expression de voix uniques et novatrices dans le monde toujours en changement du langage cinématographique.

Contact : **Daniel Hogg** – Directeur général

Courriel : office@cinevic.ca

Tél. : 250.389.1590

Site web : <http://www.cinevic.ca>

Mots-clés : DIFFUSION, INNOVATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

CINEWORKS

Cineworks Independent Filmmakers Society est un centre de production et de diffusion géré par les artistes. Il soutient les cinéastes indépendants et les artistes en arts médiatiques. Par des initiatives qui encouragent le dialogue et l'expérimentation de pratiques cinématiques, le centre conduit ses membres et une large communauté vers une réflexion du pouvoir de transformation de l'image en mouvement.

Contact : **Meg Thornton** – Directrice

Tél. : 604-685-2209

Site web : <http://www.cineworks.ca/>

Mots-clés : PRODUCTION, DIFFUSION, INNOVATION, ARTS MÉDIATIQUES, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

MEDIANET

ECO DOC

Un programme de mentorat artistique et technique pour la réalisation de documentaires socialement engagés. Conseils de professionnels, accès à un corpus de documentaires et mise à disposition du matériel de tournage et de postproduction.

Contact : **Peter Sandmark**

Courriel : director@media-net.bc.ca

Tél. : 250-381-4428

Site web : <http://www.media-net.bc.ca/programs/ecodoc.html>

Mots-clés : PRODUCTION, DIFFUSION, MENTORAT, DROITS HUMAINS, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

IMAC - ISLAND MEDIA ARTS COOPERATIVE

IMAC PRODUCTION FUND

Un fond d'aide à toutes les étapes de la production d'une œuvre multimédia, mis en place avec le soutien de l'Office National du film du Canada et accessible aux membres de la coopérative.

Contact : **Jim Bruce** – directeur exécutif

Courriel : director@imac.coop

Tél. : (902) 892-3131

Site web : <http://islandmedia.pe.ca/resources/funding-opportunities/>

Mots-clés : PRODUCTION, DIFFUSION, MENTORAT, MÉDIAS NUMÉRIQUES

MANITOBA

THE WINNIPEG FILM GROUP

FIRST FILM FUND (FONDS PREMIER FILM)

Il s'agit d'un fonds forfaitaire dédié à des courts métrages ou projets vidéo qui alloue 3 000 \$ en espèces et 2 000 \$ en services. Le fonds soutient les films narratifs, expérimentaux, documentaires ou hybrides. En plus des bourses, les lauréats ont accès à un mentor professionnel sur la base de rencontres individuelles. Les projets doivent avoir une durée de 3 à 5 minutes maximum, les projets plus longs ne sont pas éligibles.

FONDS DE PRODUCTION

Le Fonds de production du Winnipeg Film Group est conçu pour venir en aide à ses membres dans le développement de leur carrière artistique par un soutien aux projets en production sous la forme de bourses en argent ou en services. Ces bourses sont destinées aux artistes ayant déjà réalisé au moins une production indépendante en tant que réalisateur ou créateur (film, vidéo ou support numérique).

Ce programme offre des bourses de 1 000 \$ ou 2 000 \$. Les services offerts par le WFG sont attribués de la même façon, par pallier de 1 000 \$ ou 2 000 \$. La somme maximale qu'un projet peut recevoir lors d'une session est de 2 000 \$ en argent et 2 000 \$ en service. Si le projet s'étend sur plus d'une session, la somme totale du soutien ne pourra pas dépasser 4 000 \$ en argent et 4 000 \$ en service. De plus, durant ce programme, les artistes ont la possibilité de postuler au fonds de prêt d'équipement William F. White.

FONDS DE MISE EN MARCHÉ

Ce fonds a été créé pour aider les cinéastes et vidéastes à financer la mise en marché de leurs œuvres en contribuant aux coûts du matériel promotionnel et autres dépenses afférentes. Des items tels que les DVD promotionnels, bandes de visionnage professionnelles et copies, cartes postales, conception de sites Web ainsi que les frais d'inscription à un festival ou les frais de poste sont éligibles. Ce programme s'adresse à des cinéastes et vidéastes d'expérience variable. Les projets sont admissibles dès lors qu'ils sont à l'étape du prémontage, mais doivent être terminés dans un délai de trois mois après leur acceptation. Les demandes doivent être faites par des résidents du Manitoba et membres en règle du Winnipeg Film Group. Les demandes doivent être faites par les créateurs / réalisateurs, qui doivent conserver le contrôle financier et artistique du projet ; les producteurs ne sont pas éligibles. Les candidats ne peuvent bénéficier de plus d'un soutien du Fonds de mise en marché à la fois ; une fois le projet terminé, une nouvelle demande peut être faite. Par contre, les candidats peuvent bénéficier à la fois du Fonds de mise en marché et du Fonds de production.

MANITOBA FILM HOTHOUSE AWARD

Ce fonds pour le développement créatif est destiné à soutenir les cinéastes du Manitoba qui ont au moins cinq années d'expérience pour leur permettre de développer leur carrière en fournissant un soutien financier et d'accompagnement à leur projet. Cette bourse comprend une somme de 10 000 \$ en argent et 5 000 \$ en services en plus d'une adhésion complète au WFG. Il n'y a qu'une bourse annuellement et un cinéaste ne peut la recevoir qu'une fois.

Contact : **Cecilia Araneda** – Directrice

Courriel : cecilia@winnipegfilmgroup.com

Tél. : 204-925-3456, ext. 102

Site web : <http://www.winnipegfilmgroup.com/>

Mots-clés : PRODUCTION, DIFFUSION, BOURSES, MENTORAT, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, PROMOTION

VIDEO POOL MEDIA ARTS CENTRE

Centre d'artiste autogéré à but non lucratif, Video Pool est dédié à la vidéo indépendante et à la production multimédia. Par ses actions de formation, de diffusion, de mentorat et ses bourses, le centre assure une relève et une continuité dans la production et la promotion des arts médiatiques.

Contact : **Dr. Melentie Pandilovski** - Directeur

Courriel : vpdirector@videopool.org

Tél. : (204) 949-9134, ext. 41

Site web : <http://www.videopool.org/frameset/index.htm>

Mots-clés : PRODUCTION, DIFFUSION, ARTS MÉDIATIQUES, MENTORAT, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

NOUVEAU-BRUNSWICK

NEW BRUNSWICK FILMMAKERS CO-OP

Depuis plus de 30 ans la coopérative New Brunswick Filmmakers' Co-op dispose de programmes de soutien aux cinéastes débutants ou expérimentés, qu'il s'agisse d'ateliers ou de prêt de matériel.

Contact : **Tony Merzetti** - Directeur exécutif

Courriel : info@nbfilmcoop.com

Tél. : (506) 455-1632

Site web : <http://www.nbfilmcoop.com/>

Mots-clés: PRODUCTION, ARTS MÉDIATIQUES, RELÈVE, MENTORAT, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

NOUVELLE-ÉCOSSE

ATLANTIC FILMMAKERS COOPERATIVE

ONE MINUTE FILM PROGRAM

Le *One Minute Film Program* est une initiative destinée à donner aux participants qui n'ont aucune ou peu d'expérience, l'opportunité de créer leur premier film d'une minute. Une série d'ateliers et tout le matériel nécessaire sont mis à la disposition des participants qui sont accompagnés par des cinéastes d'expérience.

FILM 5

Le programme fournit aux équipes créatives (auteur, réalisateur et producteur) une opportunité de développement professionnel pour leur projet et une occasion de réseautage. Jusqu'à 8 équipes reçoivent une formation et du mentorat lors de la phase de développement du projet. 4 de ces équipes sont ensuite sélectionnées pour aller en production et reçoivent 7 500 \$ en argent et plus de 25 000 \$ en services pour compléter un film de 5 minutes tourné en 35MM.

GRANTS FOR FILMAKING

Ce programme a été développé il y a plus de dix ans dans un effort pour soutenir les cinéastes indépendants de tous niveaux pour la réalisation de leur film. Les lauréats ne reçoivent pas d'argent, mais un crédit applicable à n'importe quel service ou produit commandé via le compte détenu par AFSCOOP et/ou pour la location de leur matériel.

FILMMAKER IN RESIDENCE

Le programme de réalisateur en résidence vise à développer les opportunités de production pour des cinéastes expérimentés, à augmenter l'utilisation des ressources de la coopérative, et à enrichir les relations entre les cinéastes en résidence et la communauté des créateurs de Nouvelle-Ecosse.

AFCOOP fournit un total de 15 000 \$ en services et dépenses pour les projets acceptés: jusqu'à 4 000 \$ en espèce et jusqu'à 11 000 \$ en services.

Contact : **Martha Cooley** – Directrice par interim

Courriel : membership@afcoop.ca

Tél. : 902-405-4474, ext. 4

Site web : <http://afcoop.ca/programs-and-training/>

Mots-clés : PRODUCTION, BOURSES, RELÈVE, MENTORAT, FORMATION, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

ONTARIO

CHARLES STREET VIDEO

Charles Street Video est une association sans but lucratif gérée par les artistes eux-mêmes. Le but de l'association est de fournir aux artistes médiatiques un soutien à la production et entretenir un environnement favorable à l'avancement de la pratique des arts médiatiques, à l'expérimentation.

Contact : **Greg Woodbury**

Courriel : greg@charlesstreetvideo.com

Tél. : 416.603.6564

Site web : <http://www.charlesstreetvideo.com/>

Mots-clés : PRODUCTION, ARTS MÉDIATIQUES, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

ED VIDEO MEDIA ARTS CENTRE

Depuis 1976, le Ed Video Media Arts Centre a aidé et soutenu ses membres dans la création de projets vidéo qui représentent la diversité, l'esprit et le point de vue des gens de la région. Des ateliers pour tous les niveaux sont offerts régulièrement aux membres ainsi que la location d'équipement de tournage à prix abordable.

Contact : **Elizabeth Dent** - Directrice

Courriel : liz@edvideo.org

Tél. : (519) 836-9811

Site web : <http://www.edvideo.org/>

Mots-clés : PRODUCTION, ARTS MÉDIATIQUES, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

INDEPENDENT FILMMAKERS COOPERATIVE OF OTTAWA

BOURSES D'AIDE À LA PRODUCTION

Réservée aux réalisateurs émergents ; accès aux services de la coopérative et prise en charge d'une partie des coûts de production – Participation maximale : 1 250 \$

FONDS FRANK COLE POUR LE FILM DOCUMENTAIRE

Réservé aux réalisateurs établis.

Bourse allant jusqu'à 2 500 \$

Contact : **Patrice James** – Directrice

Courriel : director@ifco.ca

Tél. : 613.569.1789

Site web : http://www.ifco.ca/ifcoassets/ifcoassets/GrntGuidelines_revised.pdf

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

LIAISON OF INDEPENDENT FILMMAKERS OF TORONTO (LIFT)

BOURSES DE RÉSIDENCES INTERNATIONALES

Fondée en 1981, LIFT est une association autogérée par les artistes dédiée à la promotion de l'excellence de l'image animée par l'enseignement des arts médiatiques et la mise à disposition à prix abordables de ressources de production, de postproduction et de matériel d'exposition. L'association organise également des ateliers de développement professionnel et créatif, des expositions et des résidences d'artistes. Il faut noter que le matériel de tournage n'est accessible qu'aux membres seulement.

LIFT propose plusieurs possibilités de résidences d'artistes chaque année. Ces résidences, d'une durée de 4 à 6 semaines pour des artistes vivant en dehors du Canada, mettent l'accent sur des travaux cinématographiques nécessitant l'équipement et les installations auxquelles l'artiste n'aurait pas nécessairement accès dans sa région d'origine.

Contact : **Chris Kennedy** - Directeur exécutif

Tél.: 416.588.6444, P. 223

Site web : <http://lift.ca/>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, POSTPRODUCTION

SAW VIDEO

SAW Video offre différentes subventions aux vidéastes à toutes les étapes de leur carrière. Chaque subvention comprend un accès aux équipements, une allocation pour le matériel, une adhésion à SAW Video et un crédit pour la participation à des ateliers.

FONDS DE PRODUCTION ÉQUITÉ CULTURELLE

Le fonds Équité culturelle est un programme d'appui à la production offrant aux artistes des minorités visibles l'occasion de s'exprimer sur le plan créatif par l'entremise du médium vidéo. Le fonds s'adresse aux artistes de tous niveaux : débutants, à mi-carrière ou établis.

AUTRES FONDS

Programme de mentorat JUMPSTART - Fonds de Production Saw Vidéo - Fonds vidéo Virgin (appui à la production GLBT de la région d'Ottawa-Gatineau) - Fonds de production voix autochtones

Contact : **Penny McCann** – Directrice

Courriel : penny@sawvideo.com

Tél. : 613-238-7648

Site web : <http://www.sawvideo.com>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, RELÈVE, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES

FACTORY MEDIA ARTS CENTRE

Centre d'artistes autogéré, The Factory offre l'accès à des équipements, des ressources, du mentorat à la fois pour ses membres et les non-membres. Le centre vise à privilégier le développement de la communauté et son ouverture aux arts visuels.

Courriel : info@factorymedia.ca

Tél. : 905-577-9191

Site web : <http://www.factorymedia.ca/>

Mots-clés : FORMATION, RELÈVE, MENTORAT, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

TRINITY SQUARE VIDEO

Depuis 1971, le Trinity Square Video forme et encourage la production médiatique par un large éventail de services : ateliers, projections, prêts d'équipement, résidences d'artistes et partenariats communautaires.

Contact : **Roy Mitchell** - Directeur exécutif

Courriel : roy@trinitysquarevideo.com

Tél. : 416.593.1332

Site web : <http://www.trinitysquarevideo.com/>

Mots-clés : FORMATION, RELÈVE, MENTORAT, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

YYZ ARTISTS' OUTLET

Depuis 1979, YYZ soutient la création dans trois domaines : les arts visuels, les productions de films et vidéos d'artistes et l'écriture et l'édition d'ouvrages sur l'art et la culture canadienne. Le centre offre des cachets d'artistes, le prêt d'équipement et une visibilité des œuvres.

Contact : **Ana Barajas** - Directrice

Courriel : abarajas@yyzartistsoutlet.org

Tél. : 416-598-4546

Site web : <http://www.yyzartistsoutlet.org/>

Mots-clés : ARTS VISUELS, PRODUCTION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT

QUÉBEC

> Québec

LA BANDE VIDÉO

RÉSIDENCE ET RÉSIDENCE-EXPOSITION

Ce programme s'adresse à des artistes œuvrant au Canada et à l'étranger. Le centre souhaite recevoir des projets qui explorent les transferts entre les médias. Le centre offre libre accès à ses studios de production et à ses équipements pour une période de deux semaines à un mois, assure un support technique et héberge l'artiste s'il y a lieu.

Contact : **Geneviève Desmeules** - Directrice

Courriel : adm@labandevideo.com

Tél. : 418 522-5561

Site web : <http://labandevideo.com/iiix/home/>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, PRODUCTION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, SERVICES TECHNIQUES

SPIRAFILM

Spirafilm soutien les projets de ses membres en leur offrant des rabais allant jusqu'à 95 % sur les tarifs de location de l'équipement de tournage et la salle de postproduction.

Pour y avoir accès, les membres doivent déposer un projet de film qui sera évalué par un comité de lecture.

Contact : **Catherine Benoit** - Directrice

Courriel : info@spirafilm.com

Tél. : (418) 523-1275

Site web : <http://www.spirafilm.com/>

Mots-clés : PRODUCTION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, SERVICES TECHNIQUES

VIDÉO FEMMES

CARTE DE VISITE : PROGRAMME DE SOUTIEN À LA CRÉATION

Ce programme de type mentorat offre aux artistes émergentes une bourse et un encadrement personnalisé à toutes les étapes de la réalisation d'une vidéo court métrage tout en les initiant à l'ABC d'une production. L'œuvre produite pourra par la suite leur servir de carte de visite pour les premières demandes de bourses et subventions. Le soutien accordé inclut l'accès à la salle de montage, aux équipements de production s'il y a lieu, et des services de postproduction offerts grâce à un partenariat entre Vidéo Femmes, Studio Expression et Studio élément. Une bourse de 500 \$ est également remise à l'artiste choisie.

Courriel : info@videofemmes.org

Tél. : (418) 529-9188

Site web : <http://www.videofemmes.org/>

Mots-clés : PRODUCTION, FEMMES, BOURSES, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, SERVICES TECHNIQUES

> Montréal

LES FILMS DE L'AUTRE

Fondé en 1988 par Benoit Pilon, Jeanne Crépeau et Manon Briand, Les Films de l'Autre est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser la recherche formelle et la liberté de création en cinéma et vidéo indépendants. En parallèle à son travail de production, Les Films de l'Autre organise également des activités de développement et de formation des cinéastes.

Contact : **Annick Nantel**, Directrice

Courriel : annick@lesfilmsdelautre.com -

Tél. : 514-396-2651

Site web : <http://www.lesfilmsdelautre.com>

Mots-clés : PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, ATELIERS

MAIN FILM

LA MANUFACTURE DE FILMS

Incubateur de nouvelles visions cinématographiques, les artistes ont l'opportunité de travailler sur leur projet sur un an, en ayant accès aux équipements, aux services et aux ateliers de Main Film.

Contact : **Deborah McInnes** - Directrice

Courriel : directeur@mainfilm.qc.ca

Tél. : 514-845-7442

Site web : <http://www.mainfilm.qc.ca/fr/quoideneuf.html>

Mots-clés : PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, ATELIERS, MENTORAT, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, SERVICES TECHNIQUES, POSTPRODUCTION

OBORO

Le champ d'action d'OBORO couvre les arts visuels et médiatiques, les nouvelles technologies, les arts des nouvelles scènes et les pratiques émergentes.

PROGRAMMES OFFERTS AUX ARTISTES

Expositions et projets spéciaux – résidences de recherche et de production – assistance à la production – appui aux activités de diffusion – bourses pour jeunes artistes en médias numériques – prix du très court-métrage – prix EICV et AAVA - Résidence Écrire sur l'art sonore

ATELIERS STUDIOS SAGUENAY-MONTRÉAL

Grâce à ce programme, un artiste en média numérique de Ville de Saguenay reçoit une bourse de 10 000 \$. Ce montant défraie les coûts rattachés à son séjour au centre d'artistes OBORO à Montréal.

Un artiste montréalais du même domaine, issu de la diversité culturelle, reçoit également une bourse de 10 000 \$ et au cours de son séjour à Ville de Saguenay, il peut compter sur

l'appui professionnel d'organismes interpellés par les médias numériques qui participent au programme.

Contact : **Claudine Hubert** et **Daniel Dion** - Co-directeurs

Courriel : oboro@oboro.net

Tél. : 514-844-3250

Site web : <http://www.oboro.net/>

Mots-clés : ARTS VISUELS, ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, DIFFUSION

PRODUCTIONS RÉALISATIONS INDÉPENDANTES DE MONTRÉAL (PRIM)

CARTE AIDE À LA CRÉATION

PRIM offre un rabais de 50 % sur tous ses équipements de production et de postproduction audio et vidéo ainsi que sur les services suivants : transfert, transcodage et conversion SD/HD. Ce programme s'adresse aux artistes en audio, vidéo, film et média numérique. Toutes les propositions de productions indépendantes sont admissibles, tous genres et toutes durées.

Exemple de projet soutenu : *Le dernier cabaret*, réal. Catherine Proulx

RÉSIDENCES PRIM

Artiste indépendant reconnu au sein de sa communauté et se démarquant par une démarche artistique singulière, artiste établi désirent explorer un autre médium que celui dans lequel il évolue habituellement, la résidence PRIM ou la résidence «Les transfuges» se font sur invitation du conseil d'administration. Pendant un an, les résidents bénéficient d'une utilisation illimitée de tous les équipements et support technique selon la disponibilité, soutien technique et formation, appui à la diffusion de l'oeuvre.

Exemple de réalisateur en résidence ; Sylvain L'Espérance pour le documentaire «Sur le rivage du monde»

RÉSIDENCES CONJOINTES AVEC DAZIBAO, CODE D'ACCÈS, MAI ET EASTERN BLOC

Mise à disposition des équipements, crédit de formation et diffusion de l'oeuvre. Une dotation en argent de 1 000 \$ et un cachet de diffusion de 600 \$ sont offerts aux artistes en résidence Prim/Eastern bloc.

LES PÉPINIÈRES EUROPÉENNES

Tous les 3 ans, PRIM accueille 2 artistes européens pour la réalisation d'un projet en arts médiatiques. Durant 4 mois, l'artiste bénéficie de tous les services techniques de PRIM dont les formations.

DOCUMENTAIRE D'AUTEUR À RISQUE

Difficulté du sujet abordé, originalité de l'approche cinématographique, deux projets par an peuvent bénéficier de 75 % de réduction sur les prix de location des équipements de production ou post-production ainsi que certaines prestations de service.

Exemple de projet soutenu : *Underground Iran*, réal. Mircea Duma et Francis Brassard-Lecours

Contact : **Alain Pelletier** - Directeur
 Courriel : alain@primcentre.org
 Tél : (514) 524 2421
 Site web : <http://www.primcentre.org/>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, POSTPRODUCTION, DIFFUSION

VIDÉOGRAPHE

PROGRAMMES DE RÉSIDENCE CRÉATION/DIFFUSION

Bourse de 1 000 \$ + 500 \$ pour la libération des droits de diffusion + accès à l'équipement et soutien technique, diffusion de l'œuvre via Vithèque, etc.

AUTRES PROGRAMMES

Recherche et expérimentation – création, production, coproduction – aide à la création spontanée. Bourse en services : accès aux équipements, soutien technique, etc.

Contact : **Fortner Anderson** – Directeur
 Courriel : fanderson@videographe.qc.ca
 Tél. : 514-521-2116 P. 228
 Site web : <http://www.videographe.qc.ca/>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, POSTPRODUCTION, DIFFUSION

> Gatineau

CENTRE DE PRODUCTION DAÏMŌN

ARTISTE RÉSIDENT

Offert aux artistes professionnels de l'extérieur de la région Ottawa-Gatineau, ce programme veut promouvoir des échanges féconds entre les artistes d'ici et d'ailleurs. Il s'adresse aux artistes en mi-carrière et établis ou qui ont cumulé plus de cinq (5) années de pratique dans un champ de recherche spécifique en arts médiatiques. Les artistes du Québec, du Canada et de l'étranger sont admissibles à ce programme. DAÏMŌN fournit, pour la réalisation de chacun des projets, un encadrement technique et artistique, un séjour de 4 à 6 semaines incluant l'hébergement, l'accès aux équipements du Centre et les services d'un technicien (60 heures). Un cachet de 1 500 \$ est versé à l'artiste. Certaines indemnités de déplacement ainsi que des indemnités quotidiennes sont également payées par DAÏMŌN.

RECHERCHE ET CRÉATION

Ce programme est offert aux artistes professionnels de la relève, en mi-carrière ou établis qui ont une pratique en arts médiatiques. DAÏMŌN sélectionne six artistes par année, dont trois parmi les candidats de la région Ottawa-Gatineau et trois parmi les candidats en provenance du Québec et du Canada. Certaines indemnités de déplacement ainsi que des indemnités quotidiennes sont également payées par DAÏMŌN pour les artistes de l'extérieur de la région.

SOUTIEN AUX PREMIÈRES ŒUVRES

DAÏMŌN maintient par ce programme son soutien à la réalisation d'une première œuvre en arts médiatiques pour trois artistes de la région Ottawa-Gatineau. Les projets admissibles comportent la production d'une œuvre originale utilisant la vidéo, l'art audio, la photographie ou le croisement de divers médias.

Contact : **Guillaume Lafleur** – Directeur

Courriel : daimon@daimon.qc.ca

Tél. : 819-770-8525

Site web : <http://www.daimon.qc.ca/>

Mots-clés : ARTS VISUELS, ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, RELÈVE, DIFFUSION

> Rimouski**PARALOEIL****VOLET 1 : PROGRAMME DE SOUTIEN À LA PRODUCTION - RÉGULIER**

Ce programme vise à soutenir la production d'œuvres cinématographiques et d'arts médiatiques indépendants, par les artistes de la relève, intermédiaires ou établis.

Prêt d'équipements pour une valeur maximale de 5 000 \$

4 heures de formation technique - Durée du soutien : 1 an

Dates de tombée : 1er février, 1er juin, 1er octobre

VOLET 2 : PROGRAMME DE SOUTIEN À LA PRODUCTION – PROFESSIONNEL

Ce programme vise à soutenir la production d'œuvres cinématographiques indépendantes par les artistes intermédiaires ou établis et à permettre l'utilisation des équipements de Haute Définition.

Prêt d'équipements pour une valeur maximale de 15 000 \$

4 heures de formation technique - Durée du soutien : 1 an

Dates de tombée : 1er février, 1er juin, 1er octobre

VOLET 3 : AIDE IMPROMPTUE

Ce programme de soutien se divise en deux catégories.

Création soutient les projets vidéographiques, sonores ou médias numériques à petits budgets, présentant une pertinence artistique et/ou sociale et qui nécessite une aide urgente ou impromptue.

Prêt d'équipements de 2 000 \$, formation technique d'une durée de 4 heures

Expérimentation et formation, est destinée aux cinéastes désirant se perfectionner ou se familiariser avec de l'équipement.

Prêt d'équipements de 500 \$, formation technique d'une durée de 4 heures

Contact : Claude Fortin – Directeur

Courriel : claud.fortin@paraloeil.com

Tél. : 418-725-0211 P.104

Site web : <http://www.paraloeil.com/services-de-production/programmes>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, RELÈVE, DIFFUSION

> Chicoutimi

LA BANDE SONIMAGE

Grâce à ses partenaires, la Bande Sonimage est en mesure d'offrir trois (3) bourses, dont au moins une est consacrée exclusivement aux artistes de la relève donnant accès à :

- La location d'équipements de tournage professionnel offert par l'UQAC (7 jours);
- Des conseils à la scénarisation avant le tournage du film;
- Un «making of» pendant le tournage de votre film et la participation du cinéaste lors d'une émission spéciale sur les projets issus des bourses (diffusée à MATV en 2013);
- Un cachet d'artiste et des services de production & postproduction

Contact : **Claudia Chabot** - Directrice générale

Courriel : info@bandesonimage.org

Tél. : 418-698-3000, P. 5530

Site web : <http://bandesonimage.org/>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, BOURSES, FORMATION, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, RELÈVE, DIFFUSION

> Matane

ESPACE F

ESPACE F, fondé en 1987, est un centre d'artistes qui se consacre à la diffusion, production et médiation culturelle dans les domaines de la photographie, de la vidéo et des médias numériques. À l'intention des photographes et des vidéastes, il offre un atelier pour l'impression au jet d'encre grand format, une salle de montage vidéo, un service de prêt d'équipements spécialisés. Le centre lance ou appuie des projets et intervient en tant qu'entreprise d'économie sociale pour le développement et l'accessibilité des arts et de la culture au sein de sa communauté.

Contact : **Gilles Arteau**, Directeur

Courriel : info@espacef.org

Tél. : 418.562.8661

Site web : <http://www.espacef.org/>

Mots-clés : ARTS VISUELS, ARTS MÉDIATIQUES, RELÈVE, DIFFUSION

SASKATCHEWAN

SASKATCHEWAN FILMPOOL COOPERATIVE

BOURSES EN SERVICES

Disponibles pour la production, la postproduction et la distribution (gonflage 35mm), toutes les aides sont pour des phases spécifiques de la production et ne peuvent couvrir des frais rétroactivement. Les soutiens en production et postproduction couvrent jusqu'à 2 500 \$ par projet alors que ceux en distribution (gonflage 35mm) atteignent 1 000 \$.

Contact : **Gordon Pepper**

Courriel : gm@film pool.ca

Tél. : 306 757 8818

Site web : <http://www.film pool.ca/?s=grants>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, RELÈVE, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, DIFFUSION

TERRE-NEUVE

NEWFOUNDLAND INDEPENDENT FILMMAKERS COOPERATIVE

NIFCO, fondé en 1975 par un groupe de cinéastes indépendants qui souhaitent s'assurer des moyens de production disponibles pour l'ensemble de Terre-Neuve. Du 16mm d'origine, les équipements disponibles ont évolués vers toutes les techniques de pointe. Ses membres ont produit à ce jour plus de 300 films, du court métrage d'animation au long métrage de fiction, documentaires et séries télévisuelles. L'adhésion est réservée aux habitants de Terre-Neuve et sujette à l'approbation de son comité de direction.

Contact : **Jean Smith** - Directeur exécutif

Courriel : jean@nifco.org

Tél. : (709) 753-6121

Site web : <http://www.nifco.org>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, RELÈVE, COURT MÉTRAGE, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, DIFFUSION

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

WAMP (WESTERN ARCTIC MOVING PICTURES) FILM AND VIDEO CO-OP

Organisation sans but lucratif, WAMP, basée à Yellowknife, s'est donné pour mission de produire, soutenir, montrer et promouvoir le film, la vidéo et les arts médiatiques à travers les Territoires du Nord-Ouest.

Contact : **Jeremy Emerson** - Directeur

Courriel : wamp@wamp.ca

Tél. : (867) 766-2586

Site web : <http://www.wamp.ca/>

Mots-clés : ARTS MÉDIATIQUES, RELÈVE, DIFFUSION

PARTIE 4 • AIDES PROVINCIALES

> CONSEILS DES ARTS

CANADA

- Conseil des Arts du Canada <http://www.canadacouncil.ca/home-f.htm>

ALBERTA

- Alberta Film Development Program <http://www.culture.alberta.ca/forms/AFD0006.pdf>
- Alberta Motion Picture Industries Association <http://ampia.org/>
- Alberta Foundation for the Arts Project Grants Film and Video www.aftta.ab.ca
- Alberta Film Commission <http://www.albertafilmm.ca/>
- Alberta Cultural Industries Guarantee Fund <http://film.alberta.ca/funding/other.aspx#CIGF>

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- British Columbia Film Multi-Platform Exploration Fund <http://www.bcfm.ca>
- British Columbia Arts Council Project Assistance for Media Artists Program http://www.bcartscouncil.ca/guidelines/artists/mediaartists/mediaartist_proj_assist.htm
- British Columbia Film Commission <http://www.bcfilmcommission.com/>
- Film Incentive BC <http://www.bcfm.ca/>
- Motion Picture Production Industry Association of British Columbia <http://www.mppia.com/>
- Directors Guild of Canada - British Columbia Kick Start Program <http://www.dgcbc.com/>

ILE-DU-PRINCE-EDOUARD

- PEI Business Development <http://www.peibusinessdevelopment.com>

LABRADOR ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST

- Newfoundland & Labrador Film Development Corporation <http://www.nlfdc.ca/>
- Newfoundland and Labrador Arts Council <http://www.nlac.nf.ca>
- The NLFDC Equity Investment Program <http://www.nlfdc.ca/usr/pdf/Equity-Investment-Program.pdf>

MANITOBA

- Manitoba Arts Council <http://www.artscouncil.mb.ca>
- Manitoba Film and Sound <http://www.mbfilmmusic.ca/>
- On Screen Manitoba (OSM) www.onscreenmanitoba.com/

NOUVEAU-BRUNSWICK

- New Brunswick Arts Board <http://www.artsnb.ca>

NOUVELLE-ECOSSE

- Nova Scotia Film Development Corporation <http://www.film.ns.ca/>
- Nova Scotia Arts Council <http://creative.novascotia.ca>
- Centre for Art Tapes (Nova Scotia) <http://www.centreforarttapes.ca>

NUNAVUT

- Nuvavut Film Commission <http://www.nunavutfilm.ca/funding-programs>

ONTARIO

- Toronto Arts Council Grants to Media Artists Program <http://www.torontoartscouncil.org>
- Conseil des Arts de l'Ontario : Media Artists - Mid-Career and Established, Media Artists – Emerging - <http://www.arts.on.ca/index.html>
- Ontario Media Development Corporation <http://www.omdc.on.ca/>

QUÉBEC

- Conseil des arts et des lettres du Québec <http://www.calq.gouv.qc.ca/>
- Conseil des Arts de Montréal <http://www.artsmontreal.org/fr/programmes/>
- Conseil des arts de Saguenay <http://www.conseildesartssaguenay.com/>
- Conseil de la Culture de la Gaspésie <http://www.zonegaspesie.qc.ca/>
- Conseil des arts de Longueuil <http://www.conseildesartsdelongueuil.ca/>
- Conseil québécois des arts médiatiques – CQAM <http://www.cqam.org/>

SASKATCHEWAN

- Saskatchewan Film Development Corporation <http://www.saskfilm.com>
- Saskatchewan Arts Board Independent Artists Grant Program <http://www.artsboard.sk.ca>
- Saskatchewan Media Production Industry Association – SMPIA <http://www.smpia.sk.ca/>

YUKON

- Yukon Film & Sound Commission <http://www.reelyukon.com>
- Yukon Arts Branch <http://www.tc.gov.yk.ca/arts.html>

PARTIE 5 • FONDS POUR LA CRÉATION NUMÉRIQUE

CFC MEDIA LAB



Créé en 1997, le Media Lab du Centre Canadien du Film (CFC) propose un environnement unique pour l'apprentissage, la recherche et un groupe de réflexion en production pour les développeurs de contenus numériques, les praticiens et les sociétés de production. Plus de 200 professionnels ont été formés dans les différents programmes de l'école Telus, le TELUS Interactive Art & Entertainment Program (IAEP), Interactive Project Lab (IPL), Interactive Narrative Feature Program (INFP) and NBC Universal Multiplatform Matchmaking Program (MMP).

Plus de 100 produits numériques interactifs ont été développés pour différentes plateformes.

Exemples de projets :

Late Fragment <http://latefragment.com/>

What's your essential cinema <http://tiff.net/essential/specialcommissions>

Site web général : http://cfccreates.com/what_we_do/cfc_media_lab/index.php

Mots clés : WEB, MÉDIAS NUMÉRIQUES, RECHERCHE, MULTIPLATEFORME

LE CONSORTIUM EN INNOVATION NUMÉRIQUE DU QUÉBEC (CINQ)



Le CINQ est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de stimuler, financer et soutenir des projets de recherche réalisés en partenariat entre le secteur public des milieux universitaires et collégiaux, et le secteur privé des technologies médiatiques.

Le CINQ soutient financièrement des projets de recherche innovateurs répondants aux besoins de partenaires industriels. Il rend ainsi plus accessible la recherche et innovation à ses membres industriels et la concrétisation de leurs projets à ses membres académiques. Il soutient, entre autres, des projets multimédias interactifs et de mobilité, comme la conception et la production de contenu multimédia et d'applications interactives pour Internet ou téléphones intelligents.

Le CINQ organise un concours relatif aux subventions de nouveaux projets de recherche réservé à ses membres. Ne sont autorisés que les projets de recherche impliquant deux partenaires industriels minimum.

Contact : **Madeleine Jean** - Directrice, développement des affaires
Tél. : 514-848-7177#222
1450, rue City Councillors, bureau 800 Montréal (Québec) H3A 2E6
Courriel : mjean@lecinq.org
Site web : <http://www.lecinq.org/>

Mots clés : MULTIPLATEFORME, WEB, MÉDIAS NUMÉRIQUES, RECHERCHE

DOCSHIFT INSTITUTE



REAL STORIES TO MULTIPLE PLATFORMS

Initié par DOC Toronto (Documentary Organization of Canada) le docSHIFT Institute propose un programme d'incubation de projets d'une durée de 4 mois durant lesquels des idées de documentaires interactifs novateurs sont transformées en succès critique ou commerciaux par des consultations assidues, des ateliers et du mentorat.

Cette initiative est développée en partenariat avec Ryerson University, Hot Docs, CFC Media Lab et l'Office national du film.

Exemple de projets : <http://kenk.ca/news/>

Contact : **Jackie Garrow** - Directrice
Documentary Organization of Canada, Toronto Chapter 215 Spadina Avenue Suite 133, Toronto ON, M5T 2C7
Courriel : jackie@doctoronto.ca
Tél. : 416.599.3844 x3
Site web : <http://www.doctoronto.ca/docshift-institute>

Mots clés : MULTIPLATEFORME, WEB, FORMATION, MÉDIAS NUMÉRIQUES, RECHERCHE

DOCSHIFT SUMMIT

Avec la transformation du paysage documentaire, la nécessité de raconter des histoires sur des écrans multiples est rapidement devenue une réalité. Le docSHIFT Summit propose 2 journées de réflexion, conférences, ateliers, études de cas sur le multiplateforme incluant un concours de pitch doté d'une bourse de 1500 \$ en argent.

Contact : **Jackie Garrow** - Directrice
Documentary Organization of Canada, Toronto Chapter 215 Spadina Avenue Suite 133, Toronto ON, M5T 2C7
Courriel : jackie@doctoronto.ca
Tél. : 416.599.3844 x3
Site web : <http://www.doctoronto.ca/docshift-summit>

Mots clés : MULTIPLATEFORME, WEB, FORMATION, MÉDIAS NUMÉRIQUES, RECHERCHE

FONDS FRANCOPHONE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE DU SUD



Créé en 1988, le Fonds francophone de production audiovisuelle du Sud est placé sous la responsabilité conjointe de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) qui en assure la gestion, et du Conseil international des radios et des télévisions d'expression française (CIRTEF).

LE FONDS FRANCOPHONE DES INFOROUTES

Le Fonds francophone des inforoutes développe l'appropriation des technologies dans les pays du Sud et de l'Est en soutenant, la production de contenus et d'applications numériques en français en éducation, médias, cinéma, création de logiciels, sciences et techniques, et l'accès aux patrimoines culturels numérisés.

Contact : Organisation internationale de la Francophonie - Direction de la langue française et de la diversité culturelle et linguistique - 19-21 avenue Bosquet - 75007 Paris (France)

Site web : <http://www.inforoutes.francophonie.org/>

Mots-clés : FRANCOPHONIE, AFRIQUE, DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL, ÉDUCATION, SANTÉ, RELATIONS INTERCULTURELLES

FONDS QUEBECOR



Créé en 2000, le Fonds Quebecor favorise, à travers son Programme principal d'aide à la production télévisuelle (PPAP), la production de projets qui comportent à la fois:

- la production de contenu canadien éducatif ou ludo-éducatif destiné à la diffusion télévisuelle. Les productions peuvent prendre la forme de production télévisuelle ou cinématographique. La diffusion télévisuelle est toutefois un pré-requis ;
- la production d'un produit multimédia interactif qui utilise obligatoirement Internet haute vitesse, et, dans certains cas, la télévision interactive (TVI), la vidéo sur demande (VSD) et/ou divers terminaux fixes ou mobiles.

Exemple de projet soutenu: <http://www.sexautourdumonde.com/>, une série qui pose un regard ludique et coquin sur le contexte culturel et ethnologique des mœurs et pratiques sexuelles dans huit pays.

Contact : **Serge Thibaut**

1030, rue Cherrier, bureau 503 – Montréal, Québec H2L 1H9 – Canada

Courriel : info@fondsquebecor.ca

Tél: (514) 842-2497

Site web : <http://www.fondsquebecor.ca>

Mots-clés : ANGLOPHONE, FRANCOPHONE, INTERACTIVITÉ, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION

FONDS DE LA RADIODIFFUSION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS DE BELL



Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a pour mandat de promouvoir l'avancement du système canadien de radiodiffusion. Il encourage et soutient financièrement la création de contenus de médias numériques canadiens d'excellence, favorise les partenariats et les entreprises viables dans les secteurs de la radiodiffusion et des médias numériques, participe à la recherche et au partage des connaissances et contribue à mettre en valeur l'image des membres de l'industrie au Canada et à l'étranger.

DEUX PROGRAMMES VISENT CES OBJECTIFS :

- **Programme de développement** : mise au point d'un prototype, planification détaillée de la production, conception du contenu et de la technologie et de l'interface, établissement du budget, montage financier, plan d'affaires et de marketing, recherche et essais, préparation de la demande...
- **Programme de production** : Les projets admissibles doivent comporter un volet radiodiffusion pour lequel le producteur a obtenu une licence de diffusion garantie, et un volet médias numériques. Les deux volets doivent être liés. Le programme de production est lui-même divisé entre les productions à moins de 100 000 \$ et celles à plus de 100 000 \$.

Contact : Fonds Bell – **Claire Dion**

4200, boulevard Saint-Laurent, Bureau 503 - Montréal, Québec H2W 2R2

Tél: (514) 845-4418

Courriel: fondsbell@ipf.ca

Site web: <http://fondsbell.ca/>

Mots clés : ANGLOPHONE, FRANCOPHONE, INTERACTIVITÉ, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION

FONDS SHAW ROCKET – VOLET NUMÉRIQUE



Financé par Shaw Communications, Shaw Pay Per View et Shaw Direct, le Fonds Shaw Rocket fait la promotion de l'excellence dans l'industrie canadienne de la production jeunesse.

L'investissement du Fonds Shaw-Rocket prend la forme de placements en actions jusqu'à un maximum de 75 % du budget global du contenu numérique. Aucune limite n'a été fixée à l'investissement, mais le Fonds s'attend à investir jusqu'à 50 000 \$ par demande portant sur un contenu numérique.

Contact : **Agnes Augustin** - 2421 37th Avenue NE, Suite 210 – Calgary, Alberta T2E 6Y7 Canada

Courriel : agnes@rocketfund.ca

Tél. : (403) 750-4517

Site web : <http://www.rocketfund.ca>

Mots-clés : JEUNESSE, DÉVELOPPEMENT, PRÊTS INTÉRIMAIRES, ANGLOPHONE, FRANCOPHONE, INTERACTIVITÉ

FONDS SODIMO POUR PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES



La SODIMO appuie l'industrie des médias numériques interactifs par l'entremise de plusieurs programmes et services dont le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN).

Trois fonds spécifiques ont été mis en place, en plus du crédit d'impôt :

LE FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (MIN) donne accès aux entreprises ontariennes de production à la dernière tranche de financement pour leurs projets. Les sommes maximales non remboursable sont de 150 000 \$, jusqu'à concurrence de 50 % du budget du projet, pour créer un produit multimédia à contenu interactif numérique immédiatement commercialisable.

Site web: <http://www.omdc.on.ca/Page3767.aspx>

LE FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION DES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES offre aux sociétés ontariennes un financement pour des activités de développement des exportations et produisant des résultats mesurables en matière de développement commercial Tel.:s la participation à des marchés et les missions commerciales ciblées.

Site web: <http://www.omdc.on.ca/Page3775.aspx>

LE FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION est un programme du ministère du Tourisme et de la Culture, co-administré par la SODIMO. Le Fonds aide les intervenants du secteur des produits multimédias interactifs numériques en appuyant l'établissement de partenariats stratégiques qui favorisent des approches et de solutions novatrices pour répondre aux priorités et besoins du secteur.

Site web: <http://www.omdc.on.ca/Page3783.aspx>

Contact : Coordonnateur, Initiatives de l'industrie
175, rue Bloor Est, Tour Sud, Bureau 501- Toronto (Ontario) M4W 3R8
Courriel : programs@omdc.on.ca
Tél. : 416-314-6858

Contact : 175 Bloor St. East, South Tower, Suite 501 Toronto, ON M4W 3R8
Courriel : taxcredits@omdc.on.ca - Tel. : 416.314.6858

Site web: <http://www.omdc.on.ca/Page3400.aspx>

Keywords : ANGLOPHONE, FRANCOPHONE, INTERACTIVITÉ, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, DISTRIBUTION

FONDS TV5 QUÉBEC



Depuis 2009, le Fonds TV5 pour la création numérique s'adresse aux créateurs canadiens de 18 à 35 ans faisant parti de la relève en vidéo et nouvelles technologies. Son mandat : favoriser la production de contenu francophone de qualité destiné aux nouvelles plateformes de diffusion. Pour ce faire, le Fonds TV5 finance chaque année 6 à 8 séries de courtes vidéos, tous genres confondus, produites par de jeunes créateurs et adaptées aux nouvelles habitudes émergentes de consommation média.

Depuis sa création en 2009, le Fonds TV5 pour la création numérique c'est :

- 23 web séries produites en français provenant de partout au Canada ;
- 115 capsules d'une durée de 1 à 6 minutes ;
- Des centaines d'artisans réunis pour participer à ces projets, plus de 200 000 visionnements en ligne et plusieurs prix et nominations dans les festivals à travers le monde.

Ouvert aux créateurs de la relève, scénaristes, réalisateurs et artisans des médias numériques, pour sa 4e édition le Fonds TV5 finance jusqu'à 20 000 \$ par websérie de cinq épisodes, d'une durée maximale de 6 minutes chacun.

Site web : <http://fonds.tv5.ca/>

Mots clés : WEB, MÉDIAS NUMÉRIQUES, RELÈVE

PROJETS NUMÉRIQUES ONF



L'ONF fait œuvre de pionnier en programmation multimédia axée sur ses valeurs distinctives d'engagement social et de créativité. Il fait preuve d'inventivité dans ce domaine en s'assurant que son processus global de programmation tienne compte des nouvelles plateformes numériques et en abordant chaque projet comme un univers médiatique potentiel. Même si l'ONF continuera de collaborer avec des cinéastes pour créer du contenu numérique lié à des films qu'il produit, nombre des projets recherchés constitueront des œuvres numériques originales sans aucun rapport avec ses productions.

Exemples de projets :

<http://waterlife.nfb.ca>

<http://interactif.onf.ca/ecologiesonore>

<http://www.nfb.ca/filmmakerinresidence>

Site web : <http://onf-nfb.gc.ca/fra/realiser-coproduire/projets-numeriques.php>

Envoyez vos propositions d'une page à : interactiveproposals@nfb.ca

Mots clés : WEB, MÉDIAS NUMÉRIQUES, INTERACTIVITÉ

PARTIE 6 • CRÉDITS D'IMPÔTS PROVINCIAUX POUR LA PRODUCTION NUMÉRIQUE

Six provinces canadiennes ont mis en place des mesures de crédit d'impôt avantageuses pour la production de produits multimédias. Tous ces crédits sont applicables sur dépenses salariales engagées dans la province concernée, et certains crédits sont également disponibles pour la commercialisation et les frais de distribution.

Chaque province possède ses propres réglementations et restrictions. Les plus courantes sont :

- Sociétés imposables au Canada ayant sa principale place d'affaires dans la province ;
- Salaires devant être versés à des résidents de la province ;
- Ces incitatifs s'appliquent à des employés, des travailleurs indépendants et des contractants.

COLOMBIE BRITANNIQUE

Incitatif : 17,5 % de la masse salariale

Lien : Ministère des finances

http://www.sbr.gov.bc.ca/business/income_taxes/corporation_income_tax/tax_credits/interactive_digital_media.htm

Contact

Tél. : 250-387-3332 / Sans frais : 1-877-387-3332

Courriel : ITBTaxQuestions@gov.bc.ca

ÎLE-DU PRINCE-ÉDOUARD

Incitatif : 37,5 % des dépenses salariales

Contact

Tél. : 902-368-6300 / Sans frais : 1-800-563-3734

Courriel : business@gov.pe.ca

MANITOBA

Incitatif : 40 % des dépenses salariales (maximum 500 000 \$ / projet)

Lien : http://www.gov.mb.ca/ctt/invest/busfacts/govt/intmedia_tc.html

Contact

Knowledge Enterprises Branch - Manitoba Innovation, Energy and Mines

Tél. : 204-945-0723

NOUVELLE-ECOSSE

Incitatif : Égal ou moindre que 50 % des dépenses salariales (+ 10 % si hors Halifax) ou 25 % des dépenses totales (+ 5 % si hors Halifax) - 100 000 \$ (max.) pour la commercialisation

Lien: <http://www.gov.ns.ca/finance/en/home/taxation/businessstax/corporateincometax/digitalmediataxcredit.aspx>

Contact : Philip Hatheway

Tél.: 902.424.8369

Courriel : hathewp@gov.ns.ca

ONTARIO

Incitatif : 40 % des dépenses salariales et 100,000 \$ (max.) pour la commercialisation
35 % des dépenses salariales pour les produits déterminés

Lien : Ontario Media Development Corporation (OMDC) <http://www.omdc.on.ca/Page3400.aspx>

Contact

Tél. : 416.314.6858

Courriel : taxcredits@omdc.on.ca

QUÉBEC

Incitatif : 30 % des dépenses salariales (+ 7,5 % si en langue française, hors commandes)
26,25 % des dépenses salariales (si commande)

Lien : Investissement Québec : <http://www.investquebec.com/fr/index.aspx?page=1295>

Contact

Tél. : (sans frais) 1-866-870-0437

PARTIE 7 • PLATEFORMES DE DIFFUSION NUMÉRIQUES

7.1 PLATEFORMES DE TÉLÉDIFFUSEURS CANADIENS

ACCESS NETWORK - THE EDUCATION STATION



Fournisseur numéro un de contenus éducatif à la demande, Access Network donne accès à plus de 3 500 programmes éducatifs sur son serveur 24h sur 24, 7 jours par semaine. Les éducateurs peuvent effectuer une recherche, visionner en direct ou télécharger le contenu en rapport avec leurs programmes parmi quelques 15 000 titres.

Site web : <http://www.accesslearning.com/>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, THÉMATIQUE, ANGLOPHONE, ÉDUCATION, DISTRIBUTION, WEB

CANAL D



Membre du groupe Astral, Canal D est un partenaire important de la production et de la diffusion de documentaires au Québec. Son offre télévisuelle est enrichie avec sa section webtélé qui diffuse extraits, épisodes et films entiers.

Site web : <http://www.canald.com/webtele>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, THÉMATIQUE, WEB

CANAL VIE



Canal Vie propose sur sa Webtélé une reprise de ses émissions et reportages qui sont présentés en extraits ou en totalité.

Site web : <http://www.canalvie.com>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, THÉMATIQUE, WEB

KNOWLEDGE NETWORK



Basé en Colombie Britannique, Knowledge Network diffuse des documentaires d'art et de culture. Son financement provient du gouvernement provincial et des dons de plus de 33 000 personnes. Une sélection des films est disponible sur Internet après leur passage sur la chaîne pour une durée limitée.

Site web : <http://www.knowledge.ca/>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, THÉMATIQUE, ARTS, WEB

RADIO CANADA



La télévision de Radio Canada propose pour sa chaîne principale et ses chaînes affiliées (RDI, ARTV, RCI, son site anglophone CBC et son site TOU.TV) plusieurs émissions à suivre en direct ou en rediffusion ainsi que des webdocumentaires.

Sites web :

<http://www.radio-canada.ca/>
<http://www.radio-canada.ca/rdi/>
<http://artv.ca/>
<http://www.rcinet.ca/francais/>
<http://www.tou.tv/>
<http://www.cbc.ca/>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, WEB

ROGERS ANY PLACE TV



Sur la chaîne de VOD de Rogers, on trouve près de 140 documentaires internationaux, incluant toutefois des biographies et des reportages à sensation, disponibles en location. La chaîne est également un portail vers d'autres chaînes de VOD, dont APTN, TVO, CBC News ou Tribeca Film...

Site : <http://www.rogersondemand.com/>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, WEB

TÉLÉ-QUÉBEC



Télé-Québec

Télévision éducative et culturelle, la chaîne propose en diffusion web plusieurs épisodes d'émissions de sa programmation, mais également plusieurs documentaires en intégralité, complétés d'extraits ou de contenu exclusif.

Site web : <http://www.telequebec.tv/>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, ÉDUCATION, WEB

TV5 MONDE



Plate-forme mondiale de rattrapage et de vidéo à la demande, « TV5MONDE+ », offre la possibilité aux internautes de (re)voir gratuitement pendant au moins 7 jours un large choix des programmes diffusés à l'antenne ainsi que l'accès à de nombreuses archives et contenus exclusifs. Des accès directs vers l'ensemble des offres vidéo déjà en ligne y sont également proposés. Un moteur de recherche aide à trouver toute vidéo de la plateforme par son nom et une mappemonde localise les vidéos associées à la région du globe dont elles traitent.

La plate-forme est participative : chaque vidéo est ouverte aux commentaires et aux débats, et peut être partagée par l'internaute sur les réseaux sociaux.

Sites web : <http://www.tv5mondeplus.com/>
<http://documentaire.tv5monde.com/>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, INTERACTIVITÉ, INTERNATIONAL, WEB

TVONTARIO



TVO est la télévision publique éducative de l'Ontario qui s'est donnée pour mission de fournir du contenu interactif éducatif qui informe, inspire et stimule la curiosité et la réflexion.

Site web : <http://www.tvo.org>

Mots-clés : TÉLÉDIFFUSEUR, ÉDUCATION, WEB

7.2 PLATEFORMES DE DIFFUSION NUMÉRIQUE HORS TÉLÉDIFFUSEURS : CANADA, ÉTATS-UNIS ET EUROPE

CINEMIEN



Le distributeur néerlandais offre sur son site un accès à ses filiales Homescreen TV, Cinemalink TV et ABC Distribution. Plusieurs documentaires en DVD et VOD en français, anglais ou flamand sont disponibles.

Site web : <http://www.cinemien.nl/>

DISSIDENZ



Dissidenz est à la fois un **portail internet** indépendant dédié au cinéma d'auteur et aux arts visuels et une **plate-forme de distribution** alternative. Le classement par genre, réalisateur ou thème, facilite la recherche parmi les quelques 2500 films. Les titres sont accessibles en VOD ou pour achat DVD.

Site web : <http://www.dissidenz.com/>

DOC ALLIANCE FILMS



DocAlliance est le fruit de la coopération de festivals européens majeurs du film documentaire: CPH:DOX Copenhagen, Doclisboa (depuis 2013), DOK Leipzig, FID Marseille (de 2012), Jihlava IDFF, Planete Doc Film Festival et Visions du Réel Nyon, pour promouvoir la diversité des films documentaires, les diffuser parmi les spectateurs. Dafilms.com constitue une plate-forme dynamique proposant aux créateurs et aux producteurs des procédés alternatifs de circulation des films en VOD.

Parmi les activités de l'association, **Doc Alliance Selection** représente une sélection de sept films que Doc Alliance considère dignes d'un soutien spécial pour l'année donnée. Chacun des festivals partenaires contribue à cette sélection en choisissant un film. La collection des films sélectionnés est ensuite assurée d'être présentée dans le cadre de l'ensemble des festivals partenaires et touchent les marchés nationaux et internationaux.

Site web : <http://dafilms.com/>

DOCSONLINE



Situé aux Pays-Bas, DocsOnline existe depuis 2006. Association sans but lucratif créée durant le Festival de documentaire d'Amsterdam (IDFA) pour palier la faible diffusion du documentaire, le portail se veut une ressource internationale incontournable pour les amoureux du documentaire. Plusieurs films et bandes-annonce en archives sont disponibles gratuitement et pour les autres films, 3 euros pour 100 minutes. Toutes les rentrées sont partagées avec les ayants droits à 50 %.

Site web : <http://www.docsonline.tv/>

DOC SPACE



DOCspace se présente comme la communauté du documentaire indépendant au Canada, tant pour les professionnels que pour les amoureux du documentaire. La plateforme est libre d'accès et gratuite pour tous. C'est également un espace d'échange pour connaître les dernières nouvelles de la profession, les projections ou diffusions à venir, les événements importants et accéder à des ressources professionnelles ou des annonces classées.

On y trouve des fiches détaillées sur plusieurs centaines de titres et des bandes annonces.

Site web : <http://docspace.ca/>

EUROPA FILM TREASURES



Initié en 2008 par Lobster Films, le spécialiste de la vulgarisation des archives européennes et du cinéma des premiers temps, le site présente une sélection de plus de 180 films provenant d'une trentaine de cinémathèques internationales accompagnés d'une documentation élargie autour de chaque film, histoires des découvertes et des restaurations, jeux éducatifs. Plusieurs documentaires sont disponibles.

Le visionnage est entièrement gratuit. Les vidéos sont en streaming, sans possibilité de téléchargement. Deux qualités d'encodage (512Kb et 1Mb) privilégient le visionnage en plein écran et offrent un sous-titrage au choix en 5 langues.

Site web : <http://www.europafilmtreasures.fr/>

FACTUAL.TV

La plateforme est à la fois une vaste librairie d'œuvres et un carrefour où peuvent converger les adeptes du genre documentaire sous toutes ses formes. Factual TV regroupe plus de 1000 titres classés par thèmes et mots clef. Les documentaires uniques ou séries sont disponibles pour achat ou location.

Site web : <http://www.factualtv.com/>

FILMIN

Constitué par la réunion des huit plus importantes sociétés de distribution espagnoles, Filmin cherche à aller au-delà de la simple « boutique » en ligne en proposant à ses membres une véritable communauté virtuelle. Bien que concentré sur l'Espagne, le site affiche à son catalogue de nombreux films européens, dont près de 180 films documentaires.

Site web : <http://www.filmin.es>

FILMLADEN

Plateforme de cinéma d'art et d'essai comprenant plusieurs documentaires, Filmladen propose des films autrichiens, germanophones et européens. C'est aussi un lien vers d'autres plateformes européennes. VOD et achat en ligne de DVD. Site pour l'instant en allemand seulement.

Site web : <http://www.filmladen.at>

FLIMIT

Flimit offre deux services complémentaires : un outil de recherche dans une base de données d'informations sur plus de 65 000 films et une boutique de VOD pour plus de 500 films à télécharger ou visionner en continu.

Site web : <http://www.flimit.com>

IMINEO

Le site de VOD en qualité DVD propose près de 1500 documentaires en streaming et téléchargement légal et également achat et location de vidéos en ligne. On y trouve des documentaires uniques et des séries classées par thèmes.

Site web : <http://www.imineo.com/>

INDIEPIX

IndiePix, basé à New York, a été fondée en 2004. La plateforme propose plus de 900 titres documentaires en DVD, une centaine de documentaires disponibles pour le téléchargement, une vingtaine de documentaires sur demande, et d'importantes collections comme celle de Werner Herzog ou de Albert Maysles.

Site web : <http://www.indiepixfilms.com/>

ISUMA.TV

Lancé en 2008, IsumaTV est un réseau interactif en ligne de productions multimédias Inuits et autres peuples indigènes. IsumaTV utilise le pouvoir et la rapidité du Web pour réunir des peuples différents, raconter leurs histoires et soutenir le changement. Les utilisateurs et contributeurs peuvent télécharger et échanger du contenu, communiquer entre eux et former des communautés virtuelles.

Le site propose plus de 2 600 films en 46 langues et numérise constamment de nouveaux contenus pour la constitution d'archives inuits et indigènes. IsumaTV diffuse également dans les communautés ou les réseaux scolaires.

Site web : <http://www.isuma.tv/>

ITUNES

Sans contredit la plus populaire source de téléchargement de films et de contenus télévisuels en ligne, en Amérique, iTunes propose depuis 2008 plus de 700 documentaires de long métrage et 400 documentaires de télévision, parmi lesquels, plusieurs heures de reportages ou magazines. A télécharger sur son ordinateur.

MEDICI.TV


Tout au long de l'année, medici.tv vous propose d'assister gratuitement et en direct (puis en différé) à des concerts, des opéras ou des ballets mettant en scène les plus grands artistes de notre temps. medici.tv propose aujourd'hui plus de 1000 programmes en VOD disponibles à la location (streaming) avec un accès illimité aux films aussi souvent que vous le souhaitez. La majorité des films est proposée en très haute qualité (HD), faisant appel aux meilleurs laboratoires européens d'encodage. Le catalogue présente des concerts filmés, des documentaires sur des interprètes ou des compositeurs ou encore des films documentaires réalisés par les grands maîtres du genre : Alexander Sokurov, Johan van der Keuken...

Site web : <http://fr.medici.tv/#!/home/>

MUBI


Mubi, auparavant baptisée *The Auteurs*, est une cinémathèque internationale en ligne. Elle propose de découvrir, regarder et discuter les films de son répertoire par son forum, ce qui en fait à la fois un site de VOD et un média social pour un prix fixe de 4,99 \$ par mois, pour un nombre de visionnements illimité. Le catalogue s'enrichit constamment et comporte à ce jour près de 500 titres internationaux classés art et essai, dont de nombreux documentaires.

Site web : <http://mubi.com/>

MYSKREEN

mySkreen est un annuaire en ligne des différentes offres de vidéos à la demande françaises, développé en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA). Le site permet en outre de visionner les émissions de télévision en reprise. Le portail permet de trouver toute l'offre vidéo légale disponible en ligne. Il référence tous les contenus gratuits et payants : VOD, télévision de rattrapage, Live TV, web TV, archives. mySkreen donne aujourd'hui accès à plus de 1,3 million de contenus dont près de 40 000 films et contenus payants, soit l'offre la plus complète en France. Par contre, seules peuvent utiliser le Service les personnes résidant sur le territoire français disposant d'une adresse IP française.

Site web : <http://www.myskreen.com/>

OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA (ONF)



Depuis maintenant plus de dix ans, l'Office national du film du Canada permet en lecture en mode continu (streaming) le visionnement de ses productions récentes et de ses classiques. ONF.ca offre près de 1 500 films, comprenant des productions récentes en HD ou en 3D. Le documentaire constitue l'essentiel du catalogue (français : 526, anglais : 649). Le visionnement privé est gratuit et des abonnements avantageux sont proposés aux milieux éducatif et institutionnel. L'ONF a pour mission de favoriser l'accès à ces films pour l'ensemble de la population canadienne, et les contenus qui ne sont pas géobloqués, sont donc accessibles pour le public à l'extérieur du Canada.

Cette réalisation a bénéficié du concours du programme Culture canadienne en ligne qui s'inscrit dans la stratégie du ministère du Patrimoine canadien, visant à encourager la présence canadienne sur Internet.

Site web : <http://www.onf.ca/>

ONLINE FILM



Le projet Online Film est une plateforme de distribution légale pour la diffusion bon marché et la commercialisation de films allemands et européens sur le Web en Europe et partout dans le monde. Basée sur l'utilisation presque exclusive de logiciels libres et open-source, pour réduire les frais de transaction au minimum, le cinéaste ou l'ayant droit peut téléverser et effacer de la plateforme son film à tout moment ; il n'a aucun droit exclusif à donner à Onlinefilm.org. D'ailleurs, le contrat de téléchargement n'intervient qu'entre le cinéaste ou l'ayant droit et le client. Onlinefilm n'agit que comme fournisseur de services et d'applications et dépositaire de l'argent qui est payé par l'utilisateur.

La plateforme promet une rémunération de 51 % pour le cinéaste. Il est prévu de développer un système de financement participatif qui permettra aux cinéastes d'entrer en contact avec leur propre communauté (les gens qui ont visionné leurs films, en particulier) et la communauté de la plateforme, dans le but de les inciter à participer au financement de nouveaux projets.

Site web : http://www.onlinefilm.org/de_DE/index

REALEYZ.TV



Realez.tv, dédié au cinéma indépendant, est à la fois un cinéma en ligne, une revue de cinéma, un blog et une communauté. Les films sont disponibles en VOD et incluent près de 200 documentaires de tous les pays. Les institutions publiques ou organismes sans but lucratif qui souhaitent utiliser les films à des fins non commerciales peuvent acheter une licence des droits d'exploitation à des fins pédagogiques.

Site web : <http://www.realez.tv>

REELPORT



En ligne depuis 2004, Reelport est un site allemand mis en place par une association de distributeurs. Spécialisé dans le court métrage, qu'il s'agisse de fiction, animation ou documentaires, le site permet aux réalisateurs de télécharger eux-mêmes leurs films et de les proposer à la sélection de plus de 70 festivals, dont le Short Film Corner (Festival de Cannes), le Tampere Film Festival, le Internationale Kurzfilmtage Oberhausen... Le catalogue indique près de 4 000 titres documentaires.

N.B. : Aucun visionnement possible

Site web : <http://www.reelport.com/>

SNAGFILMS



SnagFilms, lancée en juillet 2009 est une plateforme de VOD gratuite qui présente un catalogue de près de 1 000 documentaires en libre accès, de réalisateurs confirmés ou débutants, et qui mise sur la viralité du Web pour offrir à ces œuvres la visibilité qu'elles méritent. Vous pouvez visionner, commenter, exporter les documentaires sur n'importe quel site ou blog grâce aux fonctions communautaires du site.

Pour les producteurs et cinéastes, trois sources de revenus sont offertes :

- 50 % des recettes publicitaires
- la vente de DVD proposée via le site
- une part du produit des téléchargements payants

Site web : <http://www.snagfilms.com/>

UBU WEB



Ubu Web propose des centaines de titres de cinéma d'avant-garde et expérimental international, dont plusieurs documentaires. Fondé en 1996, le site couvre une très grande partie de l'histoire du cinéma. En plus des films et vidéos, on y trouve d'abondantes archives sonores. Particularité du site : tout est gratuit, mais les propositions sont soumises à un comité éditorial.

Site web : <http://www.ubu.com/>

UNIVERSCINÉ

univers|ciné

UniversCiné est une initiative d'une cinquantaine de producteurs et distributeurs indépendants français de cinéma, née en 2001. L'objectif de cette organisation est d'établir un modèle ouvert, fédérateur et collaboratif d'exploitation de films indépendants en vidéo à la demande (VoD). Les actionnaires d'UniversCiné représentent aujourd'hui près de 40% des longs métrages produits chaque année en France et près de 20% des films distribués en salles. Ils se caractérisent par leur diversité en termes de poids économique, de catalogues de films, de métiers (producteurs, distributeurs, sociétés de vente internationale) et de générations. Plus de 600 films de courts et longs métrages sont disponibles à la location ou à l'achat, dont une sélection de documentaires établie en partenariat avec le festival documentaire Cinéma du Réel. Le site propose en outre un riche contenu éditorial autour des films.

Site web : <http://www.universcine.com/>

VIEWCHANGE



Financée avec l'aide de la Fondation Bill et Melinda Gates, ViewChange est une plateforme numérique dont l'ambition est de faire partager des initiatives positives et d'améliorer la vie des gens dans les pays en développement.

ViewChange regroupe sur un seul site des documentaires, reportages et documents générés par les communautés qui sont utilisés par des ONG, des distributeurs et des cinéastes préoccupés par le développement global. Ces documents sont visibles à la fois sur le site et sur Link TV, un réseau indépendant américain qui touche près de 47 millions de foyers.

Site web : <http://www.viewchange.org/>

VITHÈQUE



Vithèque, vidéo indépendante en ligne.

Vithèque est devenue, depuis sa création en 2010, l'une des plus grandes collections canadiennes de la vidéo indépendante en ligne. Plus de 1000 œuvres issues de la collection de Vidéographe des années 1970 à nos jours sont disponibles : documentaires, fictions, arts vidéo, animations, films expérimentaux, vidéo-danses... Vithèque donne aussi accès à des informations sur plus de 1500 vidéos et 900 réalisateurs.

Naviguer dans la collection Vidéographe est accessible à tous grâce à un service de téléchargement vidéo à prix compétitif et, depuis janvier 2013, à un accès gratuit pour tous les abonnés de la BAnQ. Toujours à l'affût de l'actualité de la vidéo et des arts médiatiques, Vithèque propose chaque mois des programmations virtuelles gratuites. La plateforme propose une fenêtre de diffusion régulièrement mise à jour, permettant aux professionnels d'accéder aux récentes acquisitions avant leur diffusion et leur distribution au grand public. Conçue comme un outil ouvert, Vithèque crée et héberge aussi des catalogues en ligne pour les organismes et les festivals.

Site web : <http://www.vitheque.com/>

VODEO



Créé en 2004, Vodeo a constitué un catalogue de plus de 10 000 titres, dont 4 500 documentaires et reportages en VOD, regroupés sous une dizaine de thèmes renouvelés périodiquement.

Vodeo offre une diffusion multi-supports (en Vidéo à la demande (VOD) sur Internet (visionnage), TV ADSL, iPhone et iTunes (depuis mars 2009) et en DVD à la demande (EOD) sur Internet.

Site web : <http://www.vodeo.tv/>

VOIR UN FILM



Voir Un Film propose en VOD quelque 215 documentaires et regroupe sur son site les films d'autres diffuseurs et distributeurs.

Site web : <http://www.voirunfilm.com/>

PARTIE 8 • PLATEFORMES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Plusieurs sites de financement participatif ont vu le jour depuis une dizaine d'années. Les principaux sont répertoriés ici.

BABELDOOR

babeldoor.COM

Active depuis 2009, Babeldoor, est une plateforme française de financement participatif et solidaire pour favoriser la concrétisation de projets personnels, artistiques ou associatifs. Un site de mise en relation entre des personnes qui ont des projets et des personnes qui partagent des ressources. Un site qui valorise l'entraide, et la solidarité, les initiatives et les idées, l'échange et la confiance.

Le site ne prélève aucun frais sur la publication d'un projet, ni sur les participations enregistrées pendant une collecte, ni sur les collectes échouées. Seules les collectes réussies participent au fonctionnement de Babeldoor. 5% de leur montant effectivement collecté est prélevé après débit des cartes bancaires des participants.

Parmi les projets, peu de films pour le moment, mais la réputation du site est grandissante.

Site : www.babeldoor.com

HARICOT



Encore en phase de démarrage, la plateforme québécoise se définit comme « une initiative de dingues qui croient encore et toujours à la révolution citoyenne, pacifiste, optimiste et constructive, par la prise en charge de la communauté par la communauté, fondée sur des valeurs d'entraide, d'innovation et de fierté dans le succès. » Haricot est une plateforme de sociofinancement (crowdfunding) grand public, accessible et facile d'utilisation pour les projets créatifs, charitables et d'entreprise. Il y a peu de projets inscrits pour l'instant...

Site : <http://www.haricot.ca/>

INDIEGOGO



indiegogo

La plateforme est ouverte à tous types de projets. Parmi les particularités du site, un algorithme est conçu pour évaluer le niveau d'activité pour chaque campagne de financement. Plus vous générez d'activité, plus Indiegogo vous donnera de la visibilité. Enfin, contrairement aux autres sites, Indiegogo propose aux porteurs de projets la possibilité de conserver les dons, même si l'objectif final n'est pas atteint. On retrouve sur la plateforme tous les genres de films, court, longs, animation, fiction et documentaires.

Site : www.indiegogo.com

KICKSTARTER

KICKSTARTER

La société américaine Kickstarter le proclame elle-même : « We're the world's largest funding platform for creative projects ». Le site se limite aux projets d'ordre artistiques ou créatifs tels la BD, la danse, le design, la mode, le cinéma, la musique, la photographie, le théâtre... Mais aussi, plusieurs jeux cherchant la possibilité de se financer via ce site. Les projets humanitaires ou caritatifs ne sont pas acceptés.

Site : www.kickstarter.com

KISSKISSBANKBANK



Se voulant à la fois réseau d'échange et plateforme de financement participatif pour toute une variété de projets, KissKissBankBank permet de réaliser ses projets en collectant des fonds auprès de son entourage et du public et de conserver 100% de la propriété intellectuelle du projet. Il est également possible de pré vendre des produits pour financer les projets. Comme sur la plupart des sites de ce type, les projets doivent atteindre 100% de l'objectif fixé par le créateur de projets pour recevoir les contributions des internautes. Plusieurs webdocumentaires trouvent ici le financement nécessaire au démarrage d'un projet.

Site : www.kisskissbankbank.com

TOUSCOPROD



Le site français touscoprod vous offre la possibilité de financer votre projet audiovisuel ou cinématographique grâce au financement participatif. Les outils mis à votre disposition vous permettent également de promouvoir votre film à travers les réseaux sociaux et de le diffuser. Quelques films québécois ont utilisés la plateforme, dont *Lawrence Anyways*, de Xavier Dolan et près du quart des projets actuellement en financement sont documentaires.

Site : <http://www.touscoprod.ca>

ULULE



Le site français Ulule souhaite rassembler une communauté de gens créatifs et engagés qui veulent donner vie aux bonnes idées. Plusieurs films de courts métrages et des documentaires trouvent ici des sommes pour compléter le travail.

Site : <http://fr.ulule.com/>

ÉTATS-UNIS

FONDS ALTERNATIFS ÉTATS-UNIENS : PARTAGE DES RICHESSES ET DES VALEURS

Le dernier rapport annuel National Center for Charitable Statistics (NCCS) recensait plus de 1,5 million d'organismes sans but lucratif (OSBL) – communément désignés sous l'appellation 501(c)(3) – en activité aux États-Unis, et ce, sans tenir compte des OSBL dont le revenu annuel ne dépasse pas les 25 000 \$.

Environ 11 % des sommes sont attribuées par près de 100 000 organismes – soit plus de 2,3 milliards de dollars américains en 2009 – dédiés au soutien d'initiatives artistiques et culturelles. La répartition de cette contribution fait actuellement l'objet de plusieurs études et débats portant sur le sous-financement des disciplines artistiques moins populaires et des créateurs issus des minorités culturelles.³ Le fait qu'une large portion des sommes soient allouées aux organismes dont le revenu annuel dépasse les 5 M\$ soulève également de légitimes inquiétudes chez les créateurs⁴.

Les arts numériques en général et le cinéma en particulier figurent parmi les arts bénéficiant d'un soutien substantiel et récurrent de la part des fondations les plus prestigieuses comme des ressources locales les plus modestes. Parce qu'il aborde de front nombre d'enjeux sociaux, qu'il demeure abordable et facilement accessible⁵, parce qu'il encourage enfin le dialogue et la sensibilisation par-delà les discours de masse véhiculés par les grands consortiums médiatiques, le documentaire jouit plus particulièrement d'un 'capital de sympathie financière' tangible et durable, ne serait-ce parce qu'une majorité des donateurs américains, corporatifs ou privés, locaux ou nationaux, s'est donné pour mission et philosophie d'entreprise de cultiver une forme de pacte communautaire, celui d'offrir des ressources et de documenter la diversité culturelle et économique de la société américaine, prenant ainsi le relais d'un gouvernement ayant cautionné la privatisation de la plupart des services d'aide aux collectivités.

³ "Fusing Arts, Culture, and Social Change: High Impact Strategies for Philanthropy", 2011 http://www.ncrp.org/files/publications/Fusing_Arts_Culture_Social_Change.pdf

⁴ Ces organismes, qui représentent 2 % des demandeurs, se voient pourtant octroyer plus de la moitié des fonds disponibles. Cette donne pourrait bien changer depuis que 150 organismes associés davantage aux causes sociales qu'aux arts, ont créé le Arts and Social Justice Working Group, qui encourage désormais les projets artistiques afin de remplir leur mandat, rejoindre leurs groupes-cibles et utiliser la culture en tant que vecteur de développement économique à part entière. (ibidem, p. 5)

⁵ Bien qu'il fut démontré que seulement 35 % de la population américaine ne consomme des activités culturelles dite classique – concerts symphoniques ou jazz, théâtre, ballet, arts visuels, films d'auteur. (ibidem, p. 15)

Quoi qu'il en soit, il faut saluer la vision, la cohérence et la solidarité dont font preuve les fondations et toutes les autres ressources financières de soutien aux arts, qu'elles interviennent de manière discrète ou frisant l'auto-promotion. Leur cruciale contribution permet autant de démarrer des projets que d'en assurer leur diffusion commerciale, institutionnelle et communautaire.

Bien qu'il se veuille exhaustif, ce chapitre ne recense pourtant que la frange la plus visible et active des fonds alloués au documentaire. Il n'en constitue pas moins un portrait fidèle et parfois déroutant de l'abondance, de la diversité, de l'avant-gardisme mais aussi de la politisation de cette offre, bien qu'elle trahisse le modèle imparfait d'une industrie livrée à elle-même en l'absence de soutiens étatiques plus substantiels.

S'adressant majoritairement aux productions américaines, ces ressources s'ouvrent parfois aux projets 'étrangers' ou aux coproductions internationales, une manière de refléter davantage l'interdépendance entre les mouvements collectifs locaux et les grands défis mondiaux.

- **Charles-Stéphane Roy**, novembre 2012

PARTIE 1 • FONDATIONS PRIVÉES

1.1 Dédiées à l'audiovisuel et autres

Les fondations privées soutiennent parfois les organismes artistiques, parfois les artistes eux-mêmes ou les projets, parfois même d'autres fondations (communautaires ou régionales). Souvent, elles offrent plusieurs programmes d'aide pour l'ensemble de ces bénéficiaires, sur une base unique ou pluriannuelle.

A. J. MUSTE INSTITUTE



L'Institut Muste gère depuis 1974 plusieurs programmes de subventions visant à promouvoir des actions non-violentes pour la justice sociale aux États Unis et ailleurs dans le monde.

Deux programmes de subventions et de bourses sont offerts aux artistes traitant de ces thèmes. Les projets des artistes résidant à l'extérieur des États-Unis sont également éligibles.

Exemple de projet soutenu : « The Visitors » de Melis Birder (2010).

Contact : 339 Lafayette Street – New York, NY 10012 – USA

Tél. : (212) 533-4335

Courriel : info@ajmuste.org

Site web: <http://www.ajmuste.org>

Mots-clés : USA, JUSTICE SOCIALE, PRODUCTION, INTERNATIONAL

CINEREACH



Créé et dirigé par de jeunes philanthropes, des entrepreneurs et des cinéastes, Cinereach encourage les cinéastes et les documentaristes de partout dans le monde à l'aide de ses programmes de subventions et de bourses, le Reach Film Fellowship (bourses d'ateliers de courts métrages – fiction et documentaire), son département des productions internes, ainsi

que ses partenariats avec le Sundance Institute et d'autres organisations.

Cinereach reçoit annuellement plus de 1 000 soumissions provenant de 70 pays, dont les projets de réalisateurs émergents. La fondation encourage les projets à toute étape de production, incluant la recherche et le développement.

Les subventions varient entre 5 000 \$ et 50 000 \$ US. De 5 à 15 projets sont sélectionnés chaque année. Le Cinereach Award est ensuite décerné au projet qui incarne le mieux les valeurs de la fondation.

Exemple de projet soutenu : « War Don Don » de Rebecca Richman Cohen, sur le procès du leader rebelle Issa Sesay par la cour spéciale des Nations Unies en Sierra Leone (2010).

Contact : **Adella Ladjevardi** – 126 Fifth Avenue, 5th Floor – New York, NY 10011 – USA

Tél. : (212) 727-3224

Courriel : grants@cinereach.org

Site web : <http://www.cinereach.org/>

Mots-clés : USA, RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, JUSTICE, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, SUBVENTIONS, BOURSES

COLUMBIA FOUNDATION



Depuis 1940, la Fondation Columbia fut établie « pour la poursuite du bien-être public ». Ses intérêts principaux sont la promotion de la paix dans le monde, les droits humains, l'environnement, l'ouverture et la solidarité interculturelles, la qualité de vie urbaine et les arts.

Les projets retenus visent l'excellence, peuvent joindre un large auditoire, contribuer significativement à une forme d'art, sont innovateurs ou explorent des thèmes audacieux, tout en impliquant soit de jeunes artistes, les membres de la communauté ou des organisations artistiques résidant dans la baie de San Francisco.

Les bourses, dont les montants varient entre 5 000 \$ et 25 000 \$ US, sont allouées pour le démarrage ou la complétion d'un projet.

Exemple de projet soutenu : « Trust : Second Acts in Young Lives » de Nancy Kelly et Kenji Yamamoto, le dernier volet d'une trilogie documentaire sur les vertus de la réhabilitation psychologique par l'art (2010).

Contact : **Carolyn Koo** – 77 Van Ness, Suite 200 – San Francisco, CA 94102 – USA

Tél. : (415) 861-5657

Courriel: carolyn@columbia.org

Site web : <http://www.columbia.org/>

Mots-clés : USA, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, DROITS HUMAINS, ÉCONOMIE, RELÈVE, INNOVATION, ARTS, BOURSES

COMPTON FOUNDATION



Compton Fondation cherche à promouvoir depuis 1946 la sécurité humaine et écologique en s'attaquant aux menaces contemporaines à ces droits inaliénables.

La fondation distribue 4 M\$ annuellement; la majorité des bourses dédiées aux arts et à la culture sont décernées sous forme de sommes discrétionnaires variant entre 200 \$ et 10 000 \$US.

Exemple de projet soutenu : « Losing Sacred Ground », un documentaire réalisé par Christopher McLeod dans le cadre du projet pluridisciplinaire The Sacred Land Film Project, qui s'efforce de redonner la parole aux autochtones des cinq continents désirant communiquer leur relation ancestrale à l'environnement afin de stimuler de nouvelles solutions pour protéger la terre et l'eau (2011).

Contact : **Ellen Friedman** – 101 Montgomery Street, Suite 850 – San Francisco, CA 94104 – USA

Tél. : (415) 391-9001

Courriel : info@comptonfoundation.org

Site web : <http://www.comptonfoundation.org/>

Mots-clés : USA, POSTPRODUCTION, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, DROITS HUMAINS

FORD FOUNDATION



FORDFOUNDATION

La Fondation Ford encourage le développement de contenus médiatiques qui informeront et engageront le public autour de problématiques sociales planétaires à travers deux programmes : Advancing Public Service Media et JustFilms.

Advancing Public Service Media soutient entre autres les projets documentaires de qualité proposant des perspectives variées et indépendantes sur des sujets d'actualité.

Créée en 2011, le programme JustFilms de la Fondation Ford investira 10 M\$ US durant les cinq prochaines années dans les projets documentaires qui adresseront des problématiques sociales, aideront à avoir une meilleure compréhension du passé ou encore préparer l'avenir. Sont exclus les thèmes suivants : la santé, le sport, l'enfance, les projets scientifiques ou industriels, la science et les œuvres de revendication.

JustFilms intégrera les autres programmes de bourses de la fondation où l'intervention du documentaire pourrait aider à attirer l'attention sur une problématique urgente ou faire avancer un mouvement de société. Un appel de projets ouvert à l'année est aussi disponible.

Exemple de projet soutenu : « Advise and Dissent » de David Van Taylor, qui relate les récents débats autour des confirmations de la Cour suprême américaine. (2009)

Contact : **Orlando Bagwell** – 320 East 43rd Street – New York, N.Y. 10017 – USA

Tél. : (212) 573-4673

Courriel : o.bagwell@fordfound.org

Site web : <http://www.fordfoundation.org/>

Mots-clés : USA, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, JUSTICE, LIBERTÉ D'EXPRESSION, PRODUCTION, BOURSES

HARTLEY FILM FOUNDATION



En plus de gérer une librairie exhaustive de DVD et CD pour achat en ligne de documentaires portant sur la religion, la spiritualité et les croyances, la Hartley Film Foundation soutient activement depuis 1976, grâce au parrainage fiscal et des subventions de démarrage, les réalisateurs de films documentaires sachant illustrer sa mission.

Exemple de projet soutenu : « Voices and Faces of the Adhan: Cairo » de Anna Kipervaser, sur l'abandon de l'*Adhan*, l'appel musulman traditionnel à la prière, à la faveur d'un signal sans-fil, à travers cinq habitants du Caire (2011).

Contact : **Sarah Masters** – 49 Richmondville Avenue, Suite 204 – Westport, CT 06880 – USA

Tél. : (203) 226-9500

Courriel : info@hartleyfoundation.org

Site web : www.hartleyfoundation.org/

Mots-clés : USA, DISTRIBUTION, PRODUCTION, SPIRITUALITÉ, DÉVELOPPEMENT, PARRAINAGE FISCAL

JEROME FOUNDATION'S MEDIA ARTS GRANTS



Créée par l'artiste et philanthrope Jerome Hill, la Fondation soutient les artistes émergents en production d'œuvres médiatiques de tous genres, mettant l'accent sur le travail expérimental. Les subventions de productions sont destinées aux individus résidant au Minnesota et dans l'État de New York.

La Fondation encourage le travail créatif d'œuvres cinématographiques, vidéo, audio ou interactives ; la programmation en ligne et les médias numériques.

La Fondation n'appuie pas les initiatives d'éducation, d'exposition, de diffusion ou de distribution. Un financement discrétionnaire est disponible pour les organisations de services aux artistes médiatiques.

Exemple de projet soutenu : « The Shape of Change », un projet média numérique de Melanie Crean sur la manière dont les discours influencent les réformes politiques à travers l'expression du désir, du conflit et du besoin de changement (2011).

Contact : Robert Byrd – 400 Sibley Street Suite 125 – St. Paul, MN 55101-1928 – USA

Tél. : (651) 224-9431

Courriel : rbyrd@jeromefdn.org

Site web : <http://www.jeromefdn.org/>

Mots-clés : USA, EXPÉRIMENTAL, FILM VIDÉO, AUDIO, INTERACTIF, MÉDIAS NUMÉRIQUES, EN LIGNE, ARTISTES

JOHN SIMON GUGGENHEIM MEMORIAL FOUNDATION

John Simon Guggenheim Memorial Foundation

Le sénateur américain Simon Guggenheim et sa femme ont fondé la fondation en 1925 afin d'aider les chercheurs et artistes à poursuivre leur développement dans les champs de la création et de la connaissance.

Les bourses sont accordées à travers deux compétitions annuelles: une réservée aux citoyens et résidents permanents des Etats-Unis et du Canada, et l'autre ouvert aux citoyens et aux résidents permanents de l'Amérique latine et les Caraïbes. Les candidats doivent d'abord soumettre leur proposition à la Fondation Guggenheim avant de participer à l'une ou l'autre de ces concours.

Exemple de projet soutenu : « 100 Years » de Kimberlee Acquaro, qui explore la notion de race aux Etats-Unis à travers le portrait de centaines afro-américains. (2011)

Contact : 90 Park Avenue – New York, NY 10016 – USA

Tél. : (212) 687-4470

Site web : <http://www.gf.org/>

Mots-clés : USA, HISTOIRE, ARTS, PRODUCTION

LUMINA FOUNDATION



Fondée en 2000 à Indianapolis, cette fondation veut encourager les initiatives qui inciteront les jeunes à poursuivre leurs études post-secondaires. La fondation cherche des partenaires qui travaillent à accroître l'accès aux études et, par ricochet, le revenu annuel moyen aux Etats-Unis.

Exemple de projet soutenu : « College, Inc. » de Martin Smith, un documentaire examinant comment les universités à but lucratif ont transformé les collèges en Amérique (2010).

Contact : **Candace Brandt** – 30 South Meridian Street, Suite 700 – Indianapolis, IN 46204-3503 – USA

Tél. : (317) 951-5300

Courriel : cbrandt@luminafoundation.org

Site web : <http://www.luminafoundation.org/>

Mots-clés : USA, ÉDUCATION, PRODUCTION

ROY W. DEAN FILM AND VIDEO GRANT



Lancée en 1992 par la productrice Carole Dean à la mémoire de son père Roy W. Dean, ce programme apporte une contribution financière aux films «uniques qui apportent une contribution significative à la société».

Le programme est disponible sous forme de commandite fiscale et de bourses pour les courts métrages et les productions à petit budget, ainsi qu'aux documentaires. Deux bourses de 30 000 \$ US chacune sont allouées chaque année pour les réalisateurs de Los Angeles et New York. Chaque soumissionnaire, peut importe s'il est choisi ou non, peut obtenir une consultation gratuite de 15 minutes au sujet des applications, du financement ou tout autre sujet susceptible de l'aider à boucler son budget.

Exemple de projet soutenu : « A Girl and a Gun » de Cathryne Czubek, qui examine les relations entre les femmes et les armes au cinéma, selon l'adage formulé par Jean-Luc Godard : «All you need for a film is a girl and a gun» (2010).

Contact : **Carole Dean** – 1455 Mandalay Beach Road – Oxnard, California 93035-2845 – USA

Tél. : (805) 984-0098

Courriel : caroleedean@att.net

Site web : <http://www.fromtheheartproductions.com>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, COURT MÉTRAGE, PETIT BUDGET, BOURSES, COMMANDITE FISCALE, SERVICES PROFESSIONNELS

THE ADRIENNE SHELLY FOUNDATION

The Adrienne Shelly Foundation
SUPPORTING WOMEN FILMMAKERS

La Fondation Adrienne Shelley fut mise sur pied à la mémoire de la réalisatrice du même nom, décédée tragiquement en 2006.

La fondation s'est associée aux meilleurs établissements académiques et institutions de cinéma de l'industrie afin d'allouer aux jeunes femmes des bourses d'écoles de cinéma, des subventions de production, des fonds de complétion et des allocations temporaires de subsistance.

Exemple de projet soutenu : « War Don Don » de Rebecca Richman Cohen, sur le procès du leader rebelle Issa Sesay par la cour spéciale des Nations Unies en Sierra Leone (2010).

Contact : Andy Ostroy – 16 West 22nd Street, 11th Floor – New York, NY 10010 – USA

Tél. : (212) 381-1702

Courriel : info@adrienneshellyfoundation.org

Site web : <http://www.adrienneshellyfoundation.org>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, BOURSES, FONDS DE COMPLÉTION, ALLOCATIONS, FEMMES, AUTEUR, FORMATION

THE FLEDGLING FUND

The Fledgling Fund
HELPING INNOVATIVE PROJECTS TAKE FLIGHT

Ce fonds investit dans les médias créatifs avec deux appels de projets annuels. Le fonds privilégie les projets ayant pour thèmes l'émancipation des jeunes filles, le leadership des femmes, la santé, le bien-être et la pauvreté endémique, entre autres sujets.

La démarche habituelle consiste à allouer à la fois une aide financière en production, suivie d'une allocation pour les stratégies de diffusion, ainsi que des investissements auprès d'organismes concernés par les enjeux abordés par les projets bénéficiaires.

La fondation est établie à New York, Boston et Los Angeles.

Exemple de projet soutenu : « Gasland » de Josh Fox, finaliste pour l'Oscar 2011 du meilleur long métrage documentaire (2010).

Contact : **Sheila Leddy** – 24-32 Union Square East, 5th Floor – New York, NY 10003 – USA

Tél. : (212) 242-1680

Courriel : info@thefledglingfund.org

Site web : <http://www.thefledglingfund.org/apply/>

Mots-clés : USA, FEMMES, SANTÉ, BIEN-ÊTRE, PAUVRETÉ, SUBVENTION, PRODUCTION, DISTRIBUTION, COMMUNAUTÉS

W.K. KELLOGG FOUNDATION



Établie en 1930, la W.K. Kellogg Foundation soutient les enfants, les familles et les communautés afin de contribuer à créer des conditions qui aident les enfants vulnérables pour atteindre leurs buts en tant qu'individus et en tant que membres à part entière de la communauté et la société.

Les subventions sont concentrées à travers les États-Unis, en Amérique latine et les Caraïbes et en Afrique australe.

Exemple de projet soutenu : « The Cracking the Codes: Race & Relationships in the 21st Century » de Shakti Butler, un documentaire multiplateforme (DVD, guide audio et site web interactif) sur diverses initiatives de lutte au racisme destiné aux institutions d'enseignement, aux organisations à but non lucratif et aux communautés religieuses (2011).

Contact : **Gail C. Christopher** – One Michigan Avenue East – Battle Creek, MI 49017-4012 – USA

Tél. : (269)968-1611

Courriel : gail.christopher@wkkf.org

Site web : <http://www.wkkf.org/>

Mots-clés : USA, COMMUNAUTÉS, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, PRODUCTION, JEUNESSE, RACISME, AMÉRIQUE LATINE, AFRIQUE

1.2 FONDS THÉMATIQUES

Tel que mentionné en introduction au chapitre des ressources américaines, la majorité des fonds offerts aux Etats-Unis sont avant tout d'ordre politique : les donateurs cherchent ainsi à stimuler, éduquer et promouvoir auprès du grand public les valeurs et actions définissant leur culture d'entreprise ou leurs traditions familiales.

Certaines associations tiennent plutôt à offrir davantage de visibilité à des groupes sociaux et des groupes d'intérêt minoritaires ou sous-représentés dans les médias.

La liste suivante fait la nomenclature des principales causes privilégiées par ces organismes.

1.2.1 • Arts

CHECKERBOARD FILM FOUNDATION

Mots-clés : USA, ARTS, PRODUCTION, DISTRIBUTION

DANCE FILMS ASSOCIATION

Mots-clés : USA, ARTS, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, ATELIERS, PRIX

1.2.2 • LGBT

FRAMELINE FILM



Depuis 1977, Frameline met en vitrine les réalités des gays, lesbiennes, bisexuelles et transgenre en organisant des expositions ainsi qu'un festival de film annuel, en plus d'offrir depuis 1990 un encadrement matériel, technique et financier pour la finition de projets d'arts médiatiques.

Plus de 100 films ont reçu le soutien de Frameline depuis plus de 20 ans grâce aux subventions octroyées dans le cadre du programme Frameline Completion Fund. Ce fonds est réservé aux projets à l'étape du montage et du travail en laboratoire.

Frameline soutient également les cinéastes et la communauté LGBT à travers l'atelier cinéaste Générations Frameline, qui réunit jeunes et les aînés afin de leur permettre d'écrire, de filmer et de monter leurs propres films racontant leurs propres histoires.

Exemple de projet soutenu : *Vito: The Life of Gay Activist Vito Russo* de Jeffrey Schwarz (2011)

Contact : **K.C. Price** – 145 - 9th Street, Suite 300 – San Francisco, CA 94103 – USA

Tél. : (415) 703-8650

Courriel : kcprice@frameline.org

Site web : www.frameline.org/

Mots-clés : USA, POSTPRODUCTION, MONTAGE, LGBT, ATELIERS, SUBVENTIONS, DIFFUSION, FESTIVAL

HUMAN RIGHTS CAMPAIGN FOUNDATION (HRCF)



HUMAN
RIGHTS
CAMPAIGN®

La HRCF a développé de nombreux partenariats avec des réalisateurs de films documentaires dont le travail apporte un nouvel éclairage sur la discrimination portée envers les personnes LGBT. Diverses formes de promotion du film parmi ses membres et sympathisants sont offertes, tout comme l'implication dans l'écriture de guides de discussion gratuits ou de programmes pour accompagner le film.

Contact : Joe Solmonese – 1640 Rhode Island Ave. N.W. – Washington, DC 20036-3278 – USA

Tél. : (202) 628-4160

Site web : <http://www.hrc.org/>

Mots-clés : USA, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, LGBTi, BOURSES, FORMATION, ATELIERS

ASTRAEA VISUAL ARTS FUND

Mots-clés : USA, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, LGBTi, PRODUCTION, BOURSES, WEB

1.2.3 • FEMMES

CHICKEN & EGG PICTURES



Chicken & Egg Pictures est une entité hybride incluant une société de financement et une compagnie de production sans but lucratif. L'organisme appuie depuis 2005 les femmes cinéastes passionnées autant envers leur art que la justice sociale, l'environnement et les droits humains qu'elles abordent au cœur de leurs films.

Depuis ses bureaux de New York et San Francisco, Chicken & Egg Pictures administre également le Fonds de démarrage de projets I Believe in You, ainsi que les bourses Liberty (complétion de projets) et Celebration (projets innovateurs).

Exemple de projet soutenu : « Land of Opportunity » de Luisa Dantas (en postproduction) sur les efforts de reconstruction de la Nouvelle-Orléans après l'ouragan Katrina.

Contact NY : **Natalie Difford** – 162 Fifth Avenue, Suite 901 – New York, NY 10010 – USA

Tél. : (212) 875-0456

Courriel : natalie@chickeneggpics.org

Site web : <http://www.chickeneggpics.org/>

Mots-clés : FONDATION PRIVÉE, USA, FEMMES, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, COMPLÉTION, BOURSE, SUBVENTION

WOMEN MAKE MOVIES



Créé en 1972 pour répondre aux sous-représentation et la fausse représentation des femmes dans l'industrie des médias, Women Make Movies est un organisme sans but lucratif (OSBL) multiculturel et multiracial.

Son mandat est de faciliter la production, la promotion, la distribution et la diffusion de films indépendants et de bandes vidéo de et sur les femmes, à travers plusieurs programmes d'aide, dont le Production Assistance Program, qui inclus des services de parrainage fiscal, des ateliers sur les médias à faible coût et de l'information aux artistes indépendants.

Exemple de projet soutenu : « Pink Saris » de Kim Longinotto (2011)

Contact : Debra Zimmerman – 462 Broadway, Suite 500 WS – New York, NY 10013– USA

Tél. : (212) 925-0606

Courriel : dzimmerman@wmm.com

Site web : http://www.wmm.com/filmmakers/production_assistance.shtml

Mots-clés : USA, THÉMATIQUE, POSTPRODUCTION, FEMMES, ATELIERS, SUBVENTIONS, FINITION

ROOFTOP FILMS



Rooftop Films est un OSBL basé à New York dont la mission est de mobiliser les diverses collectivités autour de la présentation de films indépendants en plein air, la production de films originaux, la coordination de l'éducation des jeunes aux médias, et la location de matériel à faible coût aux artistes.

L'organisme gère aussi le Rooftop Filmmakers' Fund Short Film Grant (entre 2 et 4 projets par année bénéficient de subventions variant entre 500 \$ US et 3 000 \$ US) et l'Adrienne Shelly Foundation Short Film Grant, une subvention de 3 000 \$ remise à une cinéaste.

Ce programme est ouvert aux coproductions. Rooftop Films dispose également d'un programme de parrainage fiscal.

Exemple de projet soutenu : « Black Out » de Eva Weber, une coproduction Angleterre/Guinée (2011)

Contact : PMB 401, 285 5th Ave – Brooklyn, NY 11215 – USA

Tél. : (415) 863-0814

Courriel : info@rooftopfilms.com

Site web : http://www.rooftopfilms.com/produce_filmfundguidelines_shorts.html

Mots-clés : USA, COPRODUCTION, FEMMES, COURT MÉTRAGE, SUBVENTIONS, INTERNATIONAL

ITVS WOMEN AND GIRLS LEAD MICROFUND

Mots-clés : USA, MICROFINANCEMENT, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, MENTORAT, SERVICES TECHNIQUES

TRIBECA ALL ACCESS FUND

Mots-clés : USA, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES

WOMEN IN FILM FOUNDATION'S FILM FINISHING FUND

Mots-clés : USA, FEMMES, POSTPRODUCTION, PRODUCTION, COURT MÉTRAGE, MENTORAT, SERVICES TECHNIQUES, ÉDUCATION, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES

1.2.4 • DIVERSITÉ CULTURELLE

CONGRESSIONAL BLACK CAUCUS FOUNDATION



Independent Film Series (ALC-IFS) présente des courts métrages et des documentaires sur l'expérience des Afro-Américains aux États-Unis et à l'étranger. Les oeuvres sont sélectionnées suite à un appel de films et en regard avec la disponibilité des membres de l'équipe de prendre part à des panels et des séminaires.

Contact : **Ivory Toldson** – 1720 Massachusetts Avenue, NW – Washington, DC 20036 – USA

Tél: (202) 263-2800

Courriel : info@cbcfinc.org

Site web : <http://www.cbcfinc.org>

Mots-clés : USA, DIFFUSEUR, COURTS MÉTRAGES, DIVERSITÉ CULTURELLE, AFRO-AMÉRICAINS, INTERNATIONAL

FOUNDATION FOR JEWISH CULTURE

FOUNDATION
FOR JEWISH
CULTURE

La fondation gère deux programmes soutenant les documentaires inspirés de l'histoire et de la réalité juives.

Créée par Steven Spielberg, le Fonds Lynn and Jules Kroll for Jewish Documentary Film est destiné à soutenir la création de films documentaires et de vidéos originales favorisant une réflexion approfondie sur l'histoire juive, la culture, l'identité et les enjeux contemporains auprès de divers auditoires.

Quant à la bourse Distribution, Outreach, & Audience Engagement, elle est réservée aux bénéficiaires du fonds indiqué précédemment. La fondation dirige enfin le programme Vision, un réseau pan-américain dédié à la diffusion des films ayant obtenu du financement de la fondation en production.

En 2010, la fondation a offert 140 000 \$ à cinq productions documentaires. Ouvert aux coproductions internationales.

Exemple de projet soutenu : « Joann Sfar Draws From Memory » (US/France) de Sam Ball, un portrait du célèbre illustrateur français (2010).

Contact : P.O. Box 489 – New York, NY 10113-0489 – USA

Tél. : (212) 629-0500 ext. 215

Courriel : Grants@JewishCulture.org

Site web : <http://jewishculture.org/>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, BOURSE, SUBVENTION, INTERNATIONAL

HBO-NALIP (NATIONAL ASSOCIATION OF LATINO INDEPENDENT PRODUCERS) DOCUMENTARY FILMMAKER AWARD



Établi en 2009, ce prix accompagné d'une bourse de 10 000 \$ US est décerné annuellement à un documentariste de la relève issu de la communauté latino-américaine. Les projets doivent être en postproduction ou complétés.

Contact : **Octavio Marin** – P.O. Box 1247 – Santa Monica, CA 90406 – USA –

Tél. : (310) 395-8880

Courriel : Octavio@nalip.org

Site web : <http://nalip.org/hbo-doc-grant.php>

Mots-clés : USA, LATINO-AMÉRICAINS, ÉMERGENTS, PRODUCTION, FORMATION

INDEPENDENT TELEVISION SERVICE (ITVS)'S DIVERSITY DEVELOPMENT FUND



Le Diversity Development Fund offre aux producteurs de couleur jusqu'à 15 000 \$ US pour la recherche et le développement de programmes documentaires uniques destinés à la télévision publique.

Les activités financées peuvent inclure les voyages, la recherche, l'élaboration du scénario, la production préliminaire de collecte de fonds / travail en cours bobines, ou d'autres activités durant le démarrage du projet.

Pour être éligibles, les projets ne doivent pas être entrés en phase de production. Les séries documentaires sont exclues, tout comme les projets destinés aux salles commerciales. Il n'y a qu'un tour de financement par an.

Le DDF n'est pas une subvention, les candidats reçoivent un financement sous la forme d'un accord de développement qui donne à ITVS certains droits importants sur le projet pendant la durée du contrat.

Exemple : « Our Disappeared/Nuestros Desaparecidos » de Juan Mandelbaum (2009)

Contact : **Claire Aguilar** – 651 Brannan Street, Suite 410 – San Francisco, CA 94107 – USA

Tél. : (415) 356-8383

Courriel : claire_aguilar@itvs.org

Site web : <http://www.itvs.org/funding/ddf>

Mots-clés : USA, PRÉPRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES, UNITAIRE, RECHERCHE

MEDIA FOR DEVELOPMENT INTERNATIONAL



MDI est un OSBL américain en activité depuis plus de 15 ans. Il est étroitement lié au Media for Development Trust (MFD), un organisme de bienfaisance zimbabwéen mis en place durant les années 1980, ainsi qu'à Media for Development International / Tanzanie, une succursale établie en 2004 à Dar es Salaam. Ces agences sœurs sont soutenues par MFDI / Etats-Unis, dans le but d'investir dans les films, la radio, les productions télévisées et la distribution de vidéos d'intérêt public en Afrique.

MDI a archivé plus de 1 000 VHS ainsi que des copies de films en 35mm.

Exemple de film soutenu : « Art in Tanzania » de John Riber (2005)

Contact : **Steve Smith** – 184 Crescent Lane – Glenwood Springs, CO, 81601 – USA

Tél. : (970) 384-1190

Courriel : ssmith@mfdi.org

Site web : <http://www.mfdi.org/>

Mots-clés : USA, AFRIQUE, PRODUCTION, DIFFUSION, DIVERSITÉ CULTURELLE, AFRO-AMÉRICAINS, ARTS, POLITIQUE

BLACKPUBLICMEDIA.ORG

Mots-clés : USA, DIFFUSEUR, PRODUCTION, FORMATION, ATELIERS, BOURSES, DIVERSITÉ CULTURELLE, AFRO-AMÉRICAINS, ARTS, POLITIQUE, SANTÉ, SPORT

CENTER FOR ASIAN AMERICAN MEDIA

Mots-clés : USA, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MENTORAT, RELÈVE, ASIE, COURT MÉTRAGE, SUBVENTIONS, BOURSES

CPB/PBS DIVERSITY AND INNOVATION FUND

Mots-clés : USA, DIVERSITÉ CULTURELLE, PRODUCTION, ÉMERGENTS, WEB

LATINO PUBLIC BROADCASTING PUBLIC MEDIA CONTENT FUND

Mots-clés : USA, COURTS MÉTRAGES, SÉRIES, DIVERSITÉ CULTURELLE, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, WEB, SUBVENTIONS

NATIONAL ASSOCIATION OF LATINO ARTS & CULTURE (NALAC)

Mots-clés : USA, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, LATINO-AMÉRICAINS, BOURSES, ARTS

NATIONAL MINORITY CONSORTIA

Mots-clés : USA, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, MINORITÉS CULTURELLES

PBS/ ANDY WARHOL FOUNDATION DIVERSE VOICES PROJECT

Mots-clés : USA, DIVERSITÉ CULTURELLE, PRODUCTION, ÉMERGENTS

RISING VOICES MICRO-GRANTS

Mots-clés : USA, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, BOURSES, RECHERCHE, POSTPRODUCTION

TRIBECA ALL ACCESS FUND

Mots-clés : USA, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, BOURSES, MINORITÉS CULTURELLES

TRIBECA FILM INSTITUTE LATIN AMERICA MEDIA ARTS FUND

Mots-clés : USA, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, BOURSES, RECHERCHE, POSTPRODUCTION

TRIBECA HEINEKEN VOICES GRANT

Mots-clés : USA, LATINO-AMÉRICAINS, PRODUCTION, BOURSES, RECHERCHE, POSTPRODUCTION

1.2.5 • ENVIRONNEMENT

COMPTON FOUNDATION

Mots-clés : USA, POSTPRODUCTION, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, DROITS HUMAINS

PLANET FORWARD

Mots-clés : USA, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, WEB

POTRERO NUEVO FUND PRIZE

Mots-clés : USA, PRODUCTION, SUBVENTION, ENVIRONNEMENT

1.2.6 • RELIGION

BUDDHIST FILM FOUNDATION, INC.



BUDDHIST FILM FOUNDATION

La Buddhist Film Foundation (BFF) est la plus importante ressource internationale dédiée à la promotion du bouddhisme au cinéma, peu importe le genre.

L'une des missions de la BFF est de soutenir la production de films indépendants, en plus d'offrir un service de parrainage fiscal et de distribution DVD pour les producteurs de films liés au bouddhisme. « My Reincarnation » de Jennifer Fox (2010)

Contact : **Gaetano Kazuo Maida** – Zaentz Media Center, 2600 10th St., Suite 409 – Berkeley, CA 94710 – USA

Tél. : (510) 601-5111

Courriel : director@ibff.org

Site web : www.buddhistfilmfoundation.org

Mots-clés : FONDATION PRIVÉE, USA, RELIGION, BOUDDHISME, SUBVENTION, PARRAINAGE FISCAL, DISTRIBUTION, PRODUCTION

PARABLES.TV (OLYMPUSAT)



Parables TV Networks est une chaîne de films et documentaires ayant pour thème le Christianisme. Depuis 30 ans, Parables opère une trentaine de stations régionales. Elle est une filiale d'Olympusat, un géant médiatique également propriétaire de TBN, la plus populaire chaîne chrétienne dans le monde, ainsi que d'autres chaînes à caractère religieux telles que Daystar Television, Inspiration, The Church Channel, Smile of a Child (jeunesse), JCTV (webtélé), Three Angels Broadcasting Network, BYU Television, FamilyNet, SonLife Broadcast Network (multiplateforme), Golden Eagle Broadcasting, God TV, Sin Fronteras TV (marché latino-américain) et UplifTV.

Contact : 560 Village Blvd. Suite 250 – West Palm Beach, FL 33409 – USA

Tél. : (561) 684-5657

Courriel : info@olympusat.com

Site web : <http://parables.tv/>

Mots-clés : USA, JUSTICE SOCIALE, RELIGION, ACQUISITIONS

UNITARIAN UNIVERSALIST FUNDING PROGRAM



Le Fund for a Just Society investit dans des productions faisant partie d'une stratégie d'action collective pour le changement social ou le dialogue inter-religieux. Les subventions varient entre 5 000 \$ et 15 000 \$ US.

Le *matching funding* est possible. Les subventions sont versées pour une année seulement; toutefois, on peut soumettre à nouveau un projet une seconde année consécutive s'il inclut un rapport intérimaire.

Site web: www.uua.org/giving/funding

Mots-clés : USA, JUSTICE SOCIALE, RELIGION, SUBVENTIONS, MATCHING FUND

1.2.7 • PROTECTION DES ANIMAUX

THE HUMANE SOCIETY OF THE UNITED STATES



THE HUMANE SOCIETY
OF THE UNITED STATES

The Humane Society of the United States a mis sur pied en 2006 sa Bourse Animal Content in Entertainment (ACE), remise aux réalisateurs pour la production d'un documentaire qui mettra en lumière la défense des animaux, tout en présentant des qualités narratives exceptionnelles.

Le premier prix est de 20 000 \$ US; les détenteurs de la seconde et de la troisième place recevront respectivement 2 500 \$ et 1 000 \$ US. Les films avec une durée de moins de 40 minutes ne sont pas éligibles; le programme accepte les projets peu importe l'étape de production.

Exemple de projet soutenu : « One Lucky Elephant » de Lisa Leeman, qui suit durant neuf ans les efforts déployés pour trouver une nouvelle maison à Flora, un éléphant de cirque (2010).

Contact : 820 Moraga Drive – Los Angeles, CA 90049 – USA

Tél. : (310) 440-0600

Courriel : aceinfo@hsushollywood.org

Site web : <http://www.humanesociety.org/>

Mots-clés: USA, PRODUCTION, PRÉPRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, ANIMAUX

WORLD WILDLIFE FUND (WWF)



Depuis 50 ans, le WWF s'est évertué à protéger l'avenir de la nature, étant actif dans une centaine de pays et soutenu par 1,2 millions de membres aux Etats-Unis et près de 5 millions dans le monde.

Le WWF soutient sur une base discrétionnaire des projets médiatiques soulevant certaines problématiques relatives à la sauvegarde de la faune et de la flore mondiales.

Exemple de projet soutenu : « Apaporis: In Search of One River » de Antonio Dorado (2010)

Contact : 1250 24th Street, N.W. 20037-1193; P.O. Box 97180 – Washington, DC 20090-7180 – USA
Tél. : (202) 293-4800
Courriel : info@wwfus.org
Site web : <http://www.worldwildlife.org/>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, ANIMAUX, INTERNATIONAL

1.2.8 • HISTOIRE

AMERICAN INSIGHT

Mots-clés : USA, PRODUCTION, DISTRIBUTION, DIFFUSION, FESTIVALS, HISTOIRE

PBS AMERICAN EXPERIENCE

Mots-clés : USA, PRODUCTION, ACQUISITION, DIFFUSION, HISTOIRE

1.2.9 • HUMANITAIRE

ASHOKA CHANGEMAKERS



Changemakers est une communauté mondiale en ligne dédiée au développement de l'implication des communautés dans des solutions sociales durables par le biais de compétitions en ligne permettant d'identifier et réseauter les meilleurs innovateurs sociaux et leurs exécutants.

Ainsi, les documentaristes sont invités à soumettre de courts films démontrant la puissance de leur médium pour engager les communautés, les organismes, les agences gouvernementales et les institutions de toutes sortes dans des actions qui amélioreront les droits humains, l'environnement, l'éducation, la santé et la gouvernance, y compris la représentation et la participation de tous.

Contact : 1700 North Moore Street, Suite 2000 (20th Floor) – Arlington, VA 22209 – USA
Courriel : connect@changemakers.com
Site web : <http://www.changemakers.com/>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES, INTERNATIONAL, DIFFUSION, COURTS MÉTRAGES

FILMAID



FilmAid est une organisation humanitaire multinationale qui exploite la puissance du cinéma afin d'éduquer et d'apporter de l'espoir aux réfugiés et aux autres communautés dans le besoin autour du monde.

Fondée en 1999, elle coproduit des films produits par des communautés soulignant des problématiques telles que la malnutrition, la maladie, la sécurité et la résolution de conflits. Son programme de vidéo participative donne accès aux personnes ayant le statut de réfugiés à de la formation, de l'équipement et des vitrines pour raconter leurs histoires.

Contact : **Liz Manne** – 363 7th Avenue, 20th Floor – New York, NY 10001 – USA

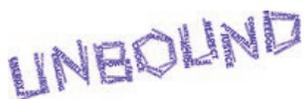
Tél. : (212) 529-1088

Courriel : info@filmaid.org

Site web : <http://filmaid.org>

Mots-clés : USA, INTERNATIONAL, COPRODUCTION, DISTRIBUTION, DIFFUSION, FESTIVALS, FORMATION, HUMANITAIRE, INTERNATIONAL

UNBOUND PHILANTHROPY



Bien qu'elle n'ait pas de programme spécifique aux arts, cette fondation offre des subventions aux projets médiatiques internationaux mettant l'accent sur les problématiques liées à l'immigration et pouvant rejoindre un auditoire élargi. Aucune demande non-sollicitée; sur invitation seulement.

Contact : **Taryn Higashi** – 120 Wooster Street, Suite 3N – New York, NY 10012 – USA

Tél. : (212) 219-1009

Courriel : mail@unboundphilanthropy.org

Site web : <http://www.unboundphilanthropy.org>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES, INTERNATIONAL

1.2.10 • SOCIAL

THE ARC

Mots-clés : USA, PRODUCTION, DÉFICIENCE INTELLECTUELLE

1.2.11 • MILITARISME

G.I. PICTURES

Mots-clés: USA, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, MILITARISME, FORMATION, PROMOTION, DIFFUSION

1.2.12 • SCIENCE ET TECHNOLOGIE

ALFRED P. SLOAN PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE AND TECHNOLOGY GRANTS PROGRAM

La Fondation est un important promoteur de documentaires pour la télévision publique dédiés à la vulgarisation scientifique, aux mathématiques et à la technologie, notamment par des partenariats avec les Festivals Sundance, Hamptons et Tribeca. Les films soutenus par la fondation mettent en évidence le rôle de l'ingénierie et de la technologie dans la société ou élargissent notre vision de l'histoire et du rôle central de la science et la technologie dans l'évolution d'une nation, tout en soulignant le rôle des femmes et des minorités culturelles en science et technologie.

Contact : **Doron Weber** – 630 Fifth Avenue, Suite 2550 – New York, NY, 10111 – USA

Tél. : (212) 649-1652

Courriel : weber@sloan.org

Site web : <http://www.sloan.org>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, SCIENCE, TECHNOLOGIE, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, BOURSE, DÉVELOPPEMENT

PACIFIC FOUNDATION

Mots-clés : USA, PRODUCTION, SCIENCE, TECHNOLOGIE, ENVIRONNEMENT

PBS NOVA INTERACTIVE ARCHIVES

Mots-clés : USA, ACQUISITION, SCIENCE, TECHNOLOGIE, ENVIRONNEMENT

1.2.13 • ÉDUCATION

LUMINA FOUNDATION

Mots-clés : USA, ÉDUCATION, PRODUCTION

1.3 FONDATIONS CORPORATIVES

Les fondations corporatives visent généralement les initiatives communautaires, les projets traitant de justice sociale et les cinéastes émergents qui utiliseront les ressources technologiques ou matérielles des entreprises.

THE DOCUMENTARY FOUNDATION



The Documentary Foundation est une organisation à but non lucratif dédiée à la production de documentaires et à l'éducation par le biais de la production de longs métrages documentaires pour la chaîne publique PBS et des campagnes de sensibilisation auprès de partenaires corporatifs et à but non lucratif.

Le Fonds veut contribuer à l'évolution du documentaire en tant que forme d'art en encourageant la production de films pertinents, éducatifs, divertissants et inspirants.

Exemple de projet soutenu : « Age of Champions » de Christopher Rufo, un portrait d'athlètes ayant participé aux Jeux olympiques pour aînés en 2009 (2011).

Contact : **Keith Ochwat** – 3178 O Street – Sacramento, CA 95816 – USA

Tél. : (916) 456-5229

Courriel : ochwat@documentaryfoundation.org

Site web : <http://documentaryfoundation.org>

Mots-clés: FONDATION PRIVÉE, USA, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, PRODUCTION, ÉDUCATION

KNIGHT FOUNDATION



Cette fondation dispose d'un programme de soutien aux projets artistiques ayant comme objectif de stimuler le dialogue interculturel, notamment auprès des communautés de Philadelphie et de Miami, ainsi que les projets médiatiques innovateurs.

Seuls les projets américains sont acceptés, à l'exception d'initiatives internationales ayant comme sujet les 26 communautés américaines desservies par les publications de l'empire

médiatique Knight.

Exemple de projet soutenu : « Havana-Miami » de Ilan Ziv, en collaboration avec Arte.

Contact : 200 South Biscayne Boulevard, Suite 3300 – Miami, FL. 33131-2349 – USA

Tél: (305) 908-2600

Courriel : web@knightfoundation.org

Site web : <http://www.knightfoundation.org/>

Mots-clés : USA, PRODUCTION, INTERNATIONAL, WEB, DIVERSITÉ CULTURELLE

PANAVISION NEW FILMMAKER AWARD



Panavision a mis de l'avant son programme New Filmmaker il y a 20 ans afin d'aider les cinéastes émergents à réaliser une production indépendante, un *showcase reel* ou un court métrage à but non lucratif.

À travers ce programme, Panavision consacre en permanence 4 caméras 16mm et deux caméras 35mm, de l'équipement ainsi que des caméras numériques, selon les besoins de la production et la disponibilité des caméras. Non disponible pour des tournages à l'extérieur des Etats-Unis.

Contact : **Mike Dallatorre** – 6219 De Soto Ave. – Woodland Hills, CA 91367 – USA

Tél. : (818) 316-2171

Courriel : mike.dallatorre@panavision.com

Site web : <http://www.panavision.com/content/education>

Mots-clés : USA, PRÊT D'ÉQUIPEMENT, INDÉPENDANT, COURT MÉTRAGE

ADOBE YOUTH VOICES/PBS'S PROJECT VOICESCAPE

Mots-clés : USA, ÉDUCATION, JEUNESSE, RELÈVE, PRODUCTION, DIFFUSEUR, FORMATION

ALPHA CINE LABS/PBS ALPHA CINE AWARD

Mots-clés : USA, POSTPRODUCTION, INTERNATIONAL, PRIX, FORMATION

AT&T FOUNDATION

Mots-clés : USA, PROGRÈS COMMUNAUTAIRE, PRODUCTION, BOURSES, ARTS, HISTOIRE

THE PLAYBOY FOUNDATION

Mots-clés : USA, LIBERTÉ D'EXPRESSION, JUSTICE SOCIALE, POSTPRODUCTION, SUBVENTION, MATCHING FUNDING

1.4 AUTRES FONDATIONS PRIVÉES ACCESSIBLES VIA UNE COPRODUCTION

ANIMATING DEMOCRACY INITIATIVE

Mots-clés : USA, DÉMOCRATIE, VIE COMMUNAUTAIRE, PRODUCTION

ADOLPH AND ESTHER GOTTLIEB SOCIETY FOUNDATION

Mots-clés : USA, ARTS VISUELS, ARTISTES, BOURSES, ASSISTANCE INTÉRIMAIRE

AKONADI FOUNDATION

Mots-clés : USA, RACISME, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, JUSTICE

ALFRED P. SLOAN PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE AND TECHNOLOGY GRANTS PROGRAM

Mots-clés : USA, PRODUCTION, SCIENCE, TECHNOLOGIE, FEMMES, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, BOURSE

ANNENBERG FOUNDATION'S EXPLORE INITIATIVE

Mots-clés : USA, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, ENVIRONNEMENT, PRODUCTION, COURT MÉTRAGE, AIDE HUMANITAIRE

ANNIE E. CASEY FOUNDATION

Mots-clés : USA, ÉDUCATION, COMMUNAUTÉ, MULTIPLATEFORME, FAMILLE

ARTHUR VINING DAVIS FOUNDATIONS

Mots-clés : USA, DIFFUSEUR, SCIENCE, HISTOIRE, ÉDUCATION, PRODUCTION, SÉRIE DOCUMENTAIRE, DOCUMENTAIRE UNIQUE, POSTPRODUCTION, WEB

ETTINGER FOUNDATION

Mots-clés : USA, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, PROMOTION, INTERACTIF, VIDÉO, FILM, POLITIQUE, SOCIÉTÉ, ARTS, ENVIRONNEMENT

FEX'S PAUL ROBESON FUND FOR INDEPENDENT MEDIA

Mots-clés : USA, DROITS CIVIQUES, PRÉPRODUCTION, FILM, VIDÉO, INTERNATIONAL, POLITIQUE, COMMUNAUTÉS

FLEISHHACKER FOUNDATION

Mots-clés : USA, ARTS, CULTURE, POSTPRODUCTION

YIP HARBURG FOUNDATION

Mots-clés : USA, ARTS MÉDIATIQUES, VIDÉO, FILM, INTERACTIF, POLITIQUE, SOCIÉTÉ, ARTS

LEF FOUNDATION

Mots-clés : USA, ART, DÉVELOPPEMENT, PRÉPRODUCTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION

MACARTHUR FOUNDATION MEDIA GRANTMAKING

Mots-clés : USA, PRODUCTION, POLITIQUE, WEB, POLITIQUE

NATHAN CUMMINGS FOUNDATION

Mots-clés : USA, PRODUCTION, ARTS, DIVERSITÉ, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, COMMUNAUTÉS

RASMUSON FOUNDATION

Mots-clés : USA, ARTS, ÉDUCATION, MATCHING FUNDING, BOURSES

SAMUEL RUBIN FOUNDATION

Mots-clés : USA, JUSTICE SOCIALE, PAIX

SAN FRANCISCO FOUNDATION'S BAY AREA DOCUMENTARY FUND

Mots-clés : USA, SUBVENTION, DÉVELOPPEMENT, LONG MÉTRAGE, HISTOIRE

SURDNA FOUNDATION

Mots-clés : USA, ARTS, ÉDUCATION, JUSTICE SOCIALE, ÉCONOMIE, DIVERSITÉ CULTURELLE, SUBVENTIONS

THE PARE LORENTZ DOCUMENTARY FUND

Mots-clés : USA, BOURSE, MINORITÉS SOCIALES ET CULTURELLES, INNOVATION, PRODUCTION, ENVIRONNEMENT, JUSTICE, AUTEUR

THE PUFFIN FOUNDATION

Mots-clés : USA, ARTS, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, PRODUCTION

THE WALLACE ALEXANDER GERBODE FOUNDATION

Mots-clés : USA, PRODUCTION, ARTS, DIVERSITÉ, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, COMMUNAUTÉS

UNITED STATES ARTISTS

Mots-clés : ARTS, ÉTATS-UNIS, DONS, MATCH FUNDING, PRODUCTION, BOURSES

WALTER AND ELISE HAAS FUND / THE CREATIVE WORK FUND

Mots-clés : USA, SUBVENTIONS, COMMUNAUTÉS

WILLIAM AND FLORA HEWLETT FOUNDATION FUNDS

Mots-clés : USA, ARTS, ENVIRONNEMENT, SOCIAL, RECHERCHE, PRODUCTION, INVESTIGATION, PLURIANNUEL

WYNCOTE FOUNDATION

Mots-clés : USA, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MÉDIAS, SUBVENTIONS

PARTIE 2 • PRIX, BOURSES, ENCADREMENT FINANCIER ET APPEL DE PROJETS INITIÉS PAR LES FESTIVALS

En plus de constituer des vitrines promotionnelles incontournables, les festivals jouent un rôle déterminant dans le démarrage et la finition de projets. Ils sont généralement ouverts aux producteurs et cinéastes internationaux et répondent à des besoins spécifiques selon les diverses étapes auxquelles se trouvent les projets.

BIG SKY DOCUMENTARY FILM FESTIVAL



Ce festival est le plus important événement consacré au documentaire dans l'Ouest américain.

Le volet professionnel inclut une journée entière consacrée aux pitches internationaux, en collaboration avec Montana PBS. Les participants, dont les projets ont été présélectionnés, auront ainsi la chance de présenter leur concept devant un panel constitué d'experts et d'investisseurs reconnus dans l'industrie.

Contact : **Mike Steinberg** – 131 South Higgins Ave. Suite 3-6 – Missoula, Montana 59802 – USA

Tél. : (406) 541-3456

Courriel : info@bigskyfilmfest.org

Site web : <http://www.bigskyfilmfest.org/bsdff/festival/events/>

Mots-clés : USA, PITCH

FILM INDEPENDENT'S FAST TRACK PROGRAM



Film Independent (FIND) est une organisation à but non lucratif qui vient en aide aux cinéastes indépendants afin qu'ils puissent compléter leur films. Son autre mandat est d'accroître la diversité dans l'industrie cinématographique.

FIND organise aussi la remise des Independent Spirit Awards et le Festival du film de Los Angeles, durant lequel se tient Fast Track, un forum de financement où les documentaristes et cinéastes de fiction établis ou émergents présentent leurs projets à des agents financiers et d'autres compagnies de production.

FIND supervise également le Documentary Lab, un atelier intensif de 7 semaines consécutives à Los Angeles enfin d'aider des documentaristes à compléter leur projet et assister à divers séminaires professionnels.

Contact : Sean McManus – 9911 West Pico Blvd. 11th Floor – Los Angeles, CA 90035 – USA Tél. : (310) 432-1200

Courriel : smcmanus@filmindependent.org

Site web : <http://www.filmindependent.org>

Mots-clés : MARCHÉ, PRODUCTION, COMPLÉTION, COPRODUCTION, INTERNATIONAL

FULL FRAME'S GARRETT SCOTT DOCUMENTARY DEVELOPMENT GRANT



Ce programme de subvention offre depuis 2007 la chance à 2 documentaristes de la relève de prendre part à des sessions de mentorat afin de compléter la recherche et le développement de leur premier projet documentaire, dans le cadre du Full Frame Festival, qui a lieu à Durham, NC.

Seuls les étudiants et les professionnels en début de carrière résidant aux États-Unis sont éligibles à ce programme.

De plus, le Full Frame Festival remet, en collaboration avec le Center for Documentary Studies at Duke University, une bourse de 7 500 \$ US récompensant des films documentaires qui allient originalité, créativité et expérience tout en examinant les questions centrales de la vie et la culture contemporaines.

Exemple de projet soutenu : « My Perestroika » de Robin Hessman (2010), le portrait d'une famille ayant vécu la transition entre le régime soviétique et la Russie post-USSR.

Contact : 324 Blackwell Street, Suite 500 Washington Building, Bay 5 – Durham, NC 27701 – USA Tél. : (919) 687-4100

Courriel : submissions@fullframefest.org

Site web : <http://www.fullframefest.org/festival/>

Mots-clés : RELÈVE, MENTORAT, DÉVELOPPEMENT

IFP INDEPENDENT FILMMAKER PROJECT (IFP)



Dans le cadre de l'Independent Film Week (anciennement IFP Market), l'Independent Filmmaker Project (IFP) a instauré *Spotlight on Documentaries*, une plateforme annuelle de financement dédié au documentaire pour les projets en production ou en post-production nécessitant des partenaires de financement, de diffusion / distribution, et des invitations dans des festivals.

Réservé à environ 60 projets de longs métrages (50 minutes et plus) produits ou coproduits par les Etats-Unis. l'Independent Film Week se déroule du 18 au 22 septembre à New York.

Exemple de projet soutenu : « The Oath » de Laura Poitras (2010)

Contact : 68 Jay Street, Suite 425 – Brooklyn, NY 11201 – USA

Tél: (212) 465-8200 x 222

Courriel : FilmmakerReg@ifp.org

Site web : <http://www.ifp.org/independent-film-week/spotlight-on-documentaries/>

Mots-clés : LONGS MÉTRAGES, DIFFUSION, FONDS DE COMPLÉTION

REALSCREEN SUMMIT



Cette conférence annuelle réunit les producteurs, diffuseurs et investisseurs de programmes documentaires ou factuels.

Parmi les activités au programme, on retrouve des séances de pitch individuelles auprès de commissaires de chaînes internationales, de distributeurs et d'agents.

Le RealScreen Summit se tient annuellement à Washington, DC à la fin du mois de janvier.

Contact : **Joel Pinto** – 366 Adelaide Street West, Suite 100 – Toronto, ON M5V 1R9 – CANADA

Courriel : jpinto@brunico.com

Site web : <http://summit.realscreen.com/>

Mots-clés : MARCHÉ, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, INTERNATIONAL

SACRAMENTO INTERNATIONAL GAY & LESBIAN FILM FESTIVAL

Cet événement annuel organisé en octobre décerne depuis 1998 des subventions à des cinéastes désirant compléter la postproduction, le sous-titrage ou le transfert vidéo sur pellicule de leur projet de film traitant de la réalité des membres de la communauté LGBT.

Ce fonds est réservé aux cinéastes habitant la région de Sacramento ou dans le nord de la Californie. Bien qu'on puisse déposer une soumission durant toute l'année, les décisions sont généralement rendues au mois d'avril. Le montant des subventions varie entre 500 \$ et 1 000 \$ US.

Contact : **Todd Lohse** – 1017 L Street, Ste #379 – Sacramento, CA 95814 – USA

Tél: (916) 452-8846

Courriel : Todd@toddlhse.com

Site web : <http://siglff.org/wordpress/film-maker-grants/>

Mots-clés : POSTPRODUCTION, LGBT, SUBVENTIONS

SILVERDOCS CONFERENCE



Silverdocs, le «plus important festival américain dédié au documentaire» selon *Screen International*, est également événement professionnel majeur pour appuyer les projets des documentaristes indépendants.

Silverdocs, fondé conjointement par l'American Film Institute et Discovery Channel, se tient chaque année au mois de juin à Silver Spring, dans l'État du Maryland.

La Conférence des Silverdocs qui dure 5 jours, réunit diffuseurs publics et privés, distributeurs, décideurs des médias traditionnels ou numériques, responsables éducatifs et investisseurs pour offrir aux documentaristes indépendants et à leurs producteurs une plate-forme professionnelle de qualité. Ateliers, rencontres individuelles avec des leaders de l'industrie, La Conférence est un levier important de la production documentaire.

Contact : 8633 Colesville Road – Silver Spring, MD 20910 – USA

Tél. : (301) 495-6759

Courriel : conference@silverdocs.com

Site web : www.SILVERDOCS.com

Mots-clés : MARCHÉ, PITCH, SUBVENTIONS, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, PROMOTION, ACQUISITION, INTERNATIONAL

SUNDANCE INSTITUTE



Fondé par Robert Redford en 1981, le Sundance Institute appuie la production de documentaires ayant pour thèmes les droits humains à travers diverses initiatives.

Lancé en 2002, le *Documentary Fund* offre annuellement des subventions totalisant 1 à 2 M\$ US – 20 000 \$ US pour les projets en développement, 50 000 \$ US en production ou postproduction; l'*Audience Engagement Grant* pour appuyer les sorties commerciales de documentaires prometteurs; les *Creative Documentary Labs* propose un encadrement professionnel lors d'ateliers estivaux; des projections de projets à l'étape de postproduction sont organisées dans les musées, les festivals et les institutions culturelles internationales. Les programmes s'adressent autant aux réalisateurs qu'aux producteurs et aux compositeurs de trames sonores.

Le Sundance Institute s'est aussi associé à la Skoll Foundation pour mettre sur pied le programme *Stories of Change: Social Entrepreneurship in Focus Through Documentary*, afin de trouver de nouvelles avenues en matière de financement, de diffusion et de changement social.

Également, le Sundance Institute participe au *Cinereach Project*, qui a injecté près de 1,5 M\$ US jusqu'en 2012 afin d'offrir une nouvelle flexibilité financière aux productions traitant de changements culturels mondiaux et d'impacts sociaux.

Enfin, le Sundance Institute est partenaire de l'Arab Fund for Arts and Culture (AFAC). Ils ont conjointement sélectionné en 2010 une quinzaine de projets destinés à un auditoire du monde arabe.

Exemple de projet : « The Message » de Avi Lewis (U.S./Canada), à propos du dernier essai de Naomi Klein (2011).

Contact (Utah Office) : **Cara Mertes** – 1825 Three Kings Dr. – Park City, UT 84060 – USA

Tél. : (435) 658-3456

Courriel : dfp@sundance.org

Site web : <http://www.sundance.org/programs/documentary-fund/>

Mots-clés : SUBVENTIONS, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, POSTPRODUCTION, JUSTICE SOCIALE, MENTORAT, BOURSES DE DÉVELOPPEMENT, CRÉATION

GOOD PITCH



Good Pitch réunit des cinéastes avec des fondations, des ONG, des militants, des philanthropes, des décideurs politiques, des dirigeants de marques et les médias autour de questions sociales afin de forger des coalitions et des campagnes de sensibilisation dont les retombées seront profitables à la fois pour les partenaires, les films et la société.

Ayant débuté en 2008 sous l'impulsion de BRITDOC Foundation et du Sundance Institute Documentary Film Program, Good Pitch est maintenant organisé plusieurs fois par année aux Etats-Unis et en Europe dans le cadre de conférences et de festivals de cinéma. Depuis 2012, plus de 120 films ont été présentés dans le cadre du Good Pitch à Londres, Oxford, New York, Washington DC, Toronto et San Francisco. Plus de 2 M\$ US ont été amassés lors de ces événements en dons spontanés, licences de diffusion et partenariats avec des organismes non-gouvernementaux.

Enfin, l'organisme a créé en 2011 Good Screenings, un outil de distribution en ligne permettant à des documentaires traitant de justice sociale à atteindre des auditoires cibles.

Contact : Courriel : info@goodfilm.org

Site web : <http://goodfilm.org/>

Mots-clés : PITCH, INTERNATIONAL

THE WOODS HOLE FILM FESTIVAL

Commandité en partie par la Arts Foundation of Cape Cod et la Woods Hole Foundation, le programme de Cinéaste en résidence du Festival du film de Woods Hole (fin juillet, début août) dans la région de Cape Cod (Maine).

Exemple d'artiste soutenue : « Detroit Hustles Harder » de Heidi Ewing (en développement)

Contact : **J.C. Bouvier** – P.O. Box 624 – Woods Hole, MA 02543 – USA

Tél: (508) 495-3456

Courriel : info@woodsholefilmfestival.org

Site web : <http://www.woodsholefilmfestival.org/>

Mots-clés : DÉVELOPPEMENT

TRIBECA FILM INSTITUTE



Mis sur pied dans la foulée des événements tragiques du 11 septembre 2011 par Robert De Niro, Jane Rosenthal et Craig Hatkoff, le Tribeca Film Institute offre des bourses de financement et des ateliers de développement professionnel aux cinéastes, réalisateurs de fiction, documentaires ou nouveaux médias. «Les films nous captivent et plus que tout, ils ont le pouvoir de transcender ce qui nous divise que ce soient nos différences culturelles, religieuses ou socio-économiques».

Les programmes de financement offerts aux documentaristes du monde entier sont : Le **Gucci Tribeca Documentary Finishing Fund** (entre 10 000 \$ et 25 000 \$ US) soutient des projets à l'étape de la production ou de la postproduction ; le **TFI Documentary Fund** (10 000 \$ US et plus) s'adresse aux projets ayant pour sujet des personnages fortement engagés dans la société (à toute étape de production ou du développement); le **TFI New Media Fund** (50 000 \$ à 100 000 \$ US) offre du financement et du soutien professionnel aux projets documentaires transmédia, incluant les jeux vidéo, les applications mobiles et les réseaux sociaux.

Le Tribeca Film Institute offre également aux documentaristes la chance de toucher une plus large audience à travers **TFI Reframe Collection**, une plate-forme de diffusion non-exclusive, assortie de droits d'auteur négociés auprès de son partenaire Amazon.com.

Contact : **Beth Janson** – 73 Spring St. Suite 406 – New York, NY 10012 – USA

Tél. : (212) 274-8080 #28

Courriel : documentary@tribecafilminstitute.org

Site web : <http://www.tribecafilminstitute.org/filmmakers/>

Mots-clés : DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MENTORAT, RELÈVE, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES, MÉDIAS NUMÉRIQUES, SUBVENTIONS

PARTIE 3 • COMPAGNIES D'INVESTISSEMENT EN CINÉMA

Cette section rassemble les sociétés d'investissement dans la production documentaire. Certaines d'entre elles produisent à leur tour des films.

Les modes de financement vont du capital-risque à l'investissement pluriannuel – ce qui convient particulièrement aux exigences de la production documentaire; d'autres optent plutôt pour le micro-financement, notamment à l'étape de la postproduction.

Dans la majorité des cas, ces sociétés d'investissement souhaitent collaborer avec des réalisateurs ou producteurs qui considèrent le risque financier comme une partie fondamentale du processus de création.

CREATIVE CAPITAL PROGRAM

Creative Capital

PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAM

Creative Capital est une organisation nationale sans but lucratif qui fournit depuis 1999 des services intégrés de soutien financier pour les artistes désirant produire des projets audacieux en arts visuels, arts de la scène et cinéma / vidéo, parmi d'autres disciplines.

Modelé sur la méthodologie de capital-risque, ce programme innovateur allie le financement du développement de carrière et les services consultatifs auprès d'artistes démontrant un engagement rigoureux envers leur art, et dont le travail est provocateur, pertinent et soulevant des enjeux d'actualité.

L'engagement de Creative Capital, qui s'étale sur la durée de vie entière d'un projet (soit entre trois et cinq ans), peut s'élever à 87 000 \$, dont 50 000 \$ en financement direct et 37 000 \$ en développement de carrière, faisant de ce programme l'un des plus généreux du genre aux Etats-Unis.

Exemple de projet soutenu : « If a Tree Falls » de Marshall Curry et Sam Cullman, un portrait du groupe écologique radical Earth Liberation Front /ELF (2011).

Contact : **Ruby Lerner** – 65 Bleecker Street, 7th Floor – New York, NY 10012 – USA

Tél. : (212) 598 9900

Courriel : grants@creative-capital.org

Site web : <http://creative-capital.org>

Mots-clés : USA, CAPITAL-RISQUE, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, INTERNATIONAL

FILM ANGELS



Fondé en 2005 à San Jose (CA), Film Angels est un regroupement informel d'entrepreneurs technologiques établis dans la Silicon Valley désirant investir dans le cinéma indépendant à petit budget. Les membres se réunissent à chaque mois en compagnie d'investisseurs invités et de participants ayant déboursé 150 \$ – les revenus d'entrée sont ensuite partagés par les producteurs présélectionnés – pour assister aux pitches et décider par la suite d'investir ou non dans les projets.

La majorité des investissements individuels sont de moins de 500 000 \$ US.

Exemple de projet soutenu : « Skin City » de Gregory Berkin, un documentaire sur l'industrie du sexe et des escortes de luxe à Las Vegas (2006).

Contact : **Rizwan Virk**

Courriel : team@filmangels.org

Site web : <http://www.filmangels.org/>

Mots-clés : USA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION

FILM FINANCES



Film Finances fut créé en 1950 dans le but de donner des garanties d'achèvement aux bailleurs de fonds en production de longs métrages.

FFI a garanti à ce jour la finition et la livraison d'environ 6 000 longs métrages, séries télévisées, téléfilms, films pour le marché DVD, des documentaires et des CD-ROM tournés dans toutes les régions du monde.

Ses principaux services sont l'évaluation des coûts de production, des risques et des assurances; la documentation juridique et le suivi de production. La compagnie possède des bureaux dans sept pays répartis sur quatre continents, notamment au Canada et aux Etats-Unis.

Contact : **Yanko Damboulev** – 9000 Sunset Boulevard, Suite 1400 – Los Angeles, California 90069 – USA

Tél. : (310) 275-7323

Courriel : yanko@ffi.com

Site web : <http://www.ffi-web.com/index.html>

Mots-clés : USA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, INTERNATIONAL

GREENESTREET FILMS



Reconnaissant l'importance de l'échange d'idées et des nuances culturelles, GreeneStreet s'intéresse à la communauté des créateurs indépendants à l'échelle de la planète et veut ainsi développer des relations d'affaires repoussant les frontières de la diversité dans la manière de raconter des histoires.

La compagnie est également agent de ventes internationales et s'occupe des pré-ventes à l'étranger.

Exemple de projet soutenu : « Once In A Lifetime » de John Dower et Paul Crowder, un documentaire sur l'ascension et la chute du Cosmos, l'équipe de soccer professionnelle de New York (2006).

Contact : **Amanda Essick** – 275 S. Beverly Drive, Suite 210 – Beverly Hills, CA 90212 – USA

Tél. : (310) 860-1113

Courriel : aessick@gstreet.com

Site web : http://www.greenestreetfilms.com/c_about.html

Mots-clés : USA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, INTERNATIONAL

IMPACT PARTNERS



Impact Partners veut réunir les cinéastes, les investisseurs et les philanthropes autour de projets à connotation sociale. Ils sont actuellement impliqués dans le développement, la production, les ventes, la distribution et la diffusion de plus de 20 films.

Exemple de film soutenu : « The Cove » de Jim Clark, récipiendaire de l'Oscar du meilleur long métrage documentaire en 2010.

Contact : **Dan Cogan** – 162 5th Ave – New York, 10010 –

Courriel : submissions@impactpartnersfilm.com –

Site web : <http://www.impactpartnersfilm.com/index.php>

Mots-clés : USA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, JUSTICE SOCIALE, DIFFUSION, INTERNATIONAL

NAKED EDGE FILMS (NEF)



NEF encourage depuis 2009 les projets audacieux, d'une pertinence universelle, et présentant un fort potentiel de succès critique et commercial.

NEF soutient les réalisateurs-entrepreneurs de documentaires par les coproductions et l'investissement de capitaux sous formes de prêts, subventions, bourses et pré-ventes, en plus de financer la distribution et le marketing promotionnel autour d'une œuvre.

Exemple de projet soutenu : « Untitled Haiti Project » de Lior Etziony et Michal Hanuka (en production).

Contact : **Jim Butterworth**

Courriel : info@nakededgefilms.com

Site web : <http://nakededgefilms.com/>

Mots-clés : USA, CAPITAL-RISQUE, PRODUCTION, INTERNATIONAL, PRÊTS, SUBVENTIONS, BOURSES

PARTIE 4 • PARRAINAGE FISCAL ET CENTRES MULTISERVICES

Le parrainage fiscal est un arrangement formel dans lequel un organisme de charité (OSBL) accepte d'endosser un projet conforme à sa mission, dans le but de démarrer une collecte de fonds grâce à des subventions et des dons.

Au lieu de devoir démarrer son propre OSBL, cette option fort populaire aux États-Unis permet d'accéder à des subventions et solliciter des dons déductibles d'impôts en production avec la supervision, le soutien et l'approbation de l'OSBL partenaire.

D'autres services connexes, comme la comptabilité, la facturation, l'inscription fiscale, de la consultation budgétaire, et l'envoi de soumissions à d'autres fonds sont souvent offerts par ces organismes-partenaires contre un pourcentage dépréciatif selon les sommes obtenues.

Voici une liste des principaux OSBL américains intégrant un programme de parrainage fiscal dédié aux projets de documentaires, entre autres services.

AUSTIN CREATIVE ALLIANCE

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

BUDDHIST FILM FOUNDATION, INC.

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

CENTER FOR INDEPENDENT DOCUMENTARY INC.

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

CINE QUA NON

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, PRODUCTION

CULTURAL MEDIA SERVICES INC.

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

DANCE FILMS ASSOCIATION

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

DOCS IN PROGRESS

Mots-clé : USA, FORMATION, DIFFUSION

DOCUMENTARY EDUCATIONAL RESOURCES

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

EXPERIMENTAL TELEVISION CENTER LTD.

Mots-clé : USA, FORMATION, DIFFUSION

FILMMAKERS COLLABORATIVE, INC.

Mots-clé : USA, FORMATION, DIFFUSION

FRACTURED ATLAS

Mots-clé : USA, FORMATION, DIFFUSION

INDEPENDENT ARTS & MEDIA

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION

INDEPENDENT FILMMAKER PROJECT (IFP)

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION, MARCHÉS

INDEPENDENT PICTURES

Mots-clé : USA, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS

INTERNATIONAL DOCUMENTARY ASSOCIATION

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION, PROMOTION

NEW YORK WOMEN IN FILM & TELEVISION

Mots-clé : USA, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS

NORTHWEST FILM FORUM

Mots-clés : USA, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS, SERVICES TECHNIQUES, PRODUCTION

PAN LEFT PRODUCTIONS

Mots-clés : USA, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS, SERVICES TECHNIQUES, PRODUCTION

PASADENA ARTS COUNCIL

Mots-clés : USA, FORMATION, FORMATION, ATELIERS

PITTSBURGH FILMMAKERS/PITTSBURGH CENTER FOR THE ARTS

Mots-clés : USA, FORMATION, DIFFUSION, FORMATION, ATELIERS, SERVICES TECHNIQUES, PRODUCTION

PUBLIC COMMUNICATIONS, INC. / PUBLIC MEDIA, INC.

Mots-clés : USA, ADMINISTRATION

SAN FRANCISCO FILM SOCIETY

Mots-clés : USA, SUBVENTION, MENTORAT, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, POSTPRODUCTION, INNOVATION, DISTRIBUTION, MARKETING, PARRAINAGE FISCAL, FINANCEMENT PARTICIPATIF, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

SOUTHERN DOCUMENTARY FUND

Mots-clés : USA, WEB, MENTORAT, FORMATIONS

THE BIG PICTURE FILM AND VIDEO FOUNDATION

Mots-clé : USA, FORMATION, MENTORAT, DIFFUSION, ÉMERGENT

THE WOODS HOLE FILM FESTIVAL

Mots-clés : USA, PRODUCTION, FORMATIONS

THIRD WORLD NEWSREEL

Mots-clés : USA, MENTORAT, FORMATIONS

URBAN MEDIAMAKERS

Mots-clés : USA, PRODUCTION, FORMATIONS

URBANA-CHAMPAIGN INDEPENDENT MEDIA CENTER

Mots-clés : USA, PRODUCTION, FORMATIONS, DIFFUSION

WOMEN MAKE MOVIES

Mots-clés : USA, PRODUCTION, FORMATIONS, DIFFUSION

PARTIE 5 • COOPÉRATIVES DE PRODUCTION INDÉPENDANTE – SERVICES LOCATIFS ET TECHNIQUES

La Bay Area Video Coalition et l’Austin Film Society ont permis de faire respectivement de San Francisco (Californie) et d’Austin (Texas) de véritables centres névralgiques de la production indépendante américaine.

Ces coopératives, qui proposent sous un même toit des services techniques, de l’encadrement professionnel, de la location d’équipement, des résidences d’artistes, des projections et parfois même des bourses de production, misent d’abord et avant tout sur le partage des outils, du financement et des connaissances entre ses membres.

D’autres initiatives ont été lancées ailleurs, tel que le DocuClub et Docs in Progress, des séries de projections de documentaires en work-in-progress suivie des commentaires des membres du club afin d’aider les cinéastes à l’étape de la postproduction.

Les coopératives sont des ressources locales indispensables aux cinéastes indépendants étrangers afin d’obtenir rapidement des informations sur une région, ainsi que la main-d’œuvre qualifiée, les services et l’équipement disponible sur place.

Voici une liste des principales coopératives en activité aux Etats-Unis. La plupart sont accessibles aux Canadiens et aux Européens, sous réserve d’adhérer à l’organisme.

ALLIANCE FOR COMMUNITY MEDIA

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, MÉDIAS

AMPLIFYME

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

ARTISTS’ TELEVISION ACCESS

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

ATHENS CENTER FOR FILM & VIDEO

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

AUSTIN FILM SOCIETY’S TEXAS FILMMAKERS’ PRODUCTION FUND

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION

BAY AREA VIDEO COALITION

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

CENTER FOR DIGITAL STORYTELLING

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

CHICAGO FILMMAKERS

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

COMMUNITY FILM WORKSHOP OF CHICAGO

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

CULTURAL MEDIA COLLABORATIVE

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

DOCS IN PROGRESS

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

EMPOWERMENT PROJECT

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, MÉDIAS

HARVESTWORKS

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, ARTS

INDEPENDENT FILMMAKERS ALLIANCE

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, SERVICES TECHNIQUES

LOUISIANA FILMMAKERS GRANT FUND PROGRAM

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

MEDIA ARTS CENTER SAN DIEGO

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

SEATTLE 911 MEDIA ARTS CENTER

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

THE PEW CENTER FOR ARTS & HERITAGE

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION, BOURSES, ÉMERGENT, SUBVENTIONS

THE STANDBY PROGRAM

Mots-clé : USA, SERVICES TECHNIQUES, FORMATION, APPELS DE PROJETS, DIFFUSION

PARTIE 6 • AIDE À LA DISTRIBUTION, LA MISE EN MARCHÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DES AUDITOIRES

Cette section regroupe des initiatives de diffusion, de promotion, de distribution, d'acquisition ou de vente pour le marché DVD mises de l'avant par des compagnies de distribution, des associations, des événements et des fondations dédiées de près ou de loin au documentaire.

Cette liste n'est pas exhaustive mais rassemble les principaux intervenants à ce chapitre.

AREA23A MOVIEEVENTS



Area23a est une société de distribution événementielle de films en salles co-fondée par Abramowitz Richard et Kirt Eftekhari, fondateur d'Ocule Films.

La société organise des tournées de films possédant un potentiel événementiel de distribution à valeur ajoutée grâce à des moyens alternatifs pour atteindre les auditoires partout au pays à travers les centres de congrès et communautaires, les clubs de nuit, les casinos, les bibliothèques, les musées et les campus universitaires, en plus de lieux plus traditionnels comme les théâtres, les cinémathèques et les festivals. Des artistes et intervenants accompagnent les films en tournée.

Exemple de projets soutenus : « Soundtrack for a Revolution » de Dan Sturman et Bill Guttentag (2009)

Contact : Richard Abramowitz – 1223 Wilshire Blvd., Ste. 820 – Santa Monica, CA 90403 – USA

Tél. : (310) 399-7937

Site web : <http://area23a.com/>

Mots-clés : USA, WEB, DIFFUSION, DEVELOPPEMENT AUDITOIRE, RESEAUX ALTERNATIFS

ARTHOUSE FILMS



Arthouse Films est une boutique indépendante de production et de distribution établie à New York et Los Angeles. Elle fait l'acquisition entre 15 et 20 films par année pour le marché des salles et du DVD.

Contact : 902 Broadway, 9th Floor – New York, NY 10010 – USA

Tél. : (212) 206-8600

Courriel : info@arthousefilmsonline.com

Site web : <http://www.arthousefilmsonline.com/about.html>

Mots-clés : USA, ACQUISITION, DISTRIBUTION, DVD

CACTUS THREE



À la fois producteur et distributeur de films documentaires, cette entreprise offre aussi un fonds de finition aux projets à l'étape de la postproduction ayant pour thème des problématiques sociales.

Contact : **Julie Goldman** – 440 Lafayette Street 6th FL. – New York, NY 10003 – USA

Tél. : (212) 674 1400 ext 214

Courriel : c3info@cactusthree.com

Site web : <http://www.cactusthree.com/>

Mots-clés : USA, ACQUISITIONS, PRODUCTION, COMPLÉTION, ENGAGEMENT SOCIAL

CARNAVALESQUE FILMS



Boîte de distribution indépendante fondée par deux réalisateurs établis à Brooklyn. Active dans la vente de DVD pour le marché institutionnel et commercial, la VOD, les sorties limitées en salles. Agit comme agente de ventes de licences aux chaînes américaines.

Contact : **David Redmon et Ashley Sabin** – Brooklyn, NY 11205 – USA

Courriel : carnivalesquefilm@gmail.com

Site web : <http://www.carnivalesquefilms.com/>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION

DEEP DISH TV



Depuis 1986, Deep Dish a été un laboratoire pour découvrir des moyens inédits et plus démocratiques de produire et distribuer de la vidéo. Il s'agit d'une plaque tournante reliant des milliers d'artistes, des vidéastes indépendants, des programmeurs et des activistes sociaux. Le réseau a produit et distribué plus de 300 heures de séries télévisées qui remettent en question « la suppression de la prise de conscience, la corruption de la langue, et la perversion de la logique qui caractérise tant de médias d'entreprise ».

Contact : **Brian Drolet** – 339 Lafayette Street – New York NY 10012 – USA

Tél. : (212) 473-8933

Courriel : deepdish@igc.org

Site web : <http://www.deepdishtv.org/>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION, PROMOTION, DEVELOPPEMENT AUDITOIRE, RESEAUX ALTERNATIFS, PRODUCTION

DOCURAMA FILMS



Contact : **Mark Kashden** – 902 Broadway FL 9 – New York, NY 10010 – USA

Tél. : (212) 206-8600

Courriel : docurama@newvideo.com

Site web : <http://www.docurama.com/about/about-docurama/>

Mots-clés : USA, ACQUISITIONS, WEB, INTERNATIONAL

FENTON COMMUNICATIONS

progress accelerated

fenton

Depuis plus de 20 ans, Fenton Communications travaille à regrouper les cinéastes et les organisations oeuvrant dans le domaine du changement social à travers les canaux traditionnels de diffusion et les médias numériques. Sa nouvelle division Fenton Studios permet aux réalisateurs de bénéficier d'infrastructures créatives afin de concrétiser leurs projets indépendants.

Contact : **Lisa Witter** – 260 Fifth Avenue, 9h Floor – New York, NY 10001 – USA

Tél: (212) 584-5000

Courriel : lwitter@fenton.com

Site web : <http://www.fenton.com>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION, PROMOTION, DEVELOPPEMENT AUDITOIRE, RESEAUX ALTERNATIFS

IMPACT ARTS + FILM FUND (IAFF)



Lancé à Washington, IAFF est un OSBL dédiée à l'engagement des arts, du documentaire et des films de fiction dans l'arène politique et réglementaire en orchestrant des campagnes de sensibilisation et de relations publiques pour les films en fonction de leur cycle de vie festivalier et d'exploitation commerciale.

Exemple de film soutenu: « Playground » de Libby Spears (2009)

Contact : **Mary-Morgan Limperis**

Tél: (202) 543-9700

Courriel : mary-morgan@kimballstroud.com

Site web : <http://www.impactartsandfilmfund.org>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION, PROMOTION, DEVELOPPEMENT AUDITOIRE, RESEAUX ALTERNATIFS

LORBER HT DIGITAL



Un des plus importants distributeurs et éditeur DVD de films indépendants aux États-Unis fait également l'acquisition de plusieurs documentaires d'auteur.

Contact : **Elizabeth Sheldon** – 333 West 39th Street, Suite 503 – New York, NY 10018 – USA

Tél. : (212) 629-6880

Courriel : contact@kinolorber.com

Site web : www.lorberhtdigital.com

Mots-clés : USA, DISTRIBUTION

MICROCINEMA INTERNATIONAL



microcinema international
the art of the moving image™

Microcinema International est un leader international de la gestion des droits ainsi qu'un distributeur oeuvrant dans les marchés spécialisés. La compagnie fait aussi l'acquisition de productions à forte valeur artistique et/ou soulevant des problématiques sociales.

Contact : **Patrick Kwiatkowski** – 1528 Sul Ross – Houston, TX 77006 – USA

Tél. : (713) 412-5120

Courriel : info@microcinema.com

Site web : <http://www.microcinema.com>

Mots-clés : USA, ACQUISITIONS, DISTRIBUTION, ARTS, ENGAGEMENT SOCIAL

MONARCH FILMS



Contact : **Arthur Skopinsky** – 368 Danforth Avenue – Jersey City, NJ 07305 – USA

Tél. : (888) 229-4260

Courriel : monarchfilms@aol.com

Site web : <http://www.mfilms.com>

Mots-clés : USA, DISTRIBUTION

NATIONAL FILM NETWORK



Accepte les courts, moyens et longs métrages documentaires.

Contact : 4501 Forbes Boulevard – Lanham, MD 20706 – USA

Tél. : (877) 888-4395

Site web : <https://www.nationalfilmnetwork.com/>

Mots-clés : USA, DISTRIBUTION, DIFFUSION

NEW DAY FILMS



Contact : **Alice Elliott** – 190 Route 17M, Suite D – Harriman, N.Y. 10926 – USA

Tél. : (212) 924-7151

Courriel : curator@newday.com

Site web : <http://www.newday.com/>

Mots-clés : USA, ACQUISITIONS, DISTRIBUTION

NEW VIDEO DIGITAL SERVICES



Cette filiale de Docurama Films offre des services aux cinéastes indépendants afin de leur permettre de distribuer et promouvoir leurs productions sur les plateformes numériques (VOD, web, etc.) et de percevoir des droits d'auteur.

Contact : **Stephanie Bruder** – 902 Broadway FL 9 – New York, NY 10010 – USA

Tél. : (212) 206-8600

Courriel : digital@newvideo.com

Site web : <http://www.docurama.com/about/about-new-video-digital/new-video-digital-services/>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION

PARTICIPANT MEDIA



Participant s'implique dans la création de campagnes d'action sociale spécifiques pour chaque film (fiction et documentaire) de son catalogue en s'alliant aux organisations du secteur social, à but non lucratif et aux sociétés qui se sont engagés à créer un forum ouvert de discussion et d'éducation autour de films.

Contact : **Jim Berk** – 331 Foothill Road, 3rd Floor – Beverly Hills, CA 90210 – USA

Tél. : (310) 550-510

Courriel : info@participantmedia.com

Site web : <http://www.participantmedia.com/>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION, PROMOTION, DEVELOPPEMENT AUDITOIRE, RESEAUX ALTERNATIFS

PBS INTERNATIONAL



Fondée en 2007 par WGBH et PBS, PBS International s'occupe de la distribution internationale du catalogue des films diffusés par PBS, en plus de faire l'acquisition de titres internationaux.

Contact : **Charles Schuerhoff** – 10 Guest Street – Boston, MA 02135 – USA

Tél. : (617) 208-0743

Courriel : chscherhoff@pbs.org

Site web : www.wgbhinternational.org

Mots-clés : USA, ACQUISITION, DIFFUSION, DISTRIBUTION

RO*CO PRODUCTIONS



Fondé en 2000 par Annie Roney, ro*co productions fait la promotion de longs métrages documentaires inspirants et divertissants aux Etats-Unis à travers des partenariats,

notamment avec OWN, la chaîne spécialisée lancée par Oprah Winfrey. ro*co international gère pour sa part les droits de ventes de films américains à l'étranger.

Contact : **Annie Roney** – 80 Liberty Ship Way, suite 5 – Sausalito, CA 94965 – USA

Tél. : (415) 332-6471

Courriel : info@rocofilms.com

Site web : <http://www.rocofilms.com/>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION, PROMOTION, DEVELOPPEMENT AUDITOIRE

SPECIALTY STUDIOS / VIDEO PROJECT



Un intermédiaire spécialisé dans la promotion de documentaires auprès des médias et des chaînes documentaires.

Contact : 150 Green Street, suite 201 – San Francisco, CA 94111 – USA

Tél. : (650) 726-0650

Courriel : info@specialtystudios.com

Site web : <http://www.specialtystudios.com/>

Mots-clés : USA, DISTRIBUTION

SUNDANCE INSTITUTE ARTIST SERVICES PROGRAM



Afin que les films sélectionnés à Sundance mais ignorés des distributeurs ne tombent pas dans l'oubli, le festival a voulu mettre sa notoriété à profit en mettant sur pied à travers son Artist Services Program un service d'intermédiaire destiné à lancer les œuvres sans distributeur sur des plateformes numériques telles qu'iTunes, Netflix, YouTube, Hulu, Amazon et SundanceNOW. Ce service n'est offert qu'aux membres du site web du festival.

Contact : **Chris Horton** – 8530 Wilshire Blvd., 3rd Floor – Beverly Hills, CA 90211-3114 – USA

Tél. : (310) 360-1981

Site web : <http://www.sundance.org/artistservices/>

Mots-clés : USA, WEB, DISTRIBUTION, DIFFUSION

THE WORKBOOK PROJECT (WBP)



WBP s'adresse aux créatifs de l'ère du transmédia. À travers son site web, ses projets de recherche et de développement, son festival itinérant From Here to Awesome et ses conférences, WBP est un laboratoire évolutif à la recherche de nouvelles solutions pour repenser le processus de financement, de distribution et de soutien des créateurs en arts médiatiques (cinéma, jeux, musique, design, logiciels). WBP coproduit et diffuse la websérie Radar, consacrée à des initiatives innovatrices en matière de création et de diffusion.

Contact : **Lance Weiler**

Courriel : work@workbookproject.com

Site web : <http://workbookproject.com/>

Mots-clés : USA, WEB, TRANSMEDIA, DIFFUSION, DISTRIBUTION

TYPECAST FILMS



Spécialisé dans la distribution américaine de films sur la culture arabe.

Contact : 3131 Western Ave Ste 514 – Seattle, WA 98121 – USA

Tél. : (206) 322-0882

Courriel : info@typecastfilms.com

Site web : <http://typecastfilms.com/>

Mots-clés : USA, ACQUISITIONS, DISTRIBUTION, MINORITÉS CULTURELLES

VISIONMAKER MEDIA



Cette filiale de l'organisme Native American Public Telecommunications (NAPT) est un service de distribution DVD pour les marchés institutionnels et domestiques. Une partie des recettes tirées des ventes est investie dans la production de contenus illustrant la réalité des membres des Premières Nations.

Contact : 1800 N. 33rd St. – Lincoln, NE 68503 – USA

Tél: (877) 868-225

Courriel : visionmaker@unl.edu

Site web : <http://visionmaker.semchor.com/>

Mots-clés : USA, DISTRIBUTION, AUTOCHTONES

WITNESS.ORG



Fondé en 1992 par l'auteur-compositeur-interprète britannique Peter Gabriel, Witness, qui utilise la vidéo pour dénoncer la violation des droits humains à travers la planète, considère les cinéastes comme des partenaires de proximité, et collabore avec les réalisateurs ayant développé une planification sérieuse, créative et réalisable de l'utilisation de leurs œuvres en tant qu'outil de sensibilisation aux droits humains ou à la justice sociale afin de favoriser le changement.

Un nouveau modèle de campagne intègre depuis peu des partenariats avec des cinéastes désireux de travailler avec des groupes inter-organisationnels et partageant des objectifs communs sur les grandes questions relatives aux droits humains.

Contact : **Marianna Moneymaker** – 80 Hanson Place, 5th Floor – Brooklyn, NY 11217 – USA

Tél. : (718) 783-2000

Courriel : marianna@witness.org

Site web : <http://witness.org/>

Mots-clés : USA, WEB, DIFFUSION, DEVELOPPEMENT AUDITOIRE, DROITS HUMAINS

WOMEN MAKE MOVIES - THE WMM COLLECTION



Acquisition annuelle de 15 à 20 longs métrages documentaires réalisés par des femmes.

Contact : **Amy Aquilino** – 462 Broadway, Suite 500 – New York, NY 10013 – USA

Tél. : (212) 925-0606 x 305

Courriel : aaquilino@wmm.com

Site web : <http://www.wmm.com/filmmakers/distribution.shtml>

Mots-clés : USA, ACQUISITIONS, DISTRIBUTION, FEMMES

WORKING FILMS

WORKING FILMS



Agit à titre d'intermédiaire entre les documentaristes engagés et les activistes. Établi à la fois aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

Contact : **Robert West** – 602 South Fifth Avenue – Wilmington, NC 28401 – USA

Tél. : (910) 342-9000

Courriel : rwest@workingfilms.org

Site web : <http://www.workingfilms.org/>

Mots-clés : USA, UK, DISTRIBUTION, DEVELOPPEMENT D'AUDITOIRE

PARTIE 7 • TÉLÉDIFFUSEURS VITRINES DOCUMENTAIRES

Cette section fait état des principales initiatives de 'commissioning' (licence et/ou acquisition) et de diffusion du documentaire parmi les chaînes généralistes, spécialisées et les stations regroupées sous l'appellation 'P.E.G.', ou Public, Educational and Government Access TV – financée directement par l'auditoire, à vocation éducative, d'origine gouvernementale ou communautaire.

Dans certains cas comme PBS, les chaînes reçoivent à leur tour du financement de fondations privées ou corporatives soutenant les contenus axés sur certains thèmes sociaux.

On y retrouvera également des appels de projets lancés par ces chaînes aux documentaristes émergents, qui se traduiront par diverses interventions – financières, techniques, logistiques – déterminantes dans la finition de leurs films.

7.1 TÉLÉDIFFUSEURS PUBLICS

AMERICAN PUBLIC TELEVISION (APT) EXCHANGE PROGRAM



La majorité des titulaires américains de télévision publique sont abonnés au service APT Exchange. En déboursant une cotisation annuelle en fonction de leur taille du marché, ceux-ci ont accès à l'inventaire complet d'APT comprenant plus de 800 titres et 3 000 heures de télévision, incluant les quelques 130 nouvelles acquisitions annuelles.

Contact : 55 Summer Street, 4th Floor – Boston, MA 02110 – USA

Tél. : (617) 338-4455

Courriel : info@aptonline.org

Site web : <http://www.aptonline.org/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR

CORPORATION FOR PUBLIC BROADCASTING



Depuis 40 ans, CPB se veut le champion des principes de diversité et d'excellence en matière de programmation et de services aux communautés locales. Cette corporation privée mise sur pied par le gouvernement américain co-finance certains programmes de production et

de distribution de télédiffuseurs publics tels que PBS, ITVS et l'APT, ainsi que les initiatives de coalitions telles que la National Minority Consortia (NMC).

Contact : 401 Ninth Street, NW – Washington, DC 20004 – USA

Site web : <http://www.cpb.org/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR, LATINO-AMÉRICAINS, MINORITÉS CULTURELLES

CREATETV



CreateTV est une chaîne nationale présentant le meilleur des programmes de style de vie de la télévision publique. Elle est produite et distribuée par la télévision publique américaine (APT), WNET.ORG et WGBH Boston en association avec NETA et PBS.

Contact : 55 Summer Street, 4th Floor – Boston, MA 02110 – USA

Site web : <http://www.createtv.com/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR

INDEPENDENT TELEVISION SERVICE (ITVS)



L'ITVS finance, diffuse et fait la promotion de documentaires destinés à la télévision publique et sur le câble, ainsi que de projets innovateurs pour le web et les médias numériques.

L'ITVS gère notamment le programme Linking Independents and Co-Producing Stations (**LINCS**), un 'matching fund' de 100 000 \$ US pour développer des partenariats entre les télédiffuseurs publics et les producteurs indépendants; l'Appel de projets indépendants (**Open Call**) et l'**International Call** (aide à la production ou la postproduction); le Diversity Development Fund (**DDF**) – 15 000 \$ US pour le développement de programmes unitaires – ainsi que le fonds discrétionnaire **Commissioned Funding**.

Contact : **Jonathan Archer** – 651 Brannan Street, Suite 410 – San Francisco, CA 94107 – USA

Tél. : (415) 356-8383

Courriel : jonathan_archer@itvs.org

Site web : <http://www.itvs.org/funding>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR, MATCHING FUND, MINORITÉS CULTURELLES

PBS

L'un des télédiffuseurs publics les plus respectés dans le monde, avec un taux de pénétration de 97 % des foyers américains. La chaîne administre notamment le **Program Challenge Fund**, destiné aux projets de miniséries d'envergure pouvant générer des auditoires importants; ainsi que l'appel de projets pour les séries thématiques **POV** et **Independent Lens**, qui accepte notamment les documentaires d'animation et historiques.

Contact : 2100 Crystal Drive – Arlington, VA 22202 – USA

Tél. : (703) 739-5010

Courriel : programming@thirteen.org

Site web : <http://www.pbs.org/producing/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR, HISTOIRE

THIRTEEN

Filiale de WNET, THIRTEEN est l'un des fournisseurs de médias publics les plus respectés et innovateurs en Amérique. Son portail web Thirteen.org propose du visionnage en flux, des webséries exclusives, des captations de conférences et d'autres contenus multimédia. THIRTEEN fait l'acquisition de miniséries documentaires, ainsi que de programmes unitaires et de courts métrages pouvant faire l'objet de diffusions spéciales ou s'insérer dans des séries thématiques.

Contact : 825 Eighth Avenue – New York, NY 10019 – USA

Tél. : (212) 560-1313

Courriel : programming@thirteen.org

Site web : <http://www.thirteen.org/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR, WEB, ACQUISITIONS, SÉRIES, COURTS MÉTRAGES

WETA



Depuis plus de 40 ans, ce diffuseur est un fournisseur privilégié de productions destinées au réseau PBS.

Contact : 3939 Campbell Avenue – Arlington, VA 22206 – USA

Tél. : (703) 998-2600

Site web : <http://www.weta.org/about/productions/national>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR

WNET



WNET est un pionnier de la télévision publique et des contenus web de la région new-yorkaise créé conjointement par THIRTEEN, WLIW21 et le Creative News Group. Il s'adresse à un auditoire régional, national et mondial.

Contact : **Stephen Segaller** – 825 Eighth Avenue – New York, NY 10019 – USA

Tél. : (212) 560-2000

Site web : <http://www.wnet.org/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR, WEB, DIFFUSION, PRODUCTION

WGBH BOSTON



Cette station établie au Massachussets est le plus important fournisseur de contenus pour le réseau public PBS, notamment avec sa série thématique NOVA. Elle dispose également des Studios Brighton, des installations dernier cri où sont tournés la plupart de ses productions.

Contact : One Guest Street – Boston, MA 02135– USA

Tél. : (617) 300-2000

Site web : <http://www.wgbh.org/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR, SCIENCE

WORLDCOMPASS



Anciennement connu sous le nom de PBS World, World diffuse depuis 2007 des émissions factuelles, scientifiques, des informations, des affaires publiques et des documentaires dans 32 États. Afin de rejoindre un public plus jeune et diversifié, le site web de Worldcompass est devenu en juillet 2011 la pierre angulaire de l'initiative transmédia de la chaîne en intégrant des contenus broadcast, web et mobiles en provenance d'une grande variété de sources: médias publics, cinéastes indépendants, utilisateurs en ligne ou communautés sociales.

Contact : **Kavita Pillay**

Site web : <http://www.worldcompass.org/>

Mots-clés : USA, TELEDIFFUSEUR, DIFFUSION, SCIENCE, WEB

7.2 ORGANISMES PARTENAIRES DES TÉLÉDIFFUSEURS PUBLICS

AMERICAN DOCUMENTARY (AMDOC)



AMDOC est un organisme de production à but non-lucratif dont le principal mandat est de produire annuellement une quinzaine de documentaires dans le cadre de la série thématique POV pour le compte du réseau public PBS. AMDOC accepte les soumissions non-sollicitées des producteurs indépendants en postproduction ou prêtes à la diffusion. Les courts et moyens métrages sont également éligibles.

Contact : **Simon Kilmurray** – P.O. Box 5034, Bowling Green Station – New York, NY 10274-5034 – USA

Tél. : (855) 879-3333

Courriel : admin@amdoc.org

Site web : <http://www.amdoc.org/aboutus.php>

Mots-clés : PRODUCTION, FONDS COMPLÉTION, POSTPRODUCTION

CAAM JAMES T. YEE FELLOWSHIP



Nommé en l'honneur du fondateur du Center for Asian American Media, le programme James T. Yee offre du mentorat par des professionnels américains d'origine asiatique afin de permettre aux cinéastes émergents de s'intégrer dans la communauté et de bénéficier de ce réseau de professionnels influent.

Contact : **Sapana Sakya** – 145 Ninth Street, Suite 350 – San Francisco, CA 94103 – USA

Tél. : (415) 863-0814 ext. 122

Courriel : sapana@caamedia.org

Site web : <http://caamedia.org/filmmaker-support/james-t-yee-talent-development-program/caam-fellowship-program/>

Mots-clés : FORMATION, FONDS COMPLÉTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, ASIE, MINORITÉS CULTURELLES

NATIONAL BLACK PROGRAMMING CONSORTIUM



Le National Black Programming Consortium (NBPC) revendique depuis 1979 le droit des Afro-américains à développer et produire leurs histoires sur des supports numériques. Depuis 1991, le NBPC a investi plus de 10 M\$ US dans la production de documentaires destinés à la télévision publique, ainsi que l'éducation et le mentorat auprès de producteurs.

NBPC distribue également du contenu sur son portail web BlackPublicMedia.org et par le biais de sa websérie documentaire *AfroPoP: The Ultimate Cultural Exchange*, en plus de parrainer le projet d'engagement social Public Media Corps (PMC).

Exemple de projet soutenu : « Haiti: One Day, One Destiny », un portail multimédia regroupant diverses histoires de survivants au tremblement de terre de 2010 (2011).

Contact : **Jacquie Jones** – 68 East 131st Street, 7th floor – New York, NY 10037 – USA

Tél: (212) 234-8200

Courriel : jacquie@nbpc.tv

Site web : <http://blackpublicmedia.org/>

Mots-clés : AFRO-AMÉRICAIN, INTERACTIF, MENTORAT, FORMATION, ÉDUCATION, DIFFUSION, WEB

NATIONAL EDUCATIONAL TELECOMMUNICATIONS ASSOCIATION (NETA)



NETA dessert les titulaires de la télévision publiques et des institutions d'éducation dans les 50 États, les îles Vierges américaines et Porto Rico en offrant une programmation de qualité, des ressources pédagogiques, du perfectionnement professionnel, du soutien de gestion et de la représentation nationale.

Contact : **Bob Petts** – PO Box 50008 – Columbia, SC 29250 – USA

Tél. : (803) 799-5517

Courriel : bpetts@netaonline.org

Site web : <http://www.netaonline.org/>

Mots-clés : TELEDIFFUSEUR, ÉDUCATION, FORMATION

PACIFIC ISLANDERS IN COMMUNICATIONS



Cet organisme offre du soutien financier pour la production, la formation et la diffusion de contenus produits ou abordant les réalités des habitants des îles du Pacifique. Il administre le Media Fund en développement (jusqu'à 15 000 \$ US), en production (50 000 \$ US) et postproduction (50 000 \$ US), en plus d'organiser un appel de projets de courts métrages en vue de leur acquisition.

Contact : **Leanne Ferrer**– 1221 Kapiolani Blvd. Suite 6A-4 – Honolulu, HI 96814 – USA

Tél. : (808) 591-0059 ext. 15

Courriel : lferrer@piccom.org

Site web : <http://www.piccom.org/>

Mots-clés : COURTS MÉTRAGES, DÉVELOPPEMENT, PRODUCTION, PRODUCTION, POSTPRODUCTION, MINORITÉS CULTURELLES, ACQUISITIONS

PBS AMERICAN EXPERIENCE



« American Experience » est la série documentaire historique la plus populaire aux Etats-Unis. Elle fait l'acquisition et octroie des licences de production pour des projets indépendants.

Contact : **Mark Samels**

Site web : <http://www.pbs.org/wgbh/americanexperience/>

Mots-clés : HISTOIRE, ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIE, DIFFUSION

7.3 CHÂÎNES CÂBLÉES / SPÉCIALISÉES

A&E INDIEFILMS



A&E IndieFilms est la filiale du groupe médiatique A&E Networks mise sur pied pour attribuer des licences puis gérer un fonds de finition et d'acquisition pour les longs métrages documentaires. De plus, le gagnant de l'*International Documentary Association/A&E IndieFilms/Heineken Finishing Fund* recevra une subvention de 50 000 \$ US.

Exemple de projet soutenu : « The Tillman Story » de Amir Bar-Lev, un film sur le footballeur et soldat émérite Pat Tillman, tué en 2004 par un tir amical en Afghanistan.

Contact : **Molly Thompson** – 1201 West 5th Street, Suite M320 – Los Angeles, CA 90017 – USA

Courriel : molly.thompson@aetn.com

Site web : <http://www.aetv.com/indiefilms/grant.jsp>

Mots-clés : ACQUISITION, COMPLÉTION, SUBVENTIONS, DIFFUSION

CURRENT TV



Produite par Current Media, une société fondée en 2005 par Al Gore et Joel Hyatt, Current TV est une webtélé dont la programmation en ligne accorde une large place aux documentaires, notamment avec les séries *Current Documentary*, *Vanguard* et *50 Documentaries to See Before You Die*.

La chaîne, qui est également relayée par divers câblodistributeurs dans 100 millions de foyers sur la planète, propose divers forums de discussion via les principaux réseaux sociaux.

Exemple de projet soutenu : « GasLand » de Josh Fox (2010).

Contact : 435 Hudson Street, 4th Floor – New York, NY 10014 – USA

Tél: (212) 273-8000

Courriel : programming@current.com

Site web : <http://current.com/>

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, WEB

DISCOVERY COMMUNICATIONS



Groupe médiatique opérant **Discovery Channel** et **The Learning Channel**. Acquisition et production originale de programmes unitaires et de séries documentaires.

Contact : 850 3rd Avenue # 1004 – New York, NY 10022 – USA

Tél. : (877) 324-5850

Courriel : inquiries@documentarychannel.com

Site web : <https://producers.discovery.com/producersPortal/login.jsf>

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION

DOCUMENTARY CHANNEL



Acquisition de longs et courts métrages documentaires, ainsi que de films en format IMAX, en plus de produire à l'interne les séries Doc Talk et Treasures of the Academy. On peut également visionner en flux des films sur leur portail web.

Contact : 1207 16th Avenue South – Nashville, TN 37212 – USA

Tél. : (615) 322-9333

Courriel : inquiries@documentarychannel.com

Site web : <http://www.documentarychannel.com/submissions.php>

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, IMAX

HBO DOCUMENTARIES



Acquisition, télédiffusion et distribution en salles de documentaires indépendants. Offre aussi des fonds de finition pour les productions américaines; son service de VOD Cinemax Reel Life offre à son tour des fonds de finition, en plus d'acquérir des œuvres achevées.

Contact : **Greg Rhem** – 1100 Sixth Ave. – New York, NY 10036 – USA

Tél. : (212) 512-1670

Courriel : greg.rhem@hbo.com

Site web : <http://www.hbo.com/documentaries/index.html>

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, COURTS MÉTRAGES, WEB, DIFFUSION

INDEPENDENT FILM CHANNEL (IFC)



N'accepte aucun projet non sollicité.

Contact : 11 Penn Plaza – New York, NY 10001 – USA

Tél. : (855) 879-3333

Courriel : programming@ifc.com

Site web : <http://www.ifc.com>

Mots-clés : ACQUISITIONS, DIFFUSION

MTV FILMS



MTV Films produit et investit dans la production de documentaires et de films de fiction.

Contact : 1515 Broadway – New York, NY 10010 – USA

Tél: (212) 258-6000

Site web : <http://www.mtvfilms.com/>

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, MUSIQUE

PARABLES.TV (OLYMPUSAT GROUP)



Parables TV Networks est une chaîne de films et documentaires ayant pour thème le Christianisme. Depuis 30 ans, Parables opère une trentaine de stations régionales. Elle est une filiale d'Olympusat, un géant médiatique également propriétaire de TBN, la plus populaire chaîne chrétienne dans le monde, ainsi que d'autres chaînes à caractère religieux telles que Daystar Television, Inspiration, The Church Channel, Smile of a Child (jeunesse), JCTV (webtélé), Three Angels Broadcasting Network, BYU Television, FamilyNet, SonLife Broadcast Network (multiplateforme), Golden Eagle Broadcasting, God TV, Sin Fronteras TV (marché latino-américain) et UplifTV.

Contact : 560 Village Blvd. Suite 250 – West Palm Beach, FL 33409 – USA

Tél. : (561) 684-5657

Courriel : info@olympusat.com

Site web : <http://www.olympusat.com/>

Mots-clés : RELIGION, ACQUISITIONS

SHOWTIME NETWORKS



Groupe médiatique opérant une quinzaine de chaînes spécialisées, dont Flix, Showcase et le Smithsonian Channel. Acquisition et diffusion de documentaires portant notamment sur la musique populaire.

Contact : **Robert Greenblatt** – 10880 Wilshire Blvd # 1600 – Los Angeles, CA – USA

Tél. : (310) 234-5200

Site web : <http://www.sho.com/>

Mots-clés : ACQUISITION, PRODUCTION, SÉRIES, DIFFUSION, MUSIQUE

SUNDANCE CHANNEL



Diffusée depuis 1996, le Sundance Channel offre une vitrine importante aux documentaires uniques réalisés de manière indépendante. La chaîne achète 200 films et séries par an, dont environ 80 documentaires. Elle développe et la commissionne des émissions factuelles et des séries de fiction (environ huit par an) en plus de fournir des fonds de finition pour un nombre modeste de longs métrages documentaires. Le Sundance Channel opère également un service de VOD et de distribution en ligne.

Contact : Ann Rose – 11 Penn Plaza #2 – New York, NY 10001 – USA

Tél. : (212) 324-8500

Courriel : Ann.Rose@sundancechannel.com

Site web : <http://www.sundancechannel.com>

Mots-clés : ACQUISITIONS, DÉVELOPPEMENT, COMPLÉTION, WEB, DIFFUSION

PARTIE 8 • FONDATIONS PUBLIQUES ET ORGANISMES D'AIDE AUX ARTISTES PAR ÉTAT

8.1 FONDATIONS PUBLIQUES

Ces agences gouvernementales furent mises sur pied par le Congrès américain ou les États en tant qu'organismes indépendants de financement.

Leur enveloppe annuelle est soumise aux aléas des priorités budgétaires de chaque région. Elle sert à encourager les projets, les initiatives nationales et les partenariats à valeur ajoutée faisant la promotion de l'histoire, de la culture et des valeurs des diverses agglomérations ou États américains.

DENVER FOUNDATION'S JUST MEDIA FUND

Mots-clés : USA, COMMUNAUTÉ, MINORITÉS CULTURELLES ET SOCIALES

NATIONAL ENDOWMENT FOR THE ARTS

Mots-clés : USA, ARTS, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, DIFFUSION, WEB

NATIONAL ENDOWMENT FOR THE HUMANITIES

Mots-clés : USA, ARTS, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, NATIONAL, DIVERSITÉ CULTURELLE, MULTIPLATEFORME, WEB

NEW YORK FOUNDATION FOR THE ARTS

Mots-clés : USA, ARTS, PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT, DIVERSITÉ CULTURELLE, SUBVENTIONS, IMMIGRANTS, DONS

PACIFIC PIONEER FUND

Mots-clés : USA, RELÈVE, PRODUCTION, SUBVENTION

8.2 ORGANISMES D'AIDE AUX ARTISTES PAR ÉTAT

Chacun des 50 États et juridictions américains a établi un conseil des arts susceptibles d'aider les producteurs médiatiques à compléter leurs projets. Ces soutiens, qui sont pour la plupart réservés aux résidents des divers territoires desservis par les agences, peuvent être offerts par les municipalités, les comtés ou par l'État.

On peut également consulter le répertoire mis en ligne par la National Assembly of State Arts Agencies (NASAA), une organisation nationale chargée de regrouper, représenter et desservir l'ensemble des conseils des arts aux États-Unis.

EUROPE

GUIDE DES FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES POUR LE DOCUMENTAIRE



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

PARTIE 1 • EUROPE FRANCOPHONE

1. LES FONDATIONS PRIVÉES DÉDIÉES À L'AUDIOVISUEL ET AUTRE

1.1 • Belgique

FONDATION ROI BAUDOIN



La Fondation Roi Baudouin, créée en 1976, est *“une structure indépendante qui stimule des idées originales et lance de nouveaux projets.”* Sa mission générale est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie de la population.

Exemples de projet soutenu dans le secteur audiovisuel: « *Surréalisme et avant-garde dans le cinéma belge* ».

Contact : Fondation Roi Baudouin - rue Brederode 21 - 1000 Bruxelles

Tél. : +32 (0)2 511 18 40

Courriel : info@kbs-frb.be

Site web : www.kbs-frb.be

1.2 • France

CINEFONDATION



Créée en 1998, la Cinéfondation vise à préparer la relève d'une nouvelle génération de cinéastes. La Résidence du Festival accueille une douzaine de jeunes réalisateurs travaillant sur leur 1er ou 2nd long métrage de fiction, en deux sessions de quatre mois. Elle organise L'Atelier et invite une quinzaine de réalisateurs au Festival de Cannes pour les mettre en contact avec des professionnels.

Contact : **Emmanuelle Taylor** - Cinéfondation - 3, rue Amélie - 75007 Paris

Tél. : +33 1 53 59 61 21

Courriel : cinéfondation@festival-cannes.fr –

Site web : www.festival-cannes.com/fr/cinefondation.html

FONDATION AUDIENS GÉNÉRATIONS



La Fondation Groupe Audiens, créée en 2007 sous l'égide de l'[Institut de France](#), vise à récompenser des œuvres et projets traduisant la solidarité entre générations professionnelles des secteurs de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle.

Exemple de projet soutenu: 6nema, plateforme Internet dédiée aux courts métrages mettant en valeur un patrimoine cinématographique inédit (2010).

Contact : Valérie Labouglié – Audiens - 74 rue Jean Bleuzen – 92177 Vanves

Tél. : +33 1 73 17 31 23

Courriel : fondation@audiens.org

Site web : www.audiens.org

FONDATION DIANE ET LUCIEN BARRIERE



La Fondation Diane & Lucien Barrière a été créée en 1999 pour soutenir la création contemporaine. Elle a pour vocation d'aider l'émergence de nouveaux talents et d'accompagner l'écriture des auteurs, dans deux disciplines artistiques : le cinéma et le théâtre. Deux jurys, composés d'une dizaine de personnalités reconnus, nomment les lauréats.

Exemples de projets soutenus: « Je n'ai rien oublié » de Bruno Chiche (2011), «Diplomatie» de Cyril Gély (2010)

Contact : **Manuela Isnard** - Sez nec - Fondation Diane & Lucien Barrière - 35 bd des Capucines - 75002 Paris

Tél. : + 33 1 42 86 54 00

Courriel : misnard@lucienbarriere.com

Site Web : www.lucienbarriere.com

FONDATION GROUPAMA GAN POUR LE CINEMA



Née en 1987, la Fondation Groupama Gan intervient sur les premiers longs métrages de fiction grâce à une aide financière à la production, accompagne des festivals en France et

dans le monde et concours à la restauration d'œuvres cinématographiques.
Exemples de projets soutenus : « Après le Sud » de Jean-Jacques Jauffret (2010), « Americano » de Mathieu Demy (2009).

Contact : Fondation Groupama Gan - 8 - 10 rue d'Astorg – 75 008 Paris

Tél. : +33 1 44 56 32 06

Site web : www.fondation-groupama-gan.com

www.facebook.com/fondation.groupama.gan.cinema

FONDATION JEAN ROUCH



La Fondation Jean Rouch vise à favoriser la création cinématographique en relation avec l'anthropologie et l'ethnologie, et soutient des projets humanitaires et éducatifs. Elle soutient des structures œuvrant pour la mise en valeur et la restauration des fonds filmiques et photographiques de Jean Rouch.

Contact : Fondation de France - 40 avenue Hoche 75008 Paris

Tél. : +33 1 44 21 31 00

Site web : <http://www.fondationdefrance.org/LaFondation-de-France/Fonds-et-fondations-sous-egide/Toutes-les-fondations/Jean-Rouch>

FONDATION LAGARDÈRE



Depuis 1990, la Fondation Lagardère attribue des bourses à de jeunes talents qui présentent un projet original, en langue française, dans les domaines de l'écrit, de l'audiovisuel, de la musique et du numérique.

Exemple de projet soutenu : la bourse Auteur de Documentaire a été attribuée à Claire Billet pour son projet de documentaire en Afghanistan (2010).

Contact : Fondation Lagardère - 121 avenue de Malakoff - 75216 Paris

Tél. : +33 1 40 69 18 74

Courriel : fondjll@lagardere.fr

Site web : www.fondation-jeanluclagardere.com

FONDATION MARCEL BLEUSTEIN- BLANCHET



Créée en 1960, la Fondation Bleustein-Blanchet vise à encourager les vocations et à aider les jeunes qui, faute d'appui matériel, sont freinés pour s'accomplir dans un métier. [Toutes les vocations](#) sont examinées quels que soit le domaine, excepté la création d'entreprise, l'aide à une association ou tout projet politique ou religieux.

Exemple de lauréat : Vincent Goubet – Réalisateur – Paris (2009)

Contact: **Béatrice Netter-Leval** - Fondation Bleustein-Blanchet - 104, rue de Rennes - 75006 Paris

Tél. : +33 1 53 63 25 90

Courriel : secretariat@fondationvocation.org

Site web : www.fondationvocation.org

FONDATION POUR LA MÉMOIRE DE LA SHOAH



Créée en 2000, la Fondation pour la Mémoire de la Shoah a pour vocation de soutenir des projets dans les domaines de l'histoire et de la recherche, de l'enseignement, de la mémoire et de la transmission, de la solidarité et de la culture juive.

Exemple de projet soutenu : « *En remontant les vieilles routes* » (Les Films d'Ici - 2010).

Contact : **Gabrielle Rochmann** – Fondation pour la Mémoire de la Shoah - 10 Avenue Percier - 75008 Paris

Tél. : +33 1 53 42 63 10

Courriel : grochmann@fondationshoah.org

Site web : www.fondationshoah.org

1.3 • suisse

FONDATION CHARLES LÉOPOLD MAYER

La Fondation Mayer pour le progrès de l'homme a été créée en 1982. Elle finance, par l'attribution de dons ou de prêts, tous projet innovant qui participe aux progrès de l'homme par la science et le développement social.

Contact : **Julien Woessner** - FPH – Avenue Charles Dickens, 6 - 1006 Lausanne

Tél. : +41 21 342 50 10

Courriel : contact.lausanne@fph.ch

Site web : www.fph.ch

FONDATION ROMANDE POUR LE CINÉMA

Créée en 2011, la Fondation Romande soutient la création cinématographique sous différentes formes : l'aide sélective à des productions romandes d'initiative régionale (courts et longs-métrages de fiction ou documentaires, films de fin d'études, coproductions minoritaires) ; l'aide à des productions romandes d'initiative nationale ; des primes de développement.

Exemple de projet soutenu : « *La guerre* » de Jean-Stéphane Bron (2010)

Contact : **Thierry Béguin** - c/o DIP service cantonal de la culture – Place de la Taconnerie, 7 - 204 Genève

Tél. : +41 22 546 66 70

Site web : www.geneve.ch/aides_financieres/culture/audiovisuel.asp

FONDATION UBS POUR LA CULTURE

Créée en 1999, la Fondation UBS s'investit dans divers domaines : beaux-arts, restauration des monuments, film documentaire, littérature, musique et sciences humaines. Elle soutient la production de films documentaires, destinés au cinéma grâce à une «subvention d'aide au projet» ou une «subvention à titre de reconnaissance».

Contact : Fondation UBS pour la culture – Augustinerhof 1 – 8098 Zurich

Tél. : +41 44 234 36 06

Courriel : sh-kulturstiftung@ubs.com

Site web : www.ubs.com

2. LES FONDS ET BOURSES DÉDIÉS L'AUDIOVISUEL

2.1 • Belgique

FONDS HENRI STORCK



Le Fonds Henri Storck vise à conserver et valoriser le patrimoine cinématographique d'H. Storck et cinéastes qui lui étaient proches. Il produit et coproduit des documentaires en relation avec son œuvre ou les sujets abordés dans ses films. Il organise un panorama de la production nationale et une remise de prix aux meilleurs documentaires récents.

Contact : **Natacha Derycke** - Fonds Henri Storck - Avenue des Arts 9f - 1000 Bruxelles

Tél. : + 32 2 219 63 33

Courriel : info@fondshenristorck.be

Site web : www.fondshenristorck.be

FONDS PASCAL DECROOS



THE PASCAL DECROOS FUND
FOR INVESTIGATIVE JOURNALISM

Le Fonds Pascal Decroos pour le journalisme d'investigation vise à promouvoir la recherche et le journalisme dans tout types de médias et favoriser l'éclosion de jeunes de talents journalistiques en proposant des subventions aux porteurs de projets sélectionnés.

Contact : **Ides Debryune** - Fonds Pascal Decroos - Rozenweg 4b - 1731 Zellik

Tél. : +32 2 705 59 19

Courriel : info@fondspascaldecroos.org

Site web : www.fondspascaldecroos.org

2.2 • France

ASSOCIATION BEAUMARCHAIS-SACD



L'association Beaumarchais-SACD attribue des aides et un accompagnement personnalisé aux auteurs francophones dans tous les répertoires de la SACD, en spectacle vivant comme en audiovisuel (courts et longs métrages, unitaires, séries de fiction et d'animation pour la télévision, formats innovants avec Orange). Elle octroie des prix dans le cadre de festivals.

Contact : **Agnès de Bellabre** – Association Beaumarchais - 11 bis rue Ballu – 75009 Paris

Tél. : +33 1 40 23 45 80

Courriel : agnes.debellabre@sacd.fr

Site web : www.beaumarchais.asso.fr

CNRS IMAGES



Le CNRS Images témoigne de la recherche par la photographie et l'audiovisuel. L'unité conçoit, soutient, réalise, seule ou en coproduction, des programmes audiovisuels, émissions et séries liées à la recherche. Elle mène, pour et avec les chercheurs et les professionnels de l'audiovisuel, une réflexion sur l'écriture de la science en images et la médiatisation de la recherche.

Exemples de projets soutenus : « Neandertal, l'homme de tous les climats » (CNRS Images – 2011), « Secrets de plantes » (Le Miroir, ARTE France, CNRS Images – 2010)

Contact : **Jean-Jacques Guerard** – CNRS Images – 1, place Aristide Briand – 92195 Meudon

Tél. : +33 1 45 07 53 04

Courriel : jean-jacques.guerard@cnrs-bellevue.fr

Site web : www.cnrs.fr/cnrs-images

FONDS CULTUREL FRANCO-AMÉRICAIN (SACEM)



La SACEM a signé en 1996 un accord avec les guildes professionnelles américaines représentant les créateurs de l'audiovisuel, pour créer un fonds destiné à promouvoir et enseigner le cinéma. Le fonds met en œuvre trois actions: encourager une meilleure diffusion du cinéma français aux Etats-Unis; initier des rencontres professionnelles; restaurer des films français et américains.

Contact : **Alejandra Norambuena Skira** - SACEM - 30 rue Ballu - 75009 Paris

Tél. : +33 1 47 15 48 84

Courriel : alejandra.norambuena.skira@sacem.fr

Site web : www.sacem.fr

FONDS FRANCOPHONE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE DU SUD



Créé en 1988, le fonds est placé sous la responsabilité de l'Organisation internationale de la Francophonie et du Conseil international des radios et des télévisions d'expression française. Il s'adresse aux pays du sud membre de la francophonie et soutien les projets, cinématographiques et audiovisuels, à tous stades, du développement à la distribution.

Contact : Souad Houssein (cinéma)/ Paul Coffie (télévision) – OIF – 19-21 Avenue Bosquet - 75007 Paris

Tél. : +33 1 44 37 33 20 /+ 33 1 44 37 32 56

Courriel : fondsaudiovisuel@francophonie.org

Site web : www.francophonie.org

LE GROUPE DE RECHERCHES ET D'ESSAIS CINÉMATOGRAPHIQUES

grec
Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques

Le GREC est une association créée en 1969 qui fournit une aide à la production, dans un cadre non commercial, à des premiers films de recherches, essais personnels et expérimentaux.

Contact : **Alice Beckmann** - GREC - 14, rue Alexandre Parodi -75010 Paris

Tél. : + 33 1 44 89 99 99

Courriel : info@grec-info.com

Site web : www.grec-info.com

LES BOURSES DE LA SCAM

Scam*

La SCAM rassemble les réalisateurs, auteurs, écrivains, traducteurs, journalistes, vidéastes, photographes et dessinateurs. Elle attribue :

LES ÉTOILES

Dans le cadre de sa politique d'aide aux auteurs, la Scam récompense trente œuvres audiovisuelles ayant été diffusées pour la première fois dans l'année en cours : les Étoiles de la Scam. Les Étoiles apportent aux auteurs une aide financière et une visibilité dans la profession.

Exemples de projets soutenus : « U n homme libre, Andréi Sakharov » (Arte, 13 Production – 2010), « La guerre comme à la guerre » (RTBF, Simple Production - 2010).

BROUILLON D'UN RÊVE

Aide à l'écriture des documentaires de création. Cette bourse s'adresse aux auteurs de documentaire (télévision ou cinéma). Les projets sont sélectionnés sur base de leurs qualités artistiques.

AIDE À LA CRÉATION DE L'ART NUMÉRIQUE

Projets d'œuvres numériques, interactives ou linéaires, à caractère documentaire et/ou expérimental, proposées par des auteurs francophones et diffusées sur support ou réseaux. Les dossiers doivent être présentés dans leur version la plus aboutie.

LA BOURSE POUR LES ŒUVRES INSTITUTIONNELLES OU D'ENTREPRISES

Aide au développement et à la diffusion. Dans le domaine des œuvres institutionnelles et de commande, la Scam attribue des bourses - soit à l'auteur d'un projet de documentaire de création ayant pour sujet le monde de l'entreprise ou du travail, – soit à l'auteur d'une œuvre audiovisuelle de commande terminée, dont le réalisateur et le producteur voudraient modifier la forme (montage, commentaire, etc) afin de lui donner une forme télédiffusable.

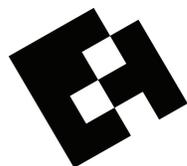
LA BOURSE PIERRE SCHAEFFER

Pour la création et l'expérimentation numérique. L'auteur et son projet sont abrités par l'établissement d'enseignement supérieur qui met à leur disposition les compétences d'un groupe d'étudiants, des moyens et des locaux. L'auteur aura la responsabilité de maître de stage durant toute la réalisation du projet jusqu'à son aboutissement. Montant de l'aide : Une dotation de 3.000 € est attribuée.

Contact : www.scam.fr

2.3 • Suisse

FONDS DE PRODUCTION TELEVISUELLE



Le Fonds est une initiative des sociétés de gestion collective (Swissperform, Suissimage et Société Suisse des Auteurs). Il prend part au développement et à la réalisation de productions télévisuelles – fiction et documentaire- émanant de sociétés suisses indépendantes. Les coproductions sont prises en compte sous conditions.

Exemple de projet soutenu : « La cité du pétrole » (FD, Intermezzo Films, Marc Wolfensberger - 2009)

Contact : Fonds de Production Télévisuelle - Zinggstrasse 16 - 3007 Berne

Tél. : +41 31 370 10 60

Courriel : info@tpf-fpt.ch

Site web : www.tpf-fpt.ch

SOCIÉTÉ SUISSE DES AUTEURS

La Société Suisse des Auteurs est une société de gestion des droits d'auteurs. Elle réserve une partie des droits d'auteurs pour l'encouragement d'activités culturelles.

Le fonds a pour but de :

- Favoriser la création des œuvres, encourager leurs utilisations et diffusions
- Promouvoir les échanges culturels
- Participer à des actions destinées à promouvoir la culture
- La SSA attribue des bourses pour le développement de film de documentaire.

CRITÈRES

Le film doit être un long métrage documentaire destiné à la télévision ou au cinéma. Seuls les auteurs et producteurs suisses sont concernés. La SSA envisage une modification de ses statuts qui permettra aux non résidents de postuler.

MONTANT DE L'AIDE

4 bourses de 10.000 francs suisses, soit environ 6.618 € sont attribuées par an.

Contact : SSA - **Severine Mermod** - rue centrale, 12/14 - case postale 7463 - 1002 Lausanne

Tél. : + 41 21 313 44 55

Courriel : info@ssa.ch

Site web : www.ssa.ch

3. LES FONDS ET BOURSES ÉMIS PAR LES FESTIVALS

3.1 • France

FIDLAB - FESTIVAL INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE DE MARSEILLE

Le FIDLab est une plateforme professionnelle destinée à offrir aux réalisateurs l'opportunité de rencontres dynamiques avec des producteurs, fonds de soutien, diffuseurs, distributeurs. Chaque année, 10 projets internationaux sont sélectionnés, sans critères de format, de durée, de sujet, fictions et documentaires, qu'ils en soient au stade d'écriture, de développement ou de postproduction.

MONTANT DE L'AIDE

- PANAVISION, un avoir de 10 000 euros sur le devis de location caméra de son prochain tournage. Et la société s'engage à soutenir et à accompagner au mieux de ses capacités tous les projets présentés, quelque soit leur pays d'origine et leur format de tournage.
- AIR FRANCE : deux billets d'avion long courrier mis à la disposition du lauréat.
- La société de post-production, LA PLANETE ROUGE, offre à un projet produit ou co-produit par une société de production française :
 - 3 jours d'étalonnage et conformation avec ou sans étalonneur et technicien
 - 4 jours de mix audio 5.1 avec ingénieur-son
 - Sortie Master HDCAM
- La société de sous-titrages SUBLIMAGE offrira le sous-titrage au film lauréat du prix qu'elle remettra (traduction/adaptation et repérages des sous-titres vers une de ces trois langues : anglais, français, espagnol)

Contact : FIDLab - **Fabienne Moris**

Courriel : fabienmoris@fidmarseille.org

www.fidmarseille.org

FONDS D'AIDE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU CINEMA MEDITERRANEEN DE MONTPELLIER



Le Festival a créé en 1991 une bourse d'aide au développement de scénarios pour des projets de long métrage. Dotées de 7.000 €, elles concernent les projets émanant du bassin méditerranéen, de la Mer Noire, du Portugal et de l'Arménie.

Contact : **Sylvie Suire** – Cinemed – 78, avenue du Pirée – 34000 Montpellier

Tél. : +33 4 99 13 73 77

Courriel : suire@cinemed.tm.fr

Site web : www.cinemed.tm.fr

FONDS D'AIDE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'AMIENS



Le Festival a mis en place en 1996 un fonds d'aide pour le développement de scénarios de long métrage de fiction et documentaire. 4 bourses de 7.600 € sont attribuées. Sont concernés les cinéastes des pays d'Afrique, de la Caraïbe, de l'Océan indien, d'Amérique latine, d'Asie, du Proche et Moyen Orient, d'Europe centrale et orientale et de la France sous condition.

Contact : Festival International du Film d'Amiens - Place Léon Gontier - 80000 Amiens

Tél. : +33 3 22 71 35 70

Courriel : contact@filmfestamiens.org

Site web : www.filmfestamiens.org

3.2 • Suisse

OPEN DOORS - FESTIVAL DE LOCARNO



Open Doors est financée par le Ministère des Affaires Etrangères suisse. Une zone géographique est choisie et des auteurs sont invités pour rencontrer des producteurs et décideurs européens. Des bourses au développement et à la production de 50.000 francs suisses sont attribuées. 1 bourse de 10.000 € du Fonds Sud Cinéma est attribuée pour un long métrage en développement.

Contact : **Vincenzo Bugno** - Open Doors - Via Ciseri, 23 - 6601 Locarno

Tél. : + 41 91 756 21 21

Courriel : cbergonzi@worldcom.ch

Site web : www.pardo.ch

VISIONS SUD EST - FESTIVAL DE NYON (VISIONS DU RÉEL) ET FRIBOURG

Visions Sud Est est une initiative de Trigon Film, du Festival de Fribourg et de Visions du Réel. Il est financé par la Direction du Développement et de la Coopération (Berne). Il soutient des productions cinématographique en provenance d'Asie, d'Afrique, d'Amérique latine et d'Europe de l'Est pour un montant maximum de 20.000 CHF (production) et de 10.000 CHF (post production).

Contact : Walter Ruggle - Visions Sud Est - Limmatauweg 9 - 5408 Ennetbaden

Tél. : 41 56 426 15 33

Courriel : info@visionssudest.ch

Site web : www.visionssudest.ch

PARTIE 2 • EUROPE NON FRANCOPHONE

1. LES FONDATIONS PRIVÉES DÉDIÉES À L'AUDIOVISUEL ET AUTRE

1.1 • Allemagne

FONDATION ROBERT BOSCH

Robert Bosch **Stiftung**

La Fondation Bosch soutien des initiatives visant à favoriser l'émergence de nouveaux talents dans le secteur du cinéma. Elle attribue chaque année les **Co-Production Prize** pour les jeunes producteurs venant d'Allemagne et d'Europe de l'Est (y compris Grèce et Turquie) pour des films d'animation, documentaires et courts métrages.

Contact : Frank Albers - Robert Bosch Stiftung – Heidehofstr. 31 - 70184 Stuttgart

Tél. : + 49 71 146 08 40

Courriel : frank.albers@bosch-stiftung.de

Site web : www.bosch-stiftung.de

1.2 • Grande-Bretagne

CHANEL 4 BRITDOC FOUNDATION



BritDoc est une fondation créée par Channel 4 accessible aux producteurs de films documentaires afin de favoriser la circulation des films hors du territoire britannique. Le fonds finance le développement, la production et la postproduction des films d'un ressortissant anglais quel que soit le lieu du tournage ou des films tournés en GB quelle que soit la nationalité du producteur.

Contact : Elise McCave - BritDoc - P Box 60415 - London E2 6WQ

Courriel : elise@britdoc.org

Site web : <http://britdoc.org>

1.3 • Grèce

FONDATION COSTOPOULOS



La Fondation vise à promouvoir la culture tant sur le territoire grec que sur le territoire international. Dans le domaine des arts et du cinéma, les aides concernent les courts métrages et les documentaires. Elles sont attribuées individuellement et la priorité est donnée aux étudiants d'origine grecque et aux chercheurs.

Contact : Fondation Costopoulos - **Assimina E. Strongili** - 9, Ploutarchou Street - 106 75 Athènes
 Tél. : + 30 21 07 29 35 03 7
 Courriel : jfcfound@alpha.gr
 Site web : www.costopoulosfoundation.org

1.4 • Pays-Bas

FONDATION DOCSONLINE

La Fondation DocsOnline est un organisme indépendant sans but lucratif, ayant pour mission de soutenir les documentaristes professionnels en exposant leurs travaux sur une échelle internationale à un public payant. Elle gère DocsOnline, un site de Vidéo A la Demande documentaire ouvert à différentes thématiques.

Contact : **Vernon Gielen** - The DocsOnline Foundation - Kromme Nieuwegracht 9 - 3512 HC Utrecht
 Tél. : +31 30 8895488
 Courriel : vernon@docsonline.tv
 Site web : www.docsonline.tv

FONDATION EUROPÉENNE DE LA CULTURE

La Fondation Européenne de la Culture accorde des subventions à des artistes et représentants du secteur culturel pour des projets européens dans leur nature. L'attribution des subventions est répartie entre: la collaboration des organisations culturelles en Europe et les projets artistiques qui abordent la diversité culturelle en Europe.

Exemple de projet soutenu : « *1395 Days without Red* » (Artangel UK en coproduction avec la Bosnie et l'Espagne)

Contact : **Isabelle Schwarz** - European Cultural Foundation (ECF) - Jan van Goyenkade 1075 - HN Amsterdam
 Tél. : +31 20 573 38 68
 Courriel : eurocult@eurocult.org
 Site web : www.eurocult.org

2. LES FONDS ET BOURSES DÉDIÉS À L'AUDIOVISUEL

Espagne

IBERMEDIA



Ce fonds, crée en 1997, s'adresse au 13 pays membres de la « Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematograficas de Iberoamerica » (Argentine, Bolivie, Brésil, Colombie, Cuba, Chili, Espagne, Mexique, Pérou, Portugal, Puerto-Rico, Uruguay, Venezuela) et soutien le développement de projets, la coproduction, distribution, promotion et formation.

Contact : **Rosa Sophia Rodriguez** - Programa Ibermedia - C/ Ferraz, 10, 1.º izqda - 28008 Madrid

Tél. : +34 91 758 04 60

Courriel : rrodriguez@programaibermedia.com

Site web : www.programaibermedia.com

3. LES FONDS ET BOURSES ÉMIS PAR LES FESTIVALS

3.1 • Allemagne

WORLD CINEMA FUND – FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BERLIN



Le World Cinema Fund, lancé en 2004, soutient la production et distribution des longs métrages de fiction et documentaire en provenance d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie centrale et du Proche et Moyen Orient. Pour la production, le montant maximum par projet est de 100 000 €.

Contact : Sonja Heinen - World Cinema Fund - Potsdamer Str. 5 - 10785 Berlin

Tél. : + 49 (0)30 25 92 0516

Courriel : heinen@berlinale.de

Site web : www.berlinale.de

3.2 • Grèce

BALKAN FUND – FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILM DE THESSALONIQUE



Ce fonds propose une aide à l'écriture et au développement de scénario dans la zone du sud est de l'Europe (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Chypre, Grèce, Monténégro, Roumanie, Serbie, Slovénie et Turquie). Le montant maximum accordé pour le développement de script est de 10 000 €.

Contact: **Angeliki Vergou** - Balkan Fund - 10, Aristothelous square - 54623 Thessalonique

Tél. : +30 2310 378 400

Courriel : balkanfund@filmfestival.gr

Site web : www.filmfestival.gr

3.3 • Pays-Bas

FONDS HUBERT BALS – FESTIVAL INTERNATIONAL D'AMSTERDAM



Créé en 1988, le Fonds apporte un financement à des films de producteurs indépendants venant d'Asie, d'Europe Centrale et de l'Est, d'Afrique et d'Amérique latine. Il ne concerne que le long métrage documentaire. Le montant maximum pour la production numérique est de 20 000 €. Depuis 2006, il est complété par le Fonds Hubert Bals Plus.

Contact : **Karel Doormanstraat** - Festival de Rotterdam – 278b - 3012 GP Rotterdam

Tél. : +31 10 890 90 90

Courriel : tiger@filmfestivalrotterdam.com

Site web : www.filmfestivalrotterdam.com

FONDS JAN VRIJMAN – IDFA



Le fonds Jan Vrijman, créé en 1998, soutient les films documentaires des producteurs des pays en voie de développement. Le réalisateur doit obligatoirement être citoyen et résident d'un des pays cités par les organisateurs. Pour la production et post production, le montant maximum de l'aide est 15 000 €.

Contact : **Isabel Arrate Fernandez** - IDFA - Kleine-Gartmanplantsoen 10 - 1017 RR Amsterdam -
 Tél. : +31 20 627 33 29
 Courriel : janvrijmanfund@idfa.nl
 Site web : www.idfa.nl

3.4 • Suède

GÖTEBORG INTERNATIONAL FILM FESTIVAL FUND



Le Göteborg International Film Festival Fund a été créée en 1998 afin d'aider les réalisateurs des pays en voie de développement à réaliser leurs projets. Il est attribué au stade du développement et de la post production et soutien seulement les films et les réalisateurs issus de pays en voie de développement.

Contact : **Ulf Sigvardson** - Festival du Film de Göteborg - Olof Palmes Plats - 413 04 Göteborg
 Tél. : + 46 313 39 30 00
 Courriel : filmfund@filmfestival.org
 Site web : www.giff.se

PARTIE 3 • LES FONDS ALTERNATIFS DES BANQUES, L'IFCIC ET LES SOFICA

Autriche

KONTAKT - LE PROGRAMME DES ARTS DU GROUPE DE BANQUES DE L'ERSTE

Le programme Kontakt est une plateforme liée à l'Erste Bank Group dans des régions d'Europe centrale de l'est visant à soutenir le processus de transformation sociale et culturelle dans le centre et l'est de l'Europe.

Le programme Kontakt développe ses propres partenariats incluant les institutions, artistes et autres acteurs concernés par des activités culturelles ou des projets sociaux dans l'Europe du Centre et de l'Est.

CRITÈRE

La banque offre des subventions à différents projets qui touchent le domaine de l'art, de la culture et des médias et en se basant sur des critères de qualité plus que sur des critères de format.

Le Programme Kontakt de l'Erste Banque sponsorise notamment les projets suivants:

- Crossing Europe Film festival
- International Documentary Film Festival Jihlava
- Famufest
- VIENNALE - Vienna International Film Festival

MONTANT DE L'AIDE : Le montant de l'aide varie en fonction du projet et se fait au cas par cas.

DÉPÔT DU DOSSIER : tout moment de l'année.

Contact : www.kontakt.erstegroup.net

Courriel : kontakt@kontakt.erstebankgroup.net

Belgique

TRIODOS BANK

La Banque Triodos finance les entreprises et les initiatives qui aident les individus à se développer et à agir en tant que citoyens libres et responsables.

Elle finance principalement les activités qui mettent l'individu au centre de leurs intérêts, ont une plus-value culturelle, sociale ou environnementale et sont durables d'un point de vue financier.

Les demandes de crédit sont évaluées dans les domaines de :

- L'éducation
- Les soins à l'enfance
- Les soins de santé
- L'art et la culture, par exemple arts visuels, arts de la scène, centres culturels, cinéma et médias
- La philosophie de vie
- Les projets communautaires

Ainsi, une maison de production de films à Bruxelles ou encore le cinéma Lumière (Cinéma indépendant dans le centre de Bruges) ont trouvé des financements grâce à la Triodos Bank.

MONTANT DE L'AIDE : Le montant de l'aide n'est pas fixe et se fait au cas par cas.

DÉPÔT DU DOSSIER : tout moment de l'année.

Contact www.triodos.com

Courriel : info@triodos.be

Royaume-Uni

CREATIVE ADVANTAGE FUND

Créé en 2003 et sponsorisé par l'European Regional et l'Advantage West Midlands Development Fund, le Creative Advantage Fund s'adresse aux projets créatifs et innovants.

CRITÈRES

Le fonds ne concerne que les compagnies basées dans le West Midlands

Le projet doit avoir un rapport avec l'industrie créative télévisuelle et radiophonique

Un business plan doit accompagner le projet

MONTANT DE L'AIDE : Le montant maximum de l'aide est de 250 000 £.

DÉPÔT DU DOSSIER : tout moment de l'année.

Contact : www.advantagecreativefund.co.uk

Suisse

ALTERNATIVE BANK

L'Alternative Bank propose des crédits d'encouragement destinés aux projets et entreprises dont l'activité est particulièrement respectueuse des êtres humains et de l'environnement ou dont le but est culturel ou collectif.

Celle-ci octroyer ces crédits grâce aux investisseurs qui acceptent de renoncer à tout ou partie du taux d'intérêt proposé.

- Les crédits sont attribués dans 9 domaines différents :
- Energies alternatives
- Projets de femmes
- Formation et culture
- Habitat alternatif et social
- Domaine d'encouragement général
- Agriculture biologique
- Entreprises écologiques et sociales
- Coopération au développement
- Projets sociaux

Contact : www.bas.ch

Courriel : bas-info@abs.ch

France

IFCIC : INSTITUT POUR LE FINANCEMENT DU CINÉMA ET DES INDUSTRIES CULTURELLES

L'Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC) est un établissement de crédit qui a reçu mission du Ministère de la Culture et du Ministère de l'Economie et des Finances de contribuer au développement, en France, des industries culturelles, en facilitant pour ces entreprises l'accès au financement bancaire.

L'IFCIC permet aux producteurs et aux distributeurs indépendants d'emprunter pour assurer la trésorerie nécessaire à la production ou à la distribution de leurs œuvres.

L'IFCIC a créé en 2004 un « Prix de la jeune société de production de cinéma indépendante » dont le montant est de 10 000 €.

CRITÈRES

Sont concernés :

- Les sociétés de production et de distribution cinématographiques ou audiovisuelle, pour la production ou la distribution d'œuvres de nationalité européenne éligibles soit à l'agrément des investissements cinématographique, soit au compte de soutien à la production audiovisuelle du Centre National de la Cinématographie
- Les crédits de production destinés au financement de la fabrication d'œuvres européennes non françaises sont susceptibles, au cas par cas, de bénéficier de la garantie de l'IFCIC
- Sous certaines conditions, les crédits destinés à financer la distribution de ces œuvres peuvent être éligibles

Contact : **Géraldine Segond**

Courriel : segond@ifcic.fr

www.ifcic.fr

SOFICA : SOCIÉTÉS POUR LE FINANCEMENT DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

Créées par la Loi du 11 Juillet 1985, les sociétés pour le financement de l'industrie cinématographique et audiovisuelle (SOFICA) sont des sociétés anonymes qui ont vu le jour dans un contexte marqué par une baisse de la fréquentation des salles et pour pallier la diminution des montants des minima garantis apportés par les distributeurs. Ces instruments de financement collectent des fonds privés par offre au public (anciennement « appel public à l'épargne ») pour les investir dans la production cinématographique et audiovisuelle avec pour objectifs l'amélioration de la compétitivité nationale et le soutien des producteurs dans leurs plans de financement.

2 TYPES D'INVESTISSEMENT

- Investissement direct dans la production de film par contrat d'association (versements numéraires)
- Investissements dans le développement de projets cinématographiques et audiovisuels, par souscription au capital de sociétés de production.

MODALITÉS DE RÉCUPÉRATION DE L'INVESTISSEMENT

En contrepartie de leurs investissements par contrat d'association à la production, les SOFICA bénéficient de droits à recettes sur les supports d'exploitation de l'œuvre (recettes d'exploitation en salles en France, en vidéo et à l'étranger, recettes du marché télévisuel...).

Les SOFICA sont autorisées par le CNC à appliquer un taux de capitalisation de leurs investissements plafonné actuellement à 2,5 % l'an.

Les modalités de récupération de l'investissement sont fixées par le contrat qui lie la SOFICA et le producteur. La SOFICA ne peut en aucun cas percevoir des recettes certaines (préfinancement du film) ni du fonds de soutien généré par le film.

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Les œuvres doivent être d'expression majoritaire française. Les SOFICA peuvent également financer, dans la limite de 20 % de leur investissement annuel, des coproductions internationales réalisées dans la langue du pays coproducteur majoritaire à condition qu'il s'agisse d'un pays membre de la Communauté européenne.

Les œuvres doivent satisfaire aux conditions de qualifications d'œuvres européennes et être agréées par le CNC.

L'engagement de la SOFICA et ses conditions d'intervention doivent être transmises au CNC avant le premier jour de tournage de l'œuvre.

Les Sofica présentées dans ce document sont celles susceptibles d'appuyer des productions documentaires.

Pour la liste complète des Sofica : <http://www.cnc.fr/web/fr/sofica>

A PLUS IMAGE 3

A PLUS IMAGE 3 consacre près de 90 % du total de ses investissements à des financements dits indépendants au sens de la Charte déontologique du CNC.

Ses investissements visent un équilibre entre association à la production de longs métrages (cinéma) et financement d'œuvres audiovisuelles comprenant entre autres documentaires et œuvres d'animation. Une quote-part de ses actifs est investie dans le développement via la création de sociétés de production.

Contact : **Niels Court-Payen, Danielle Kadayan, Steven Dolbeau**

Courriel: court-payen@aplusfinance.com / dkadayan@aol.com / steven.dolbeau@aplusfinance.com

www.aplusfinance.com

CINEMAGE 6

CINEMAGE 6 est une SOFICA indépendante qui bénéficie du taux de réduction d'impôt le plus élevé : 48 %. CINEMAGE 6 est une SOFICA adossée à hauteur de 20 %. Les adosseurs sont notamment Pathé Production, Agat Films/Ex Nihilo et Nord-Ouest Films. Investissements orientés vers les premiers et seconds films de réalisateurs (au moins 50 % des investissements dans les films) et vers la production indépendante (quasiment l'intégralité des investissements dans les films et en développement).

Contact : **Serge Hayat, Yann Le Quellec**

www.cinemage.fr

COFIMAGE 23

COFIMAGE 23 est une SOFICA adossée à hauteur de 45%. Les adosseurs sont Nord-Ouest Films, Agat films & Cie / Ex Nihilo, Media Participations et Gaumont.

POLITIQUE DE GESTION

Longs métrages de fiction, documentaire et animation

- Au moins 40 % des investissements dans des films dont le devis est inférieur à 8 M€
- Au moins 30 % des investissements dans des premiers et deuxièmes films

CARACTÉRISTIQUES DES INVESTISSEMENTS

- Investissements dans la production (90 %)
- Investissements dans le développement (10 %)

Contact : Dimitri Coumaros, Arthur Grec

Courriel : dimitri.coumaros@coficine.natixis.fr / arthur@mandarin-bbf.com

UNI ETOILE 9

UNI ETOILE 9 est une SOFICA adossée à hauteur de 40 % à Wild Bunch et d'autres producteurs indépendants.

POLITIQUE DE GESTION

Long-métrage de cinéma (fiction, documentaire et animation)

CARACTÉRISTIQUES DES INVESTISSEMENTS NON ADOSSÉS

75 % dans la production, 25 % dans le développement.

Contact : **Pierre-François Piet**

Courriel : pf.piet@unietoile.com

PARTIE 4 • LES MARCHÉS EUROPÉENS DU DOCUMENTAIRE

REELISOR (INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM PLATFORM)



Reelisor est une plate-forme de coopération en ligne pour le secteur du documentaire ; profils professionnels, présentations de projets, ressources en ligne, etc.

<http://www.reelisor.com>

BALTIC SEA FORUM FOR DOCUMENTARIES - RIGA (LETTONIE)



Marché destiné au développement professionnel des documentaristes et des producteurs et la constitution d'un réseau associant les pays baltes et des pays environnants tels la Pologne, la Georgie, la Russie ou l'Ukraine . L'objectif de cette initiative est également d'encourager les coproductions et d'assurer la vente et la promotion des oeuvres au niveau européen.

Dates : septembre

www.nfc.lv

CPH:FORUM + CPH:MARKET- CPH:DOX/FONDEN DE KØBENHAVNSKE FILMFESTIVALER – COPENHAGUE (DK)



cpH:foruM est un événement axé sur le financement international et la coproduction ; cpH:Market est un marché spécialisé dans les œuvres numériques.

Dates : novembre

www.cphdox.dk

DOC OUTLOOK – VISIONS DU RÉEL – NYON (SUISSE)

VISIONS DU REEL - NYON
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
DOC OUTLOOK-INTERNATIONAL MARKET

Ce marché du documentaire se déroule en avril dans le cadre du Festival international de Nyon «Visions du Réel». Le marché est un point de rencontre des professionnels du documentaire dans différents genres (art/culture/divertissement - ethnologie/société - politique/histoire - science/écologie/vie sauvage - sport/aventure - jeunesse).

Les activités du DOCM s'articulent autour de 3 pôles:

- Les Market Screenings et les Breakfasts
- Le Co-production Market:Pitching du Réel et One-on-One-Meetings
- Le Think Doc Tank: séminaires et panels

Dates : avril

www.visionsdureel.ch

DOCSBARCELONA PITCHING FORUM (ESPAGNE)

DOCSBARCELONA
International Documentary Film Festival
Documentary Screenings + Pitching Forum

Cette initiative vise à réunir producteurs et réalisateurs pour développer des projets de coproduction, dans le cadre du festival DocsBarcelona. 25 projets sont sélectionnés pour participer à une session de pitching face à des responsables de programmes. Au préalable, les participants peuvent participer à un atelier de préparation au pitch.

Dates : février

www.docsbarcelona.com

DOCUMENTARY IN EUROPE - BARDONECCHIA (ITALIE)

**DOCUMENTARY
IN EUROPE**

Ce forum européen du documentaire mais plus précisément l'accent sur les professionnels du sud de l'Europe désireux de trouver des partenaires internationaux : sessions de pitching et de matchmaking, projections, débats, discussions.

Dates : juillet

www.docineurope.org

DOK LIEPZIG : DOK INDUSTRY OFFERS - LEIPZIGER DOK-FILMWOCHEN GMBH
(ALLEMAGNE)



Espace de rencontre des professionnels de l'industrie du documentaire dans le cadre du Festival international de Leipzig ; il comprend un Digital Dok Market, des opportunités de mise en réseau, des rencontres de coproduction et des conférences.

Dates : octobre

www.dok-leipzig.de

DRAGON FORUM PITCHING – CRACOVIE (POLOGNE)

Forum de pitching et de coproduction de documentaires d'Europe Centrale et Orientale.

Dates : juin

www.dragonforum.pl

EAST EUROPEAN FORUM – INSTITUT DOKUMENTARNIHO FILMU (IDF) JIHLAVA
(RÉPUBLIQUE TCHÈQUE)

Atelier et forum de pitching pour producteurs indépendants et documentaristes de l'Est de l'Europe organisé dans le cadre du Festival international du documentaire de Jihlava (République Tchèque). La plateforme www.dokweb.net est la vitrine par excellence des projets documentaires des pays de l'est de l'Europe et la source d'information la plus importante destinée aux professionnels souhaitant produire dans ces pays.

Dates : octobre

www.dokweb.net

EDN WORKSHOPS SOUTHERN EUROPE - EUROPEAN DOCUMENTARY NETWORK
(EDN) / THESSALONIKI INTERNATIONAL DOC MARKET (GRÈCE) & LISBON DOCS
(PORTUGAL)



Les ateliers se tiennent durant les festivals de Lisbonne et de Thessalonique pour appuyer principalement les productions documentaires à petit ou moyen budget.

Une vingtaine de projets sont discutés dans le cadre d'un atelier de préparation au pitch. Une session de pitch permet de présenter les projets à une douzaine de responsables de programmes.

Des ateliers et classes de maître abordant les préoccupations majeures des documentaristes : distribution.

Les participants peuvent aussi accéder aux projections des festivals et aux événements de réseautage.

Dates : mars à Lisbonne & octobre à Thessalonique

www.edn.dk

THE FORUM FOR INTERNATIONAL CO-FINANCING OF DOCUMENTARIES - IDFA/ INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL AMSTERDAM (PAYS-BAS)



Forum de coproduction pour les documentaires internationaux : pitching de projets en quête de financement. L'objectif est de réunir producteurs indépendants, documentaristes, responsables de programmes, distributeurs et financiers pour accélérer le financement de nouveaux films de documentaire de qualité. Une cinquantaine de projets sont présentés à plus de 500 professionnels internationaux.

Dates : novembre

www.idfa.nl/theforum

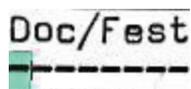
MEDIMED - INTERNATIONAL ASSOCIATION OF MEDITERRANEAN INDEPENDENT PRODUCERS (APIMED)



Ce Forum/Marché vise à créer des liens entre les professionnels du documentaire européens et ceux de la zone Méditerranée. Présentation de projets en cours, en quête de financement et terminés. Atelier de formation au pitch.

Dates : octobre

www.medimed.org

MEETMARKET – SHEFFIELD DOC/FEST (UK)

MeetMarket est une plateforme de mise en réseau des projets documentaires en vue de leur présentation à des investisseurs britanniques et internationaux. Elle est organisée dans le cadre du principal festival du documentaire au Royaume-Uni, Sheffield Doc/Fest.

Dates : novembre

www.sheffdocfest.com/view/meetmarket

NORDISK PANORAMA EVENT – REYKJAVIK (ISLANDE)

Organisé par Film Kontakt Nord, cet événement comprend un Forum de coproduction, un Marché et un Festivals dédiés aux courts métrages et documentaires produits par et/ou pour les pays nordiques.

Dates : septembre

www.nordiskpanorama.com
www.filmkontakt.com

SUNNY SIDE OF THE DOC – LA ROCHELLE (FRANCE)

Le Sunny Side of the Doc est l'un des principaux marchés internationaux du documentaire. Il est un carrefour important pour les échanges et la mise en réseau. Il accueille chaque année 2000 professionnels du documentaire en provenance de 50 pays.

Dates : juin

www.sunnysideofthedoc.com

MEDIA STANDS @ MIPTV ET MIPCOM

MEDIA-stands.eu



Le programme MEDIA propose aux producteurs indépendants de participer aux grands marchés internationaux de télévision, MIPTV en avril et MIPCOM en octobre, sur le stand MEDIA qui leur offre des conditions d'accès préférentielles ainsi qu'une série de facilités (messagerie, points de rencontre, conseils de consultants...).

E-mail : info@media-stands.eu

Site web: <http://www.media-stands.eu>

AUTRES FESTIVALS DÉDIÉS AU DOCUMENTAIRE

FIDMARSEILLE – MARSEILLE (FR)

Festival International du Documentaire de Marseille

Internet : <http://www.fidmarseille.org/>

ETATS GÉNÉRAUX DU FILM DOCUMENTAIRE – LUSSAS (FR)

Internet : <http://www.lussasdoc.com/etatsgeneraux/index.php>

DOCPOINT-HELSINKI DOCUMENTARY FILM FESTIVAL – HELSINKI (FI)

Internet: <http://www.docpoint.info/>

ONE WORLD - INTERNATIONAL HUMAN RIGHTS DOCUMENTARY FILM FESTIVAL – PRAGUE (CZ)

Internet: <http://www.jedensvet.cz>

FESTIVAL DEI POPOLI – FLORENCE (IT)

Internet : <http://www.festivaldeipopoli.org/>

KASSELER DOKUMENTARFILM UND- VIDEOFEST – KASSEL (DE)

Internet : <http://www.filmladen.de/dokfest/>

ANNEXES

1- INDEX DES FONDS COMPLÉMENTAIRES RÉPERTORIÉS

A PLUS IMAGE 3
 A. J. Muste Institute
 A&E IndieFilms
 Aboriginal Media Art Initiative
 Access Network - The Education Station
 Adobe Youth Voices/PBS's Project VoiceScape
 Adolph and Esther Gottlieb Society Foundation
 Akonadi Foundation
 Alfred P. Sloan Public Understanding of Science and Technology Grants Program
 Alliance for Community Media
 Alpha Cine Labs/PBS Alpha Cine Award
 Alternative Bank
 American Documentary (AMDOC)
 American INSIGHT
 American Public Television (APT) Exchange Program
 Amplifyme
 Animating Democracy Initiative
 Annenberg Foundation's Explore Initiative
 Annie E. Casey Foundation
 Area23a MoviEvents
 Art Engine
 Arthouse Films
 Arthur Vining Davis Foundations
 Artists' Television Access
 Ashoka Changemakers
 Association Beaumarchais-SACD
 AT &T Foundation
 Athens Center for Film & Video
 Atlantic Filmmakers Cooperative
 Austin Creative Alliance
 Austin Film Society's Texas Filmmakers' Production Fund
 Babeldoor
 Balkan Fund – Festival International di Film de Thessalonique
 Baltic Sea Forum for Documentaries
 Bay Area Video Coalition
 Big Sky Documentary Film Festival
 BlackPublicMedia.org
 Bourse en développement documentaire pour la relève autochtone
 Bravo!FACT (Foundation to Assist Canadian Talent)
 Buddhist Film Foundation, Inc.
 CAAM James T. Yee Fellowship
 Cactus Three
 Calgary Society of Independent Filmmakers
 Canal D

Canal Vie
 Carnavalesque Films
 CECI (Centre d'étude et de coopération internationale)
 Center for Asian American Media
 Center for Digital Storytelling
 Center for Independent Documentary Inc.
 Centre de production Daïmon
 CFC Media Lab
 CFC Worldwide Short Film Festival
 Chanel 4 BritDoc Foundation
 Charles Street Video
 Checkerboard Film Foundation
 Chicago Filmmakers
 Chicken & Egg Pictures
 Cine Qua Non
 Cinefondation
 CINEMAGE 6
 Cinemien
 Cinereach
 CineVic Society of Independent Filmmakers
 Cineworks
 CNRS Images
 COFIMAGE 23
 Columbia Foundation
 Community Film Workshop of Chicago
 Compton Foundation
 Congressional Black Caucus Foundation
 Corporation for Public Broadcasting
 Corus Convergent Media Stream Program
 CPB/PBS Diversity and Innovation Fund
 cpH : forum + cpH : Market – CPH : DOX/Fonden de Københavnske Filmfestivaler
 CreateTV
 Creative Advantage Fund
 Creative Capital Program
 Creative Women Workshops Association
 Cultural Media Collaborative
 Cultural Media Services Inc.
 Current TV
 Dance Films Association
 Dance Films Association Docs In Progress Documentary Educational Resources Independent
 Arts & Media Fractured Atlas Filmmakers Collaborative, Inc.
 Deep Dish TV
 Denver Foundation's Just Media Fund
 Discovery Communications
 Dissidenz
 Doc Alliance Films
 Doc Circuit Montréal
 Doc Outlook – Visions du Réel
 DOC Space
 Docpoint Helsinki Documentary Film Festival

DocsBarcelona Pitching Forum (Espagne) Documentary in Europe
 DocSHIFT Institute
 DocsOnline
 Documentary Channel
 Docurama Films
 Dok LIEPZIG : DOK industry offers – Leipziger dok-filmwochen GmbH
 DOXA Vancouver Documentary Film Festival - Kris Anderson Connexions Youth Forum
 Dragon Forum Pitching
 East European Forum – Institut Dokumentarniho Filmu
 Ed Video Media Arts Centre
 EDN workshopsouthernEurope – European documentary Network (EDN) Thessaloniki
 International Doc Market (Grèce) + Lisbon DOC.
 EMMEDIA Gallery and Production Society
 Empowerment Project
 Espace F
 ESPN Films
 Etats Généraux du Film Documentaire, Lussas
 Ettinger Foundation
 Europa Film Treasures
 Experimental Television Center Ltd.
 Factual.tv
 Fenton Communications
 Festival Dei Popoli
 Festival International du Documentaire de Marseille FID
 FEX's Paul Robeson Fund for Independent Media
 FIDLab - Festival International du Documentaire de Marseille
 Film and Video Arts Society of Alberta (FAVA)
 Film Angels
 Film Finances
 Film Independent's Fast Track Program
 FilmAid
 Filmin
 Filmladen
 Fleishhacker Foundation
 Flimmit
 Fondation Alter-Ciné
 Fondation Audiens Génération
 Fondation Costopoulos
 Fondation Diane & Lucien Barrière
 Fondation DocsOnline
 Fondation européenne de la culture
 Fondation GAN pour le cinéma
 Fondation Jean Rouch
 Fondation Lagardère
 Fondation Léopold Mayers
 Fondation Marcel Bleustein-Blanchet
 Fondation pour la mémoire de la Shoah
 Fondation Robert Bosch
 Fondation Roi Baudouin
 Fondation romande pour le cinéma

Fondation Technicolor
 Fondation UBS pour la culture
 Fonds culturel franco-américain (SACEM)
 Fonds d'aide du Festival International du Cinéma méditerranéen de Montpellier
 Fonds d'aide du Festival International du Film d'Amiens
 Fonds de financement Rogers pour le documentaire
 Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell
 Fonds de production télévisuelle
 Fonds du Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques (GREC)
 Fonds francophone de production audiovisuelle du Sud
 Fonds Henri Storck
 Fonds Hubert Bals – Festival International d'Amsterdam
 Fonds interactif du Canada
 Fonds Jan Vrijman - IDFA
 Fonds Pascal Decroos
 Fonds Quebecor
 Fonds Shaw Rocket – Volet Numérique
 Fonds TV5 Québec
 Ford Foundation
 Foundation for Jewish Culture
 Frameline Film
 Full Frame's Garrett Scott Documentary Development Grant
 G.I. Pictures
 Göteborg Film Festival Fund
 GreeneStreet Films
 Haricot
 Hartley Film Foundation
 Harvestworks
 HBO Documentaries
 HBO-NALIP (National Association of Latino Independant Producers) Documentary
 Competition
 Hot Docs
 Human Rights Campaign Foundation (HRCF)
 Ibermedia
 IDFA International Documentary Film Festival Amstedom
 IFIC, Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles
 IFP Independent Filmmaker Project (IFP)
 IMAC - Island Media Arts Coop
 imagineNATI VE / Projet numérique ONF
 Imineo
 Impact Arts + Film Fund (IAFF)
 Impact Partners
 Independant Film Channel (IFC)
 Independent Filmmaker Project (IFP)
 Independent Filmmakers Alliance
 Independent Filmmakers Cooperative of Ottawa
 Independent Pictures
 Independent Television Service (ITVS)
 Independent Television Service (ITVS)'s Diversity Development Fund
 Indiegogo

IndiePix
 International Documentary Association
 Isuma.tv
 iTunes
 ITVS Women and Girls Lead Microfund
 Jerome Foundation's Media Arts Grants
 John Simon Guggenheim Memorial Foundation
 Kasseler Dokumentarfilm und Videofest
 Kickstarter
 Kisskissbankbank
 Knight Foundation
 Knowledge Network
 Kontakt - Le programme des arts du groupe de Banques de l'Erste
 La Bande Sonimage
 La Bande vidéo
 Latino Public Broadcasting Public Media Content Fund National Association of Latino Arts
 & Culture (NALAC)
 Le Consortium en Innovation Numérique du Québec (CINQ)
 LEF Foundation
 Les bourses de la SCAM
 Les Films de l'Autre
 Les Rendez-vous du cinéma québécois (RVCQ)
 Liaison of Independent Filmmakers of Toronto (LIFT)
 Lorber HT Digital
 Lumina Foundation
 Main Film
 Media Arts Center San Diego
 Media for Development International
 MEDIA Stands @ MIPTV et MIPCOM
 MediaNet
 Medici.tv
 MEDIMED
 Meetmarket
 Microcinema International
 Monarch Films
 Movieurope
 MTV Films
 Mubi
 Myskreen
 Naked Edge Films (NEF)
 Nathan Cummings Foundation
 National Black Programming Consortium
 National Educational Telecommunications Association (NETA)
 National Endowment for the Arts
 National Endowment for the Humanities
 National Film Network
 National Minority Consortia
 New Brunswick Film Co-op
 New Day Films
 New Video Digital Services

New York Foundation for the Arts
 New York Women in Film & Television
 Newfoundland Independent Filmmakers Cooperative
 Nordisk Panorama Event
 Northwest Film Forum
 OBORO
 Office national du Canada (ONF)
 One World – International Human Rights Documentary Film Festival
 Online Film
 Open Door – Festival de Locarno
 Pacific Foundation
 Pacific Islanders in Communications
 Pacific Pioneer Fund
 Pan Left Productions
 Panavision New Filmmaker Award
 Parables.TV (Olympusat Group)
 Paraloeil
 Participant Media
 Pasadena Arts Council
 Pittsburgh Filmmakers/Pittsburgh Center for the Arts
 PBS
 PBS American Experience
 PBS International
 PBS NOVA Interactive Archives
 PBS/ Andy Warhol Foundation Diverse Voices Project
 Planet Forward
 Planet in Focus Green Pitch
 Potrero Nuevo Fund Prize
 Productions Réalisations Indépendantes de Montréal (PRIM)
 Projets numériques ONF
 Public Communications, Inc. / Public Media, Inc.
 Radio Canada
 Rasmuson Foundation
 Realeyz.tv
 Realscreen Summit
 Reel Asian - Charles Street Video pitch compétition
 Reelisor
 Reelport
 Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)
 Rising Voices Micro-Grants: Citizen Media Outreach Projects
 ro*co productions
 Rogers Any Place TV
 Rooftop Films
 Roy W. Dean Film Grant
 Sacramento International Gay & Lesbian Film Festival
 Samuel Rubin Foundation
 San Francisco Film Society
 Saskatchewan Filmpool Cooperative
 SAW Video
 Seattle 911 Media Arts Center

Sheffield doc/fest
 Showtime Networks
 Silverdocs Conference
 SnagFilms
 Société Suisse des Auteurs
 SOFICA
 Southern Documentary Fund
 Specialty Studios / Video Project
 Spirafilm
 Sundance Channel
 Sundance Institute
 Sundance Institute Artist Services Program
 Sunny Side of the Doc
 Super Channel Development Fund
 Surdna Foundation
 Télé-Québec
 The Adrienne Shelly Foundation
 The Arc
 The Big Picture Film and Video Foundation
 The Documentary Foundation
 The Factory: Hamilton Media Arts Centre
 The Fledgling Fund
 The Forum for International co-financing of documentaries
 The Foundation for Women in Film & Television – Toronto
 The Good Pitch
 The Humane Society of the United States World Wildlife Fund (WWF)
 The Pare Lorentz Documentary Fund
 The Pew Center for Arts & Heritage
 The Playboy Foundation
 The Puffin Foundation
 The Standby Programm
 The Wallace Alexander Gerbode Foundation
 The Winnipeg Film Group
 The Woods Hole Film Festival
 The WorkBook Project (WBP)
 Third World Newsreel
 THIRTEEN
 touscoprod
 Tribeca All Access Fund
 Tribeca Film Institute
 Tribeca Film Institute Latin America Media Arts Fund
 Tribeca Heineken Voices Grant
 Trinity Square Video
 Triodos Bank
 TV5 Monde
 TVOntario
 Typecast Films
 UBU Web
 Ulule
 Unbound Philanthropy

UNI ETOILE 9
 Unitarian Universalist Funding Program
 United States Artists
 UniversCiné
 Urban Mediamakers
 Urbana-Champaign Independent Media Center
 Vidéo Femmes
 Video Pool Media Arts Centre
 Vidéographe
 ViewChange
 VisionMaker Video
 Visions Sud Est – Festival de Nyon et de Fribourg
 Vithèque
 Vodeo
 Voir un film
 W.K. Kellogg Foundation
 Walter and Elise Haas Fund / The Creative Work Fund
 WAMP (Western Arctic Moving Pictures) Film and Video Co-op
 WETA
 WGBH Boston
 William and Flora Hewlett Foundation Funds
 Witness.org
 WNET
 Women In Film Foundation's Film Finishing Fund
 Women Make Movies
 Women Make Movies - The WMM Collection
 Working Films
 World Cinema Fund – Festival International du Film de Berlin
 Worldcompass
 Wyncote Foundation
 YYZ Artists' Outlet

2- LISTE DES MOTS-CLÉS

ACQUISITIONS
 AFRIQUE
 AFRO AMÉRICAINS
 AIDE HUMANITAIRE
 ALLOCATIONS
 AMÉRIQUE LATINE
 ANIMATION
 ANIMAUX
 APPELS DE PROJETS
 ARTS
 ARTS MÉDIATIQUES
 ARTS VISUELS
 ASIE
 ASSISTANCE INTÉRIMAIRE
 ATELIERS
 AUDIO
 AUTEUR
 AUTOCHTONE
 BIEN ÊTRE
 BOUDDHISME
 BOURSES
 CAPITAL-RISQUE
 COMMANDITE
 COMMUNAUTÉS
 CONNAISSANCES
 COPRODUCTION
 COURT MÉTRAGE
 DÉFICIENCE
 INTELLECTUELLE
 DÉMOCRATIE
 DÉVELOPPEMENT
 DÉVELOPPEMENT
 PROFESSIONNEL
 DIFFUSION
 DISTRIBUTION
 DIVERSITÉ CULTURELLE
 DOCUMENTAIRE UNIQUE
 DONS
 DROITS CIVIQUES
 DROITS HUMAINS
 DVD
 ÉCONOMIE
 ÉDUCATION
 ÉMERGENTS
 ENQUÊTE
 ENVIRONNEMENT
 EXPÉRIMENTAL
 FAMILLE
 FEMMES
 FESTIVAL
 FILM
 FINANCEMENT
 PARTICIPATIF
 FINITION
 FONDATION CORPORATIVE
 FONDATION PRIVÉE
 FONDS COMPLÉMENTAIRES
 FORMATION
 HISTOIRE
 HUMANITAIRE
 IMMIGRANTS
 INDÉPENDANT
 INNOVATION
 INTERACTIVITÉ
 INTERNATIONAL
 INVESTIGATION
 JEUNESSE
 JUSTICE
 JUSTICE SOCIALE
 LATINO AMÉRICAINS
 LGBT
 LIBERTÉ D'EXPRESSION
 LONG MÉTRAGE
 MARCHÉ
 MARKETING
 MÉDIAS
 MÉDIAS NUMÉRIQUES
 MENTORAT
 MICROFINANCEMENT
 MILITARISME
 MINORITÉS CULTURELLES
 ET SOCIALES
 MONTAGE
 MOYEN MÉTRAGE
 MULTIPLATEFORME
 PAIX
 PARRAINAGE FISCAL
 PAUVRETÉ
 PETIT BUDGET
 PITCH
 POLITIQUE
 POSTPRODUCTION
 PRÉPRODUCTION
 PRÊT D'ÉQUIPEMENT
 PRÊTS
 PRÊTS INTÉRIMAIRES
 PRIX
 PRODUCTION
 PROMOTION
 RACISME
 RECHERCHE
 RELÈVE
 RELIGION
 SANTÉ
 SCIENCE
 SCIENCES HUMAINES
 SÉRIE DOCUMENTAIRE
 SERVICES PROFESSIONNELS
 SERVICES TECHNIQUES
 SOCIÉTÉ
 SPIRITUALITÉ
 SPORT
 SUBVENTION
 TECHNOLOGIE
 TÉLÉDIFFUSEUR
 THÉMATIQUE
 USA
 UNITAIRE
 VIDÉO
 VIE COMMUNAUTAIRE
 WEB

3- CRÉDITS ET REMERCIEMENTS

MEDIA est un **programme de la Commission européenne** destiné à soutenir et à développer l'industrie audiovisuelle européenne. Regroupant 32 pays, MEDIA a pour ambition d'aider à relever un double défi : produire des contenus respectant la diversité culturelle et linguistique, tout en occupant une place importante sur les marchés internationaux. Le Programme MEDIA vise à renforcer la compétitivité de l'industrie audiovisuelle européenne par une série d'actions incitatives et la production d'outils tels que ce guide.

L'Observatoire du documentaire, fondé en 2003, regroupe les principales associations professionnelles, ainsi que les institutions, télédiffuseurs et distributeurs concernés par le documentaire, au Québec et au Canada. L'Observatoire travaille à l'amélioration des conditions de création, de production et de diffusion du documentaire. Il se veut un lieu de réflexion, de rassemblement et de dialogue afin d'assurer au documentaire sa place essentielle sur toutes les plateformes de diffusion.

L'Observatoire du documentaire est formé des organismes et institutions suivantes:

- Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI)
- Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)
- Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ)
- Association québécoise des techniciens de l'image et du son (AQTIS)
- Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)
- Les Chaînes ASTRAL (Canal D)
- Canadian Broadcasting Corporation (CBC)
- Canadian Film and Television Production Association (CFTPA)
- Conseil du Québec de la Guilde canadienne des réalisateurs (CQGCR)
- Documentaristes du Canada (DOC)
- Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)
- L'inis
- Office national du film du Canada/ National Film Board of Canada (ONF NFB)
- Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)
- Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC)
- Société Radio-Canada (SRC)
- Télé-Québec (TQ)
- Vidéographe

Réalisation du Guide

Direction Editoriale Europe: **Isabelle Nobio**, MEDIA Antenne Grand Sud

Direction Editoriale Canada, États-Unis: **Nathalie Coutard**, Observatoire du documentaire

Recherche, rédaction Europe: **Tiffany Tabeau**

Recherche, rédaction États-Unis: **Charles-Stéphane Roy**

Traduction anglaise du Guide: **Vanessa Nicolai, Neil Smith**

Conception graphique: **Marie Dauverné**

Au Canada, la production de ce guide a bénéficié de la contribution financière des membres de l'Observatoire du documentaire, du Fonds des médias du Canada, de Patrimoine Canada et du Conseil des arts de Montréal.



GUIDE DES FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES POUR LE DOCUMENTAIRE • SECONDE ÉDITION , MAI 2013

